

新闻稿

Oct 29, 2018 | 编号: 240115

导赏北欧艺术，解读人文创新沃尔沃汽车携手中国上海艺术节推广“创意北欧”系列展演

【2018年10月26日 上海】随着一场场来自全球的著名演出，第二十届中国上海国际艺术节已经点燃了申城市民的艺术热情。沃尔沃汽车作为战略合作伙伴，携手中国上海国际艺术节，为观众带来了“创意北欧”系列展演，包括：挪威国家芭蕾舞团《群鬼》，哥德堡剧院舞团现代舞《智者/黑色未命名》，哥德堡交响乐团钢琴四重奏音乐会，罗密欧与朱丽叶合唱团音乐戏剧《木板上的画》，以及《伯格曼和他影响的艺术与时尚》全球巡展陆续闪亮上演，让申城市民体验与众不同的北欧艺术魅力。

为了让市民和观众走近北欧，共赏艺术之美，10月26日至10月28日，沃尔沃汽车携手中国上海国际艺术节举行三场“创意北欧”文化导赏之旅。届时，上海大学音乐学院院长、教授王勇博士和青年舞蹈家朱浩静做客沃尔沃品牌体验中心，为到场嘉宾介绍充满人文创新精神的北欧展览、音乐、戏剧和舞蹈。

来自北欧瑞典的豪华汽车品牌沃尔沃汽车，多年来致力于北欧文化和北欧幸福生活方式的推广。沃尔沃汽车与中国上海国际艺术节的战略合作，不仅推动文化艺术层面国际交流，也将沃尔沃汽车所代表的北欧创新精神和人文关怀充分展现给大家。在艺术节期间，中国年度车沃尔沃S90豪华轿车与旗舰级豪华SUV沃尔沃XC90组成的官方指定用车豪华阵容，为中外艺术大师和嘉宾们提供源自北欧的安全、健康、舒适、豪华的不凡出行体验。

北欧音画，简约风格展现人性宽广

今年是瑞典国宝级导演英格玛·伯格曼诞辰一百周年，艺术节期间，《伯格曼和他影响的艺术与时尚》全球巡展在上海的特别呈现版本，广邀观众共同品读由大师作品带来的千般变化——曾经、现在乃至将来。

“在他之前，电影还仅仅被当作是一件讲故事的工具和一种满足视觉感观的娱乐的话，在经历了伯格曼与电影相伴的89年人生后，这门艺术被注入了更多关于人性的哲学思考，以及对生命意义的追问。”在导赏活动上，上海大学音乐学院院长、教授王勇博士以《来自北欧的音画》为主题，将伯格曼简约而充满人性思考的电影艺术语言对北欧的音乐和全球文化潮流带来的影响进行系统梳理。同时，王勇教授更着重介绍了由罗密欧与朱丽叶合唱团重新演绎伯格曼经典作品《第七封印》而改编的音乐剧《木板上的画》。

音乐和戏剧拓展电影的边界，艺术创新让文化传承焕发活力，展现更丰富的人性之美，这与沃尔沃所倡导的拥抱自然、珍视亲情的北欧幸福生活方式，及重视传统但勇于创新的品牌精神完美契合。

艺术与汽车，感受哥德堡创新精神

今年的艺术节上，瑞典哥德堡交响乐团和哥德堡剧院舞团的“组团而来”，令“哥德堡”一时成为热词。前者带来钢琴四重奏音乐会，后者带来充满“现代”气息的芭蕾舞剧《智者/黑色未命名》。从古典到现代，从流行到舞曲，北欧音乐和舞蹈沿着低调清新的传统，却能将创新融会贯通，边界也愈发多元而宽泛。

同样来自哥德堡的还有拥有90多年历史的豪华汽车品牌沃尔沃汽车。沃尔沃汽车与哥德堡音乐厅跨界合作，在高端车型搭载的的宝华韦健尊贵级音响系统(Bowers & Wilkins Premium Sound)上，特别定制哥德堡剧院模式，让用户无论在哪个座位都如置身于歌剧院黄金位置。19扬声器、12声道、1400瓦有效功率，支持FLAC、WAV无损格式，应用Dirac Unison音质优化技术，为尊贵用户营造出身临其境的天籁感受。

斯堪的纳维亚半岛独特的地理环境与历史背景，创造力和人文精神，不仅孕育了独具一格的北欧艺术，更诞生了“工业皇冠上的明珠”沃尔沃汽车。沃尔沃是将工业产品融于民族性的典范：对自然的敬畏、对生命的尊重，造就了沃尔沃的不断创新，承载着对人的关怀、对生命的保护和对自己的责任的造车理念，令沃尔沃汽车别具一格、长盛不衰。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, XC90, 2016, 2017, S90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



更多 >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).