

新闻稿

Nov 05, 2018 | 编号: 240379

XC90荣誉版(XC90 Excellence)中国首秀 演绎北欧魅力 沃尔沃汽车参展首届中国国际进口博览会

【2018年11月5日,上海】今天,首届中国国际进口博览会在国家会展中心正式拉开序幕,在“新时代,共享未来”的大会主题下,全球豪华汽车制造商沃尔沃汽车携全系进口车型亮相本届进口博览会,其中沃尔沃XC90荣誉版(XC90 Excellence)三座车型为首次在中国亮相。沃尔沃汽车同时还参与了瑞典国家馆的展示,全面展现了对于未来出行的思考以及安全理念的坚持。

迎开放市场契机 增强交流合作

本次进口博览会是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化,主动向世界开放市场的重大举措。进博会不仅是中国开展国际贸易合作的开放型平台,也有利于促进世界各国加强经贸交流合作,促进全球贸易和世界经济增长,推动开放型世界经济的发展。通过此次展会,沃尔沃汽车希望能够全面展示互融互通、开放交流的企业理念,并充分呈现品牌理念和产品形象。同时沃尔沃汽车还将借助这一平台,就未来汽车行业发展、产品和技术升级等与各方积极交流,以寻求更多的合作机会。

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、亚太区总裁兼CEO袁小林表示:“作为一家全球型的豪华汽车制造商,沃尔沃汽车始终支持自由贸易和开放市场,始终推动经贸合作和全球化协作。一个自由、开放、合作的市场可以创造就业、财富和经济增长,进口博览会的精神和沃尔沃汽车的理念完全契合。我们希望能通过这次中国国际进口博览会,让更多公众了解沃尔沃汽车‘安全、环保、品质’的品牌核心价值和具有高度科技与人性化的产品。”

明星进口车型悉数亮相 XC90荣誉版中国首秀

在本届展会上,沃尔沃汽车极具北欧风格的展台成为展会中的一大亮点。在面积达406平方米的展台上,沃尔沃汽车带来了旗舰级豪华SUV XC90、都市豪华SUV全新XC40及V90CC豪华越野旅行车等进口车型,鼎力参展助阵。其中,作为沃尔沃汽车对首届进博会的献礼,沃尔沃XC90荣誉版(XC90 Excellence)三座车型自今年全球上市后,首次在中国亮相,体现了沃尔沃汽车对中国市场的高度重视。

在这些车型中,旗舰级豪华SUV沃尔沃XC90斩获德国红点设计大奖、欧洲Euro NCAP安全之最、北美年度多功能车大奖等众多世界级荣誉奖项,在豪华SUV市场广获认可;都市豪华SUV沃尔沃全新XC40以更年轻、时尚的视角诠释了沃尔沃汽车的豪华观,荣膺E-NCAP五星安全评级,并摘取“2018欧洲年度车”桂冠,树立都市豪华SUV新标杆;沃尔沃V90 Cross Country领衔的豪华越野旅行车系列,则以旅行车与越野车跨界的创新设计,开创豪华车全新细分市场。

三座布局是沃尔沃90系荣誉版(Excellence)车型的专属设计,以私人飞机奢华座舱为灵感,为时代领袖量身打造。如今,这一设计也在沃尔沃XC90荣誉版(XC90 Excellence)上实现。在长近5米、宽近2米、轴距近3米的阔达车身内,开创性地将前排副驾驶座位移除,赋予后排尊贵乘客超乎想象的乘坐、休闲、办公空间,令视野呈倍增式扩展。在此基础上,最高可达267mm的离地间隙,又带来“君临天下”般恢弘视界,一举颠覆传统豪华SUV的空间体验。与此同时沃尔沃XC90荣誉版(XC90 Excellence)还搭载了性能出众且环保高效的T8 E驱混动系统,并将沃尔沃汽车的全球领先技术悉数列装。

全球品质 全面发展

作为一家全球豪华汽车制造商,沃尔沃汽车始终致力于为全球消费者提供具有更高品质、更安全和更环保的产品。沃尔沃汽车在欧洲、中国,以及美国的生产基地全部按照全球统一的生产与制造体系(VCMS),实施全球统一科技、统一采购、统一制造、统一品质的原则,并在满足本土市场的需求之外,供应另外两大市场。2017年,由沃尔沃汽车大庆工厂生产的S90豪华轿车成功出口欧洲和美国市场,标志着中国汽车工业由此进入了一个由沃尔沃汽车开启的全球化生产和出口新时代。无论是进口或出口,全球消费者都可以享受到相同品质、100%原汁原味的沃尔沃汽车产品。

沃尔沃汽车在全球范围不断实现稳步发展,今年1至10月,沃尔沃汽车的全球销量为526,062辆,同比增长14%。中国作为沃尔沃汽车第二大本土市场,1-10月销量达到107,275辆,同比增长

15.2%，有望创造全年销量纪录的新高，对沃尔沃汽车全球保持稳定发展起到了至关重要的作用。

以本次中国国际进口博览会为起点，随着中国不断向世界开放市场，无疑将为沃尔沃汽车带来更大的发展机遇。沃尔沃汽车相信，借助此次进口博览会的平台，将会有更多中国及全球的消费者感受到这一来自北欧品牌的魅力，以及沃尔沃汽车“以人为本”的出行体验。

关键词：

Events/Activities, Press Releases, XC90, 2016

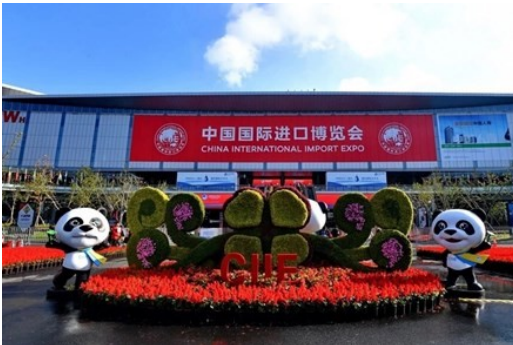
本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).