

## 新闻稿

Nov 16, 2018 | 编号: 240694

# 全新XC40再折桂 沃尔沃全明星阵容闪耀广州车展

【2018年11月16日 广州】今日，以“新科技·新生活”为主题的第十六届广州车展正式拉开帷幕，沃尔沃汽车以成功荣获“2019中国年度设计车”、“2018欧洲年度车”双冠的全新XC40为代表，携“2018世界年度车”XC60、“2018中国年度车”S90及旗下全系车型共同亮相，将智能安全、健康环保、智能互联、舒适豪华的汽车产品带给广州与华南地区消费者，满足了他们高品质的出行需求。

沃尔沃汽车集团大中华区销售公司总裁陈立哲表示：“2018年，我们在SPA可扩展模块架构与CMA基础模块架构基础上加速完善产品布局，全新XC40进入全新细分市场、S90产品力再次升级、荣誉版(Excellence)将北欧豪华提升到全新高度。目前，沃尔沃汽车在中国的销售节奏良好，经销商网络数量与质量也在不断提升。未来，我们将继续丰富产品体系，在电气化、自动驾驶、智能互联三大领域不断创新，为消费者创造更加美好的未来出行生活。”

11月15日，沃尔沃全新XC40成功摘取“2019中国年度设计车”桂冠，这也是继“2018欧洲年度车”之后，全新XC40再一次获得国际级权威媒体与专业人士的肯定。本届中国年度车评选由34位权威汽车媒体人结合车型销售情况、综合性能、设计创新等因素，通过数轮实测与网上投票的方式予以打分。最终，全新XC40凭借出众的硬朗气质、独特的车身色彩、人性化的巧思空间、别具一格的内饰，从205款本年度上市的全新车型中脱颖而出。对全新XC40再次斩获殊荣有评委表示：“XC40展现了北欧设计的精髓，用简约的线条呈现出很好的立体感，整体设计和谐又不失年轻活力。”

全新XC40专为时尚、自信、有格调的城市“Fun Seeker范西客”量身定制，不仅具有鲜明且极具魅力的设计风格，同时也传承了沃尔沃汽车的创新DNA，在安全、科技、驾控等方面都有着优异表现，更是新时代人群对互联、共享精神的完美表达。全新XC40搭载同级首创的远程共享用车功能，注册车主只需要使用Volvo On Call 随车管家app，向已激活Volvo网络账户(Volvo ID)的亲朋好友发送用车邀请，即可将车辆使用权限分享出去，整个过程只需要双方各自点击几次手机，而无需交接钥匙，让新时代“Fun Seeker范西客”提前体验智能互联出行的乐趣。

作为沃尔沃汽车在中国市场的主力销售车型，“2018中国年度车”S90与“2018世界年度车”XC60虽然身处竞争最为激烈的细分市场，仍然通过简约的北欧设计、考究的用料做工、先进的智能科技、出众的驾乘体验受到市场欢迎。尤其是XC60，年初上市之后销量连创新高，目前已成为细分市场中一股举足轻重的力量。沃尔沃XC60提供了更为舒适的车内驾乘环境以及更丰富、更豪华的配置，全面满足中级豪华SUV消费者越来越高的出行要求，同时更凭借“锐设计”、“悦驾乘”、“轻生活”所带来的本真豪华赢得了众多权威机构与媒体的一致首肯，成功斩获“2018世界年度车”殊荣。

沃尔沃XC90自上市以来，以“阅天地 揽格局”的非凡气魄赢得众多中国商业、文化领域领袖人物青睐。作为融合科技与豪华的旗舰级SUV，XC90以至简美学诠释豪华品味，匠心造诣雕琢大气空间，同时配备广受赞誉的智能安全系统、自动驾驶辅助系统以及智能互联技术，在众多豪华SUV产品中独树一帜，深受好评。随着沃尔沃积极应对关税下调举措，XC90越发受到市场关注与认可，不久前更宣布携手著名音乐制作人、电影导演、脱口秀节目主持人高晓松，共同推出高晓松-沃尔沃全新文化访谈类节目《诗和远方》，讲述北欧文化与人文情怀，寻味北欧背后的文化内涵。该节目预计将于2019年1月开播。

随着全面电气化战略的不断深入，沃尔沃汽车已经在中国市场投放多款搭载T8 E驱混动系统的产品，覆盖XC90、S90、XC60车系。它们不仅在动力表现上更加出众，同时也迎合了绿色环保出行理念的时代号召。以S90 T8 E驱混动车型为例，其系统综合最大功率407马力，综合最高扭矩640牛·米，0-100公里/时加速仅4.9秒，综合工况下百公里油耗仅2.2升，纯电模式下续航里程53公里，完全可以满足日常通勤需求。同时，它还可以享受广州地区新能源汽车免摇号免费新能源车牌以及一系列新能源车优惠政策。

2018年1~10月，沃尔沃汽车在中国地区共售出107,275台汽车，同比增幅15.2%，有望创造全年销量纪录的新高，对沃尔沃汽车全球保持稳定发展起到了至关重要的作用。其中南区市场表现功不可没，同比增长达到18%。除了产品的竞争力逐步获得消费者认可之外，沃尔沃汽车在网络服务方面的提升也支持沃尔沃的销量“滚滚向前”，不久前公布的2018年中国汽车行业用户满意度指数(CACSI)测评结果显示，沃尔沃以81分排名豪华品牌细分市场售后服务满意度亚军。

为答谢南区消费者的支持与厚爱，沃尔沃汽车面向本届广州车展特别推出一系列尊享福利，包括车展期间每日推出69台特价车型、少量全新XC40现车发售、最高可享万元置换补贴，以及针对XC90全车系、S90 T8新能源、XC60 T8新能源的多重优惠举措。

## 关键词:

Events/Activities, Press Releases, 2018, New XC40

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).