

新闻稿

Mar 01, 2019 | 编号: 249648

《大城晓聚》首播引热议，沃尔沃XC90陪高晓松与张召忠畅谈京城40年之变

【2019年3月1日】40年前的北京城生活是什么模样？如今喝着三四十元一杯的奶茶和咖啡、搭乘5小时京沪高铁的90后和00后，恐怕无法想象每月9元生活费、北京到上海特快列车要一天一夜的年代里，有着怎样迥异的时代光景。

由沃尔沃汽车与阿里娱乐战略委员会主席、杂书馆、晓书馆馆长，著名音乐制作人，电影导演，词曲作者，写字者，脱口秀节目主持人高晓松共同推出的全新文化访谈类节目《大城晓聚》昨晚在江苏卫视开播，立即引发了网友们一波忆苦思甜的热议。首期北京站的节目里，高晓松和特邀嘉宾原海军少将、央视特约评论员、著名军事评论家“局座”张召忠一起，在旗舰级豪华7座SUV沃尔沃XC90的陪伴下，回忆了北京城四十载的沧桑巨变，也见证了经济腾飞背后国人对美好生活持之以恒的不变追求。

40年的变化翻天覆地

穿过宽敞的长安街，再到烟火气息浓厚的什刹海胡同，已经在北京生活了四十余年的高晓松和张召忠，为观众们拉开回忆的幕布，徐徐呈上他们印象中老年北京城的各类生活画面：

70年代刚到北京读书的张召忠一个月生活费只需要9元，为买一台录音机吃了两三年咸菜，去上海出差带回家的“礼物”是韭菜和茭白，回老家探亲给老爸背的是啤酒，上街出门坐的是顶着煤气包的公交车，孩子上学放学何须大人接送，办公室从来没超过15平方米大小，等等。

高晓松的小时候，6元可以买到最好的乒乓球拍，去莫斯科餐厅吃顿带红酒的奢侈家宴要15元，从成都出差回北京扛了一箱豆苗，跟国外亲戚联系只能发电报。高晓松还透露了幼时三个梦想之一，是有一台属于自己的崭新自行车……可想而知当时没人对私家车有奢望，因为当时北京街头的小汽车除了北京212吉普，多数就是拉达、伏尔加等前苏联汽车，没有“家用车”、“私家车”的概念，所有汽车都是“工作用车”。

那些旧时光，是生活条件艰苦、物质相对匮乏的年代，而二人眼里如今高楼林立、车水马龙的新时代北京，是40年来中国经济腾飞的证明，在这生活巨变的背后，唯一不变的是所有人对美好的生活和出行品质越来越高的追求。

最理想的第二家庭生活空间

被高晓松钦点参与本集节目拍摄的旗舰级豪华SUV沃尔沃XC90，不仅以大气的风范与北京城相呼应，更彰显了它作为现代家庭和个人追求美好生活和出行品质的宜居、健康和安全的硬实力。

XC90大七座的座椅布局和高达1868升的后备厢容积，为如今二胎时代的多口之家带来了灵活充裕的出行空间；其中被高晓松称赞有加的沃尔沃汽车独有的Clean Zone清洁驾驶舱，更是如今抵御城市雾霾的绝佳防护。它不仅是对车内空气的清洁和过滤，更包含一整套体现沃尔沃汽车北欧幸福生活理念的车内健康保障技术。譬如它的PM2.5过滤以及主动式座舱清洁系统，排浊纳新，让“开门北京、关门北欧”绝不仅仅是一句广告词；而在原材料的运输和生产环节，就保证所有材质的环保和健康，严格控制内饰挥发物，所采用的真皮材质达到了婴儿可接触的严苛标准。七座空间带来的宜居感，与Clean Zone清洁驾驶舱创造的健康环境，以及沃尔沃汽车一贯的顶级安全保障，对于身居城市的多口之家来说，沃尔沃XC90依然是最理想的第二生活空间。

远方有时不在天涯，而在身边美好的日常生活里，这正是《大城晓聚》第一集的节目中高晓松与张召忠游历北京城、品尝特色美食、畅谈40多年巨变后的共识。在北京之后，《大城晓聚》还将寻访广州、杭州、上海三座城市，沃尔沃汽车诚邀您继续关注，与高晓松和他的朋友们一起发现城市与生活之美。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, XC90, 2016

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).