

新闻稿

Mar 22, 2019 | 编号: 250757

《大城晓聚》完美收官 高晓松与徐根宝共乘沃尔沃S90 开启上海滩回忆

【2019年3月22日】由沃尔沃汽车与阿里娱乐战略委员会主席、雜書館、晓书馆馆长，著名音乐制作人，电影导演，词曲作者，写字者，脱口秀节目主持人高晓松共同推出的全新文化访谈类节目《大城晓聚》在一片好评中迎来了第四站也是最后一集节目。在告别了北京的皇城胡同、广州的饕餮美味和杭州的诗情画意之后，本期节目中高晓松与中国足坛的“老法师”，上海上港集团足球俱乐部首任主席、总教练、总顾问徐根宝乘坐沃尔沃S90豪华轿车，穿梭在高架上和弄堂前，漫谈上海滩40年间的发展与变化，为我们解开上海及上海人的独特个性。

徐根宝：我是有1000块钱敢花900块钱买东西的人

相比于北京“爷们”的局气豁达，广州百姓的闲适安逸或是江浙女子的灵动柔情，机敏聪慧的上海人从上世纪之初就站在了时尚的前沿，即便在困苦的年代，上海人对精致生活的追求，从未丢弃，这在徐根宝教练身上可见一斑。

70年代末，徐根宝可以将136元转业费拿出120元，只为买一台飞乐牌收音机；80年代，在他与夫人每月收入只有109元时，可以直接花1000元买一台“别留沙”电冰箱；当高晓松说拥有一台自行车是幼时梦想时，徐根宝说自己当时买的是永久13型锰钢自行车，还加装了英国兰令的加快轴，成为当时最拉风的私人“超跑”……回想当年买买买的胆识，“老法师”笑道：“我的性格就是有1000块钱敢买900块钱的东西。”

这样的消费大环境，孕育出上海人对生活品质从不妥协的标准，因此沃尔沃S90豪华轿车受到高晓松和徐根宝青睐，成为节目里的出行“搭档”，显得顺理成章。它宽敞开扬的后排空间，被高晓松赞誉为“坐过的尺寸相仿车型里后排最宽敞的车”；而Nappa顶级牛皮内饰搭配优雅的双缝线工艺，外加带来“北欧清新空气”的Clean Zone清洁驾驶舱技术，完美诠释北欧细腻而天然的豪华理念；作为音乐人，高晓松挑剔的听觉也被宝华韦健Bowers & Wilkins殿堂级音响系统所征服，19个扬声器、1400瓦功率和五种音乐播放模式，仿似一座移动的音乐厅。

敢想敢干，造就上海人的诗和远方

在上海方言中，“老法师”是对某一行业“老祖宗级”的丰富经验的人的尊称，作为中国足球青训教父的徐根宝对此当之无愧。球员时期他曾是国家队队长，当教练后，徒弟高洪波、范志毅和如今的“中国西甲第一人”武磊，都成为中国足坛的精英。巨大的成就之上，很多人考虑的恐怕是如何赢取更大的商业利益，但深藏功与名的徐根宝，满脑子想的依旧只是如何培养出德才兼备的足球苗子。

这是上海人的诗和远方，不假于物，用敢想敢拼的性格，以及千金散尽还复来的底气，投入到眼前的热爱里。高晓松当初选中沃尔沃S90豪华轿车来诠释上海滩的气质，也许正是看中它有类似的坚持：任凭外界喧嚣浮华，而我始终以斯堪的纳维亚设计来诠释北欧豪华，用具有人文情怀的科技创新满足每位乘客的需求，凭澎湃动力和智能安全伴随车主享受张弛有度的人生。这样的独特内涵，让沃尔沃S90豪华轿车收下2018中国年度车称号，也在全球范围征服了超过十万名车主的心。

随着高晓松与徐根宝告别，《大城晓聚》系列节目也在上海完美收官。四期节目中，高晓松与老友们分别乘坐了沃尔沃XC90、XC60、全新XC40及S90寻访了四座风格迥异却魅力十足的城市。如高晓松所说，这四座城市的变化只是过去40年中国光辉岁月的一小部分，还有更多的城市与生活都值得被讲述和被赞颂。过去数十年间，沃尔沃汽车有幸与中国人民共同见证了这片土地翻天覆地的变化，在未来，沃尔沃汽车将一如既往地陪伴每一位车主，越过眼前的苟且，以个性化、可持续和安全的方式提供出行方案，去找寻诗和远方里的静谧与幸福。

关键词：

Life Style, Events/Activities, Press Releases, 2017, S90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).