

新闻稿

May 05, 2019 | 编号: 252147

二十五载携手同行，全新XC40领衔助阵 -2019沃尔沃中国公开赛圆满落幕

【2019年5月5日，深圳】备受关注的2019年沃尔沃中国公开赛在深圳完美收官。此次公开赛，共有来自全球156位高尔夫球精英汇聚一堂，角逐这项赛事的桂冠。最终，来自芬兰的球手米科·科尔霍宁(Mikko Korhonen)力压群雄，捧得本届沃尔沃中国公开赛冠军。本届比赛共有10名中国球员晋级决赛，创历史新高。这其中李昊桐发挥最为出色，以总成绩272杆，低于标准杆16杆排名第四位。

沃尔沃中国公开赛创始于1995年，是中国历史最悠久、规模最大的国际职业高尔夫球赛，在国际同类赛事中广具知名度。作为一项具有高雅气质的球类运动，高尔夫所表达的文化情怀与蕴含的运动气息，与沃尔沃汽车“安全、品质、环保”的核心价值观高度一致。通过持续支持这一赛事，沃尔沃汽车不仅将高尔夫带进大众生活，同时也建立起与中国精英消费者的沟通桥梁，实现了市场销量和品牌影响力的稳健提升。值得一提的是，在本届赛事中，都市豪华纯正SUV沃尔沃全新XC40以“一杆进洞”大奖身份，携手沃尔沃汽车众多明星车型一同亮相，吸引了世界高尔夫球精英和到场观众目光，成为赛场一道独特的风景线。

型动全场，绽放时尚魅力

都市豪华纯正SUV沃尔沃全新XC40刚刚在上海国际车展开启预售，预售建议价26.5万元起，大受“范西客(Fun Seeker)”们的青睐——这些城市青年既喜好黑科技带来的智能互联世界，同时又偏爱去真实体验生活的质感和美感，全新XC40的出现，全方位满足了他们对品质生活的孜孜追求。

都市豪华纯正SUV沃尔沃全新XC40以“唯我不同”的个性设计，绽放出跨越年龄限制的视觉吸引力，其一脉相承的北欧绅士风范也与高尔夫球运动优雅的气质交相辉映。极酷单色或靓丽撞色的外观，辅以“雷神之锤”LED前大灯与“维京之斧”后尾灯等家族式元素，大胆活泼的设计让人一见倾心；超宽车身和越级高度带来的优异通过性，以及掌控感十足的高坐姿和宽阔视野，凸显出纯正SUV硬朗与大气，令人有傲视一切的征服感；瑞典皇室御用奢华水晶品牌Orrefors制作的水晶换挡杆，触感和质感叫人爱不释手；还有极尽巧思的储物空间，一臂之内给人的贴心体验，满满皆是北欧精致生活的即得感。

都市豪华纯正SUV全新XC40配备“享我所想”的科技，以人为本而又尊重自然，与高尔夫球绿色环保运动的精神完美契合，体现了对人和环境的友好与重视。Car Sharing远程共享用车功能、Air woofer专利低音技术等人性化配置，都是源自对驾乘人员最暖心的考量。可回收的绿色内饰材质的大量应用，外加沃尔沃汽车著名的Clean Zone™清洁驾驶舱，不仅可以根据外部空气质量自动切换通风循环模式，还可通过遥控解锁或Volvo on Call随车管家提前开启通风循环。更针对中国市场提供AQI空气质量实时监测系统以及特制滤芯，配合负离子双区空调系统，时刻保持车内空气的纯净清新，营造出人、车与环境和谐共处的美好生活。

都市豪华纯正SUV全新XC40“随我所驭”的驾控，带来的驰骋自由，恰似高尔夫球运动员对力量和技巧的完美平衡，让出行自在从容。全新XC40搭载备受赞誉的Drive-E E驱智能科技，全系标配8速自动变速器，强劲动力配合智能全时四驱系统，带给人流畅的驾驶体验。五种驾驶模式、Vi-Grade虚拟底盘模拟器调校，赋予其精准的驾控力，加上Pilot Assist领航辅助系统和City Safety城市安全系统等智能科技的加持，让人在任何复杂路况下，都可做到随心掌控、游刃有余。

都市豪华纯正SUV全新XC40将提供时尚版、豪华版、运动版3种不同风格和配置的版本，预订新车的客户还能获得5年用车无忧的豪华礼包，包含5年10次免费基础保养、5年保修和5年VOC随车管家服务，并可享受20%首付、18期零利率的轻松购车方案。

聚焦可持续发展，缔造无忧出行

作为源自北欧的豪华品牌，沃尔沃汽车始终倡导积极、健康的生活态度和富有品位的北欧式生活方式。正如高尔夫所倡导的自我挑战，亲近保护自然，沃尔沃汽车同样在安全、环保、可持续方面矢志前行，不断突破。

作为本届沃尔沃中国公开赛的特别环节，“沃尔沃中国公开赛城市与可持续论坛”也同期举行，

政府和行业专家、企业代表等嘉宾就如何减少城市基础设施建设对环境带来的影响、构建绿色产业链促进社会持续发展以及城市循环经济等话题分享了真知灼见。众多创新实践成果和具有前瞻性的思考，得到了与会嘉宾的一致推崇。

携手同行25载，沃尔沃汽车与中国公开赛，相辅相成、共同成长。在促进这项健康、高雅运动推广普及、培养大批高尔夫人才的同时，沃尔沃汽车也充分诠释了创新、进取的品牌精神，将“人、车和自然和谐共处，个人幸福与社会可持续发展”的理念更好地传递给公众，带来积极的社会效应。未来，沃尔沃汽车将始终以可持续发展为己任，致力于以个性化、可持续和安全的方式为所有人提供畅行无忧的出行方案。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, 2018, New XC40

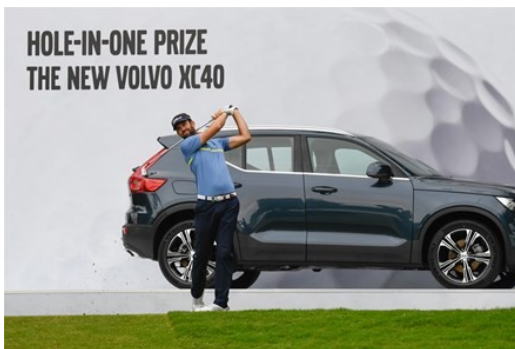
本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).