

## 新闻稿

May 24, 2019 | 编号: 253113

# 发掘城市灵感 探索智趣型动 沃尔沃全新XC40牵手时尚众星实力开秀

【2019年5月24日】今日，源自瑞典的北欧豪华品牌沃尔沃汽车携手康泰纳仕集团旗下媒体平台《Vogue服饰与美容》、《智族GQ》，于上海静安嘉里中心正式启动“#城市灵感探索型动# Vogue Salon & GQ Lab「挺好的」展”，为城市新青年们呈现出一个集优雅型格与趣味灵动于一体的都市时尚体验空间。沃尔沃汽车集团全球高级副总裁，沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林先生、沃尔沃汽车大中华区市场副总裁车艳华女士和康泰纳仕中国总裁廖梅淳女士(Sophia Liao)及多位艺人嘉宾莅临了开幕仪式现场，一起见证了这场城市生活新灵感的耀眼迸发。

《Vogue服饰与美容》作为国际权威时尚媒体，专注潮流动态，是都会时尚的风向标。《智族GQ》不止以国际视野关注高端男性时尚，旗下新媒体“注高实验室”以高级趣味和好奇心提炼出独特的时尚风格，迅速笼络年青一代的喜爱。都市豪华纯正SUV沃尔沃全新XC40作为车坛的新晋“红人”，颜型合一，一诞生就赢得全球“范西客”(Fun Seeker)的青睐。三个潮流IP的强强联手，见证了城市中时髦外形与智趣灵魂的不凡邂逅，彰显出沃尔沃汽车、VOGUE与GQ各具特色又相互融合的品牌风格。

新生代实力演员邓伦惊喜亮相活动现场，道出自己对于人与城市相处之道的感悟：“作为艺人经常有机会去全世界的各个城市，但几乎很难有时间可以好好去观赏一座城市的生活之美。希望今后可以有机会多去体验城市中的生活，这也是热爱生活的表现。”现场更是首映了GQ与VOGUE联合出品、特邀都市新青年代表邓伦与晁晓雯主演的视频短片《范西客·平行恋人》。沃尔沃汽车集团全球高级副总裁，沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林先生表示：“今天开启的#城市灵感探索型动#巡展是一面镜子，能让人们看到沃尔沃全新XC40的颜值和内涵。同时它又是一种灵感，通过这种前瞻艺术与潮流时尚结合的形式，在日复一日的疲惫生活里，点燃都市人内心对于美好生活的那份激情。”

承袭业界顶尖时尚媒体VOGUE的基因，Vogue Salon将自有的时髦气质表现得淋漓尽致。步入其中，即刻吸睛的正是潮流先锋的互动拍照体验区。诸位艺人拿着咖啡来到定制奶泡机前现场打发Volvo XC40字样的奶泡、以及Vogue与Vogue Salon奶泡，还可以在奶泡上打印自己的个性照片，约会一段精致的城市午后时光。

国内最具影响力的男性时尚媒体《智族GQ》旗下、被誉为“公号界脑洞之王”的“GQ实验室”始终坚持发扬先锋脑洞蕴藏的无限思维，将天马行空的想象力与线下体验感和互动感的场景结合起来，打造了年轻人喜爱的“终坚实验室「挺好的」展”，让观众在展览中找到情感的共鸣。本次“让观实验室「挺好的」展”是GQ实验室第一次从线上走到线下。它洞察城市生活的本质，带来了城市青年人物特点的【城市地域人设】、将城市青年释放精神负荷的行为习惯灌注成装饰艺术展品的【解压艺术空间】、3米长的大锦鲤亲临坐镇的【锦鲤祠堂】以及为沃尔沃汽车量身定制的艺术空间【VOLVO小剧场】这四个独立且并行的空间。“挺好的”展命名其实别有深意：现代城市青年面临多方压力，在焦虑不安的同时也时常有“不容易”的垮掉瞬间，GQ实验室希望借此展览传达“成年人的世界没有容易二字，但我们都挺好的。”

这是康泰纳仕旗下两家顶级杂志的首次合作，其聚焦的人群都是那些追求品质、思想超前的城市新青年。他们引领潮流、富有个性，正如热爱沃尔沃全新XC40的“范西客”：对生活好奇、持续探索，从不掩饰自己对品位及审美的独到见解。由沃尔沃全新XC40“唯我不同”的个性设计、“享我所想”的领先科技和“随我所驭”的灵动驾控护航，“范西客”们游刃有余地在自己的人生节奏中驰骋。纯正SUV不仅带来高坐姿的优越，也让城市范西客们拥有傲视一切的宽阔视野；“一臂之内”随手取用的储物空间带来恍若北欧家居的温馨与便利，这也是他们乐于追逐的时尚生活方式；Car Sharing远程共享用车等智能互联的黑科技更是“范西客”享受无垠世界的入口。通过与沃尔沃充满北欧格调与时尚的品牌基因结合，Vogue Salon与GQ实验室「挺好的」展旨在将都市生活与时尚艺术完美结合，引领城中潮流风尚，启发城市青年对都市生活方式的一种全新思考，激发他们去点燃理想生活的绝妙灵感与体验。

本次上海站Vogue Salon与“GQ实验室「挺好的」展”将持续到5月26日，每天都能体验到各种时髦而有趣的互动环节，涵盖了时尚，音乐，艺术等多个形式，例如时尚电影配乐分享，欧洲salon礼帽设计搭配等等。同时，新浪微博官方话题#城市灵感探索型动#为每一个城市范西客开启，上传活

动照片, 发布活动体验笔记并添加话题名称#城市灵感探索型动#. 沃尔沃汽车将在活动期间, 每周抽取三位幸运范西客, 获得沃尔沃汽车官方提供的北欧精彩好物。现场的来宾也可扫码关注 VogueVIP和预约试驾沃尔沃全新XC40, 即刻领取VOGUE咖啡, 并获得拉花打印;现场扫码下载 MYGQ APP, 可现场领取GQ LAB“挺好的”展限量版明信片一套。在6月30日前, 至沃尔沃官方平台留下个人资料, 规定时间内至沃尔沃授权经销商展厅参与全新XC40产品的试乘试驾活动, 还可参与抽奖活动, 凭代金券可免费租用一辆沃尔沃全新XC40三个月, 5台都市豪华纯正SUV沃尔沃全新XC40正在翘首以盼, 期待您的到来!

未来, 沃尔沃全新XC40“都市灵感探索型动”与Vogue Salon & GQ实验室「挺好的」展将在青岛、武汉、成都、北京、西安、杭州、苏州、广州、深圳九大城市与范西客(Fun Seeker)会面。城市新青年们, 快驾驶沃尔沃全新XC40这个时髦尖货, 一起去捕捉城市灵感, 探索生活之美吧!

## 关键词:

Events/Activities, Press Releases, 2018, New XC40

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).