VOLVO

新闻稿

Dec 12, 2019 | 编号: 261208

为爱选择 守护幸福——北欧豪华中型轿车沃尔沃全新S60倾情上市

【2019年12月12日，上海】今日，北欧豪华中型轿车沃尔沃全新S60上市发布会在上海举行。在沃尔沃汽车全球品牌体验大使郎朗和太太吉娜，沃尔沃品牌挚友韩寒与高晓松，以及黄磊夫妇、向佐夫妇和何炅等明星嘉宾的见证下，沃尔沃汽车宣布全新S60正式在中国上市，7款不同车型的建议零售价从28.69万元到46.19万元，其中包含4种动力配置和6种车身颜色可供选择。同时，沃尔沃汽车更提供限时限量的“体贴有爱”上市礼包，让喜欢全新S60的消费者为自己和家人可以大胆爱、轻松买。

沃尔沃全新S60	建议零售价（单位：万元）
T3 智行豪华版	28.69
T4 智逸豪华版	30.29
T4 智远豪华版	33.58
T4 智远运动版	33.58
T5 智雅运动版	37.99
T8 E驱混动 四驱 智逸豪华版	39.99
T8 E驱混动 四驱 智雅运动版	46.19
“体贴有爱”限时限量1666台*	贴税：全额购置税补贴 贴险：一年保费补贴 贴息：50%首付，24期0息

*即日起至2020年1月31日；此次赠送的保险为商业险。

作为沃尔沃汽车布局豪华中型车市场的最新力作，全新S60基于先进的SPA可扩展模块架构打造，完美承袭沃尔沃汽车92年的造车精髓，以安全随心、健康随行、动感随型的独特魅力，为爱生命、懂生活和有责任感的个人和家庭消费者带来值得信赖的“有爱之选”。它在中国市场的正式上市，在丰富沃尔沃汽车产品图谱的同时，更增强了沃尔沃汽车在豪华轿车细分市场的覆盖能力，用实力佐证了沃尔沃汽车“安全即豪华、健康即豪华、环保即豪华”的品牌豪华观。

为爱选择，值得赞颂千篇

发布会现场，在主持人何炅的穿针引线之下，沃尔沃汽车的老朋友高晓松、沃尔沃汽车全球品牌体验大使郎朗和太太吉娜、已是五口之家的黄磊和太太孙莉、无时无刻不在撒糖的新婚夫妇向佐和郭碧婷以及沃尔沃的头号粉丝韩寒，逐一登场，分享他们为爱选择、遇见幸福的故事。

高晓松，从清华才子变成民谣音乐人，再成为文化IP，他身上的每一个标签都让人看得到灵魂的重量；从《同桌的你》到《晓说》，再到“晓书馆”，他的每一次出手都让人看得见选择的力量。那颗对音乐和文化的赤子之心，与沃尔沃汽车守护生命的初心如出一辙，也让彼此成为世人眼中“永远轻盈，永远滚烫，永远热泪盈眶”的感动存在。

作为沃尔沃汽车全球品牌体验大使的郎朗，与太太吉娜的恩爱早就成为全网热门话题，郎朗在活动现场也表示：“结婚后，肩上的责任更重了，因为对家人的幸福负责最不能忽略的就是安全和健康。由于工作原因我不能随时陪在吉娜身边，我就希望有一辆车可以像我一样，每时每刻保护着她。”因为爱，所以期待可以守护TA出行的每一刻，“你夸我酷，但保护你才是我做过最酷的事儿。”这是郎朗的为爱选择。

而初为人妻的郭碧婷，对习武的向佐更是展露了自己的温柔与体贴：“向佐经常练功，拍武打戏，身上很多伤。我只希望他能有一个坐得舒服、并且可以保护脊柱的座椅，比如沃尔沃的人体工

程学座椅”。一款具有健康属性的座驾，成为她眼中献给爱人最浪漫的礼物之一，“往后余生，有我为你撑腰”，是属于她的为爱选择。

黄磊与孙莉夫妇是公认的神仙眷侣，但别人眼中幸福美满的他们也有自己的焦虑与担心。“作为父母，我们无非是希望孩子们能健健康康地成长，以及拥有让人放心的美好未来。他们的健康理应得到无微不至的关爱，他们生活的未来环境，更应该被所有人重视和保护。”在他们俩为爱选择的背后，我们看到的是孩子的美好未来，而和沃尔沃在一起的每一天，就是他们向往的生活。

韩寒，拥有作家、赛车手、导演三大身份，每一个身份都是大写的优秀，是很多年轻人努力的榜样。他所理解的生活，就是跟喜欢的一切在一起，所以“阅车无数”的他为了所爱的一切，同样选择了更符合自己心意的座驾，“最重要的是，缺什么，都不能缺安全配置。像我为妈妈选的新车就是沃尔沃，一家老少坐在车上都可以很放心，完全没有什么后顾之忧。”

不管是对人生初心的坚持，或对爱人出行安全的考量，或对家人身体健康的关心，或为孩子的未来着想……这一份份为爱选择的坚定和执着，唤出了彼此内心最真的部分，像极了沃尔沃品牌自创立以来为爱而生的光芒。沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁钦培吉先生表示：“因为深爱着生命，深爱着每一位交通参与者，沃尔沃汽车成为了今天安全、健康的样子；因为深爱着每个生命都赖以生存的地球，沃尔沃汽车力求在2040年之前成为气候零负荷的标杆企业。这是沃尔沃92年来不变的初心，以安全、健康、环保之力，默默守护，让所有人的生活变得幸福、美满。”

安全、健康和驾控的“豪华三重奏”

唯实力，方能不负所爱。沃尔沃全新S60凭借安全随心、健康随行和动感随型的三大产品特色，成为值得信赖的幸福伴侣。

安全是沃尔沃汽车不变的信仰，沃尔沃全新S60坚持此初心，给予车主及家人安全随心的全面防护。全系标配City Safety城市安全系统、道路偏离预防和保护系统、LKA车道保持辅助、DAC疲劳警示系统等智能安全配置，体现出“入门即安全”的底气，也树立了豪华中型车的安全标杆。同时，Pilot Assist领航辅助系统、BLIS盲点信息系统、CTA倒车车侧警示系统等丰富的安全和驾驶辅助系统，也进一步为车主及家人带来更有安全感的豪华出行体验。

在安全的基础之上，沃尔沃全新S60通过打造更高品质的健康座舱，呵护车主的触觉、呼吸和骨骼肌肉健康，让健康如影随形。无论是婴儿可接触级别的亲肤织物材料，还是采用防过敏的镀铬饰件、或高于国标2.6倍的65℃高温测试，都让沃尔沃全新S60的座舱成为触觉无忧的移动空间；新增与Blueair联合研发的AAC双效增强型空气净化系统的CLEANZONE®清洁驾驶舱，可以实现公开道路下95%的PM2.5过滤率，确保用户的呼吸健康；携手脊椎医生打造的人体工程学座椅，更具备舒适、健康、安全等多项亮点，进一步保障用户的骨骼肌肉健康。

除了安全、健康的优势亮点，全新S60更拥有强悍的驾控性能。Driver-E E驱智能科技带来T3、T4、T5和T8四种不同参数的动力，其中T8高性能E驱混动系统配合eAWD智能四驱，综合最大输出功率390匹马力和640牛·米的扭矩，从静止加速到100公里/小时仅需4.6秒，综合油耗却只有1.9升/百公里，叱咤动力与绿色节能完美兼容，动净合一。前双叉臂轻量化悬挂、专为中国市场特制的HRS液压减震缓冲技术、四种驾驶模式、可选装的4C自适应底盘等，更是让澎湃动力既能激情释放，亦可从容舒适，给客户带来动感随型的驾驶乐趣。

值得一提的是，为满足消费者个性化的需求，沃尔沃全新S60还采用了双外观设计，豪华版更显优雅与尊贵，运动版更具动感与热情。高辨识度的“雷神之锤”LED前大灯等全新家族元素，彰显其纯正的北欧血统。与上一代的S60L相比，全新S60车长增加46mm，轴距增加16mm，乘坐空间更为宽裕，内饰更显豪华。

沃尔沃全新S60自海外上市以来，获得“2018 E-NCAP五星级评级”、“2019 IIHS顶级安全之选”等多项殊荣。随着它在国内市场的上市，一个涵盖豪华SUV、豪华轿车和豪华旅行车的沃尔沃汽车全新产品矩阵正式在中国集结完毕，为越来越多爱生命、懂生活和有责任感的消费者，带来充满幸福感和满足感的丰富选择。此外，12月沃尔沃汽车还将打造属于自己的天猫超级品牌日，成为第一家升级为天猫旗舰店2.0的汽车品牌，为消费者带来更尊贵、更便捷的电商进店购车体验。围绕“以个性化、可持续和安全的方式提供畅行无忧的出行方案”的企业宗旨，沃尔沃汽车正在持续深耕产品、品牌和体系，夯实核心竞争力，创造更多新成绩。

关键词:
Events/Activities, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像





更多 >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).