

新闻稿

Apr 27, 2020 | 编号: 268282

打造多元创新体验，树立工业旅游标杆 沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)首批获评“成都市工业旅游示范点”

【2020年4月27日 成都】今日，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)获评“成都市工业旅游示范点”，并成为“全国工业旅游联盟理事单位”。这是成都工业文化发展促进会对成都市工业旅游示范点的首次授牌，沃尔沃汽车成为获评示范点的60多家企业中，唯一一家汽车制造企业。

工业旅游起源于20世纪中叶的法国，由最初的汽车行业辐射到其他工业领域，因其可以让参观者沉浸于工业生产的各个环节，逐渐成为大众喜欢且乐于参与的旅游方式。沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)具有观赏、研学、展示等功能，提供高水平的旅游设施与服务，代表了国内工业旅游发展的最高水平，其将作为工业旅游的重要载体，对全国工业旅游发展起到示范引领作用。

沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)位于四川省成都市，毗邻沃尔沃汽车成都制造基地，总占地面积近10,000平方米，是沃尔沃汽车在欧洲以外的首家品牌体验中心。秉持“从平台到科技，从产线到产品，从品牌到文化”的“全价值链”展示理念，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)通过无处不在的数字化和多媒体交互式体验设计，力求为每一位观众提供多元而又立体的参观之旅。自2019年6月开业以来，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)的访客满意度高达99%。

体验“以人为中心”的创新技术

作为源自北欧的豪华汽车品牌，对生命的尊重和对自然的敬畏，赋予了沃尔沃汽车独特的品牌基因。因此，沃尔沃汽车始终秉承对安全、健康、环保的极致追求，持续为人类出行做出贡献。在沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)，参观者可充分领略SPA可扩展模块架构和CMA基础模块架构的“造物神奇”；零距离体验沃尔沃汽车无微不至、无所不在的安全守护；而自动驾驶、智能互联、电气化和共享出行等未来技术，也会与沃尔沃汽车的发展全面融合，参观者可在现场身临其境地感受未来驾驶和智能互联技术带来的高效便捷的出行生活。

见证“在中国，为世界制造高品质豪华汽车”

依托沃尔沃汽车成都制造基地，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)运用创新思维，开创了“从产线到产品”的全新体验模式，让观众更加清晰直观地领略沃尔沃汽车“在中国，为世界制造高品质豪华汽车”的理念。

在精心设置的“智造探秘之旅”中，观众可以乘坐小火车，深入成都制造基地，亲历先进制造工艺与高度智能化生产设备的融合，了解流水线上的产品如何历经“7层次世界级超严苛质检体系”的考验，最终成为全球统一品质的豪华汽车。见证过沃尔沃汽车的智能制造后，观众还将在产品体验区近距离感受和品鉴全系产品的卓越品质、创新科技及斯堪的纳维亚设计精髓。

全维度、全感官感受品牌精神

作为国内第一家以全维度和全价值链为理念打造的汽车品牌体验中心，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)充分展现了沃尔沃汽车“以个性化、可持续和安全的方式提供畅行无忧的出行方案”的企业宗旨。

在品牌体验区，互动式、数字化的手段将品牌历史与文化巧妙融合，参观者可以在品牌历史与故事中回溯沃尔沃汽车的安全本源；在数字化展示和多维互动中体验“以人为核心”的品牌关怀与科技魅力。斯堪的纳维亚设计风格辅以“声光电”技术的巧妙运用，让沃尔沃汽车九十多年的历史沉淀完美绽放。

在北欧文化体验区，观众的感官将进一步全面打开，通过品鉴life style生活精品和北欧特色美食，即可“不出国门，看见北欧”，轻松触达沃尔沃汽车所倡导的北欧幸福生活方式。

截至目前，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)已获得“成都市工业旅游示范点”、“全国工业旅游联盟理事单位”、“成都市龙泉驿区工业旅游示范基地”和“成都市龙泉驿区中小学实践基地”等授牌。

作为成都工业旅游的新地标，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)未来将依托工业旅游示范点的基础，持续以创新交互科技描绘未来出行图景，打造多元创新的最佳人性化客户体验，让更多民众了解沃尔沃汽车先进的制造技术与理念，更好地为消费者提供服务。

关键词:

Design, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).