

## 新闻稿

Apr 14, 2021 | 编号: 280557

# 油电双生 智享同价 沃尔沃汽车加速迈入纯电动时代

【2021年3月3日 上海】为响应沃尔沃汽车于昨日正式对外发布的最新全球可持续发展战略并顺应市场诉求，沃尔沃汽车中国宣布于今日起将XC40纯电版车型官方直售价调整至29.9万元起。此次起售价调整之后，消费者可以用燃油车的价格享受到高品质的纯电车型带来的绿色畅行体验。中国作为沃尔沃汽车全球最大的单一市场，第一时间响应全球可持续发展战略的落地，展现出在全球市场战略的领先地位，为实现2030年成为100%纯电车企做出表率。

选择多一点 门槛低一点 选装服务包让消费者实现“购车自由”

此次XC40纯电版起售价的调整得益于对于客户服务包的多样化选择。定价29.9万元的XC40纯电版包含“3年3次免费基础保养、3年免费质保、3年免费道路救援、4年免费媒体流量和终身免费基础流量”在内的“优享权益包”。而对于追求“一次付费终身无忧”的购车用户来说，可以选择升级至包含“终身免费充电”等权益在内的“尊享权益包”。此次对于客户服务包的调整，让消费者可以根据自身需求选择适合自己的服务内容。（具体细则请查询沃尔沃官方网站以及“沃世界”官方微信小程序）

线上线下无缝衔接 直售模式为用户体验加分

在3月2日沃尔沃全球可持续发展战略发布会上，沃尔沃汽车还宣布将全力推进直售模式来适应更多用户消费习惯的改变——沃尔沃汽车所有的纯电车型将通过线上销售。

去年11月在国内上市的XC40纯电版就已经正式开启了沃尔沃汽车在中国市场的创新性直售模式，作为第一家开放直售平台的传统豪华汽车品牌，沃尔沃汽车通过线上线下相结合的业务模式，借助深耕中国市场二十余年建立起来的雄厚经销商体系，为直售客户提供完善的用车全生命周期体验。

相对于传统汽车品牌的线下销售，沃尔沃的直售模式拥有“购车一口价”、服务一对一、线上线体化”三大核心优势。通过“沃世界”官方微信小程序，客户可以随时随地在线了解车辆信息、选择车辆配置并完成车辆定金支付。客户在购车过程中有任何疑问，随时可以与直售顾问进行1对1的沟通与咨询。唯一的官方平台，更保证了价格的统一透明。

践行可持续发展 “油电同价”加速电气化转型

沃尔沃汽车作为传统豪华汽车品牌中第一个实现所有车系均有电气化产品的品牌，目前已经形成了包含纯电动车型、插电式混动车型以及轻度混动车型在内的完整电气化产品矩阵。XC40“油电同价”政策的推出，进一步加速了电气化转型进程，让沃尔沃汽车可持续发展战略在中国市场加速落地。

数据显示，沃尔沃汽车继1月创下单月零售历史新高后，2月在中国大陆市场共售出各款车型10,050辆，同比去年劲增744.5%，持续保持破竹之势。在电气化、智能化转型大潮中，沃尔沃汽车始终坚守“安全、健康、环保”理念，走在行业前沿。下一个十年，沃尔沃将以全面电气化战略为目标，继续深耕豪华汽车品牌市场。

## 关键词:

Sales Volumes, Press Releases, XC40 Recharge, 2021

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).