

新闻稿

Jun 07, 2021 | 编号: 293658

电动未来，势不可挡 沃尔沃汽车5月销量创历史同期新高，实现连续14个月双位数增长

【2021年06月07日 上海】沃尔沃汽车5月的市场表现持续稳健增长，同时也创造了品牌历史上5月销量新高，中国大陆市场共售出16,873辆，同比增长11.7%，实现了连续14个月的双位数增长。作为沃尔沃汽车旗下的当家花旦，人文科技豪华SUV沃尔沃XC60销量持续上扬，共售出6,224辆，同比增长22%。实力战将S60车型增速尤为亮眼，5月份同比劲增83%，1月至5月已累计销售达12,364辆，同比激增268%。豪华旗舰车型沃尔沃XC90销量达到1,634辆，同比增长27%，S90需求同步攀升，5月销量达3,780辆。据统计，今年1月至5月，沃尔沃汽车在中国大陆市场累计销量已达78,434辆，同比劲增55.3%。

前瞻布局 拥抱未来 RECHARGE 产品矩阵全线出击

2021年1-4月全球新能源车型销量数据显示，沃尔沃XC60 RECHARGE T8车型在所有插电混动车型中位居榜首。同时，RECHARGE产品系列5月销量已占据了品牌欧洲市场销量的40%，全球整体销量的23.7%。在中国大陆市场传统燃油车持续热销之际，沃尔沃汽车也在全面推进电气化战略布局。作为最早开始电气化转型的传统豪华汽车品牌，沃尔沃如今已拥有由48V轻度混合动力和RECHARGE产品系列组成的全电气化产品矩阵；其中RECHARGE产品系列囊括了纯电动及插电式混合动力车型，为提升出行方式和体验而生。

目前，不论是沃尔沃汽车旗舰产品90系车型，还是主打智能豪华的60系车型，都已推出了RECHARGE插电式混合动力版本。而随着去年11月沃尔沃汽车推出了旗下首款纯电动汽车XC40 RECHARGE，沃尔沃汽车在中国市场实现了全部产品线电气化。未来，沃尔沃旗下的电气化车型矩阵也将持续发力，为中国市场的业绩攀升注入源源动能。

用心守护 终身承诺 沃尔沃售后维修惠及广大用户

沃尔沃汽车一直致力于优化零件价格，其零整比系数大幅下降。6月2日，中保研汽车技术研究院发布了《第12期汽车零整比体系数据》，数据显示，尽管豪华车领域零整比系数呈现上升态势，但沃尔沃汽车仍领衔“大幅下降”；其中，沃尔沃S90零整比系数大幅下降，沃尔沃XC60为同级最低。

沃尔沃汽车始终坚持以用户需求为中心，以前瞻的商业模式和服务生态，在终端持续优化用户体验，让用户感受到更多便利和实惠。去年，沃尔沃汽车发布了“让安全，更周全”的售后服务理念，并推出了包括“零件终身保、预约快速养、免费取送车、超长时营业、尊享代步车、全天候守护”在内的六大服务承诺。凭借专业可靠、省心省力、物有所值的售后服务，沃尔沃汽车吸引了更多用户加入沃尔沃大家庭，5月销量创历史同期新高更印证了其深入人心的服务品质。

从旗下全系产品实现电气化，到力求打造更周全的售后服务，沃尔沃汽车始终坚持传递“安全、健康、可持续”的品牌理念，为更多用户提供畅行无忧的出行方案。

关键词:

Sales Volumes, Press Releases, XC40 Recharge, 2021

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).