

## 新闻稿

Jul 06, 2021 | 编号: 293695

# 智行其道, 聚力前行 沃尔沃汽车连续15个月双位数增长, 创品牌史上最佳上半年业绩

【2021年7月6日 上海】2021开年来, 沃尔沃汽车销量一路高歌猛进, 屡创新高, 6月以同比增长10.3%的数据实现第15个月双位数增长, 销量达16,645辆, 上半年中国大陆销量更累计售出95,079辆, 同比劲增44.9%, 上半年销量业绩创历史新高。在具体车型方面, 沃尔沃XC60依旧是品牌销量当家花旦, 上半年共售出35,195辆, 同比增长42%; 实力战将S60车型增速显著, 同比猛涨183%, 共售出14,919辆; 沃尔沃旗舰车型XC90和S90均表现出优异的增长态势, 同比增长分别达43%和48%, 沃尔沃XC40则以同比增长33%的成绩, 成为销量增幅明显的新晋主力车型。

电气时代, 智慧控场 产品力成就强势市场表现

作为品牌可持续发展战略的重要组成部分, 沃尔沃汽车正加速电气化转型。6月, 沃尔沃新款XC60正式上市, 率先实现全系混动, 优化动力响应。与此同时, 沃尔沃旗下产品包括XC40、新款60系以及90系车型均以焕新科技实现产品智能化升级。作为首个搭载内置原生安卓系统的车企, 沃尔沃汽车为用户带来安全稳定、操作灵敏、响应精准的智能车机交互体验; 其极具“语言天赋”的科大讯飞智能语音识别系统配置, 则如同一位老友相伴出行。

6月30日“沃尔沃汽车科技日”上, 沃尔沃汽车发布了未来技术蓝图, 展现了企业未来安全技术、电池动力以及互联体验的新方向, 并分享了一系列具体细节, 包括不断增长的软件自研能力、中央计算能力、安全技术新高度、自动驾驶技术和企业实现全面电气化的路径, 从而进一步促进品牌实现零碰撞的长期愿景。发布会还强调了沃尔沃汽车致力于在2030年转型成为纯电豪华车企的决心, 目前已实现全部产品电气化。上半年全球销量数据显示, 沃尔沃RECHARGE系列车型销量占据整体销量的24.6%, 同比猛涨150%, 深受用户青睐。

安心周全, 承诺必达 贴心服务提升市场竞争力

如今, 车主不再只关注汽车产品本身, 更在意产品背后的服务和后续用车成本。作为始终以用户为中心的车企, 沃尔沃汽车在去年提出了“让安全, 更周全”的服务理念, 以六大服务承诺“零件终身保、预约快速养、免费取送车、超长时营业、尊享代步车、全天候守护”, 为车主提供专业可靠、省心省力、物有所值的售后服务。

在提升服务的同时, 沃尔沃还最大程度降低了用户的用车成本。中保研最新发布的《第12期汽车零整比体系数据》显示, 沃尔沃汽车在豪华车零整比整体上升的大环境中逆势而降, 其中, 沃尔沃S90零整比系数大幅下降, 沃尔沃XC60更成为同级最低。毫无疑问, 优质的服务与逐步下降的用车成本, 不仅让用户体验轻松无忧的售后保障, 也是沃尔沃汽车销量持续增长的重要因素。

人是沃尔沃汽车一切科技的起点和终点, 沃尔沃汽车始终以安全和健康为前提, 为用户提供更多出行选择, 而智能也是沃尔沃汽车在新时代通往更安全的必经之路。其不断升级的售后服务, 也是沃尔沃汽车始终坚持以用户需求为中心的最佳印证。

## 关键词:

Sales Volumes, Press Releases, XC60, XC90, S90

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).