

新闻稿

Jul 09, 2021 | 编号: 293761

打卡汽车文化新地标，探索工业旅游新玩法 沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)迎来开业两周年

【2020年7月9日 成都】作为国内理念最先进、设施最完善、品牌文化最独特的品牌体验中心，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)借开业两周年之际开启进化新篇章，在原有的品牌展示、汽车文化、工业旅游与公益教育等定位基础上，进一步强化对品牌“安全、健康和可持续”理念的普及，并推出多项新展览内容及新活动等，不断为消费者带来“从平台到科技，从产线到产品，从品牌到文化”的独特体验。

两周年庆，创新地标备受青睐

作为沃尔沃汽车品牌沟通的窗口，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)凭借其全价值链的运作理念和独具特色的工业旅游属性深受消费者和社会各界的青睐。截止2021年6月，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)已累计接待超过32,000名访客参观，访客满意度接近100%。

更为重要的是，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)不仅将品牌的独特文化分享给消费者，还成为成都市乃至全国重要的工业旅游及公益教育基地。沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)是被授予成都市工业旅游示范点的首批60多家企业中唯一一家汽车制造企业，也是各类中小学及高校的科普及实践基地。

在2021年4月，沃尔沃汽车携手中国下一代教育基金会共同打造了“小红马安全教育公益行动”，并基于沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)和成都制造基地，开展集“安全教育、科普体验、工业参观”于一体的安全公益教育项目。凭借创新的PBL项目制学习理念，该项目通过启发式和探索式教育模式，让青少年更加深入地掌握安全知识，培养起全面的安全意识，并把安全理念的种子真正种在心里。

面向未来，将可持续深入人心

作为沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)两周年庆的重要组成部分，有关沃尔沃汽车在电气化战略进程中的最新进展分享，以及基于沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)展开的新项目和新活动，将成为沃尔沃践行可持续战略，在产业及社会推动碳中和与可持续发展的新基点。

继年初发布全球可持续发展战略目标后，沃尔沃汽车又在6月30日的“沃尔沃汽车科技日”上发布了品牌未来的科技蓝图，展示其如何实现到2030年转型为纯电豪华车企的宏伟愿景，以及成为快速增长的豪华品牌纯电市场领导者。

在此基础上，结合沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)所展出的安全、自动驾驶、智能互联、电气化和共享出行等未来技术等内容，参观者可身临其境的感受沃尔沃汽车致力于“以个性化、可持续和安全的方式为所有人提供畅行无忧出行方案”的企业宗旨。

在开业两周年庆典活动上，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)还首次推出了夜游工厂的新体验模式。在暑期期间，参观者都可以预约每周的特定时间，在舒适宜人的夜晚乘坐观光车，深入体验沃尔沃成都生产基地这一国内首家实现零碳排放的汽车制造基地，从近距离感受和品鉴沃尔沃汽车的创新科技、智能制造和卓越设计。

此外，沃尔沃汽车品牌体验中心(中国)还举行了“中国好学生工业研学实践教育基地”授牌仪式，双方将携手开展智能制造主题研学活动，为青少年教育贡献力量，并进一步促进全社会道路安全的可持续进步。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, XC40 Recharge

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).