

新闻稿

Aug 06, 2021 | 编号: 293768

保持增长势头，沃尔沃汽车1-7月销量同比劲增37%

【2021年8月6日 上海】在刚刚过去的7月，沃尔沃汽车销量继续稳步上升，中国大陆市场共售出14,520辆，1-7月累计售出109,599辆，同比劲增37%，以良好的上涨势头，为下半年开了个好头。具体车型方面，作为品牌销量当家花旦，沃尔沃XC60销量持续上扬，7月共售出6,085辆，同比增长8%；沃尔沃S60同比增长15%，共售出2,045辆；旗舰车型增速明显，其中XC90销量达1,710辆，同比增长27%，S90表现同样出色，销量达3,329辆，同比增长11%。目前，沃尔沃汽车旗下车型的全系热销，已出现部分区域市场库存告急的程度。

硬核实力，智慧升级 推动市场表现持续攀升

据沃尔沃汽车2021上半年全球财报显示，沃尔沃汽车上半年营业收入达1,411亿瑞典克朗，较2020年同期上涨26.3%；营业利润达132亿瑞典克朗，利润率达到9.4%，一举创下品牌历史最佳半年业绩。据统计，2021上半年沃尔沃汽车在全球范围内共售出380,757辆汽车。其中，纯电动车型和插电混动车型的销量已占全球总销量的25%；7月，沃尔沃RECHARGE车型销量依旧保持强劲增长势头，占全球销量的25.5%，在欧洲范围内则占据了高达43%的销量。这一数据充分印证了沃尔沃电气化产品的巨大潜力。

作为品牌可持续发展战略的重要组成部分，沃尔沃汽车正加速电气化转型。7月21日“2021问道·沃尔沃汽车创享之旅”上，沃尔沃汽车与众多行业大咖及媒体一起共探“一辆未来汽车的标准”，并分享了沃尔沃汽车下一代纯电车型的具体细节。

沃尔沃下一代旗舰SUV将标配目前先进的自动驾驶解决方案，以优秀的Luminar激光雷达和英伟达DRIVE Orin™ SoC芯片将守护汽车安全。同时，沃尔沃汽车未来产品还将搭载自研集成式车载系统Volvo Cars OS。其强大的中央计算平台能够让沃尔沃逐步实现软硬件分离，这意味着可以更频繁地引入并更新硬件，加速的迭代升级，让用户体验更新潮的功能。

坚持初心，创新求变 贴心服务守护用户出行

如今，汽车产品本身已不再是市场竞争的唯一条件，产品背后的服务和后续用车成本更能体现品牌的市场竞争力。基于“以人为本”的品牌理念，沃尔沃汽车推出了“让安全，更周全”的全新服务理念。“零件终身保”等六大服务承诺覆盖了售后服务环节中车主切实需要的多项使用场景。而沃尔沃汽车“跨越千里的无人区车辆救援”的故事更说明“六大服务承诺”并不仅是广告词，而是真正做到了“为用户节约每一秒种、节省每一分钱”。

“六大服务承诺”发布一年以来，沃尔沃汽车共完成了“预约快速养”4,205次、“免费取送车”204,683次、“超长时营业”41个城市、“VOC救援”20,261次、“代步车服务”82,819天、“零件终身保”平均省7,000元。数据的背后，彰显的是沃尔沃竭力为所有车主提供“以人为本”服务的不变初心。

当然，在做好服务的同时，沃尔沃也不忘放眼未来。对于当下普遍存在的电动车用车焦虑问题，沃尔沃提出了“随处有电充，随心充好电”的承诺。对于未来的售后服务，沃尔沃汽车则希望借助数字化手段赋能，为用户提供人、车、生活更加紧密结合的高品质服务新生态。

“以人为本”是沃尔沃汽车始终不变的理念与初心。沃尔沃汽车不仅要在当前持续为用户带来值得信任的杰出产品，对于未来，沃尔沃汽车更将以安全、可持续和个性化的方式为消费者提供畅行无忧的出行解决方案。

关键词:

Sales Volumes, Press Releases, XC60, XC90, S90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).