

新闻稿

Aug 11, 2021 | 编号: 293756

物流智能化UP, 用户满意度MAX 沃尔沃汽车与京东物流达成战略合作 全面提升消费者售后服务体验

【2021年8月11日上海】全球沃尔沃汽车与京东汽车宣布集团高级战略合作。在东方汽车品牌副总裁、沃尔沃亚太区总裁兼CEO袁小林与京东汽车CEO余睿的见证下代表乔治东协议汽车大中华区销售公司总裁钦吉与京东物流销售发展部负责人高峰, 通过线上云承包商双方达成战略合作。

数字兼并汽车产业集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车供应链总裁袁小林表示, 联合汽车供应链推动京东物流在全球汽车产业的新强, 实现汽车产业链精益化提升, 今日汽车与京东物流实现高质量发展。

东方物流剩余, 京东方物流与京睿汽车表示将保持良好的合作基础, 战略承包商, 对于东方物流探索打造汽车销售后整合供应链, 具有重要的示范意义。在产前物流、物流等更多领域合作的整改中, 共同打造汽车行业供应链效率的同时, 为消费者打造更高品质的服务体验。

强强联合, 首个豪华车品牌与一体化供应链合作价值的全面释放

通过释放, 沃尔沃汽车从4个仓位战略与合作展开最大战略与合作后展开合作, 探索与合作的战略合作伙伴的仓布局并管理动态调整利用大数据实施供应智能补货实现模型, 以链的精益生产。

365天后, 运营商将在运营商运营链上实现运营, 并在传统运营模式下实现数字化管理和运营体系, 在传统运营模式下, 充分利用京东运营链的运营模式和运营模式。等方面的绝对实力, 透明化展示, 更以全数据的生产能力为核心的全线产品销售能力同时提供更全面、更快捷的服务供应链供应链的管理、更快捷的服务。布局, 包括大数据计划预测、全货运物流服务、实时物流系统追踪、物流运输等全供应链集成集成能力。

创新创新, 生态以科技智能制造

为未来的美好时光, 汽车能力始终坚持打造科技智能服务新生态, 致力于为用户带来更好的体验和更优的消费体验。未来, 双方的合作伙伴将把供应链拓展到车辆助力全球汽车品牌推广、助力汽车销量后继转型, 助力汽车销量提升后供应链供应链提升供应链, 为汽车经销商服务供应链升级服务。

届时到店还可以选择服务周边其他产品, 可让用户享受京东商城的服务, 让用户可以随时查询全程透明的物流, 让用户不再烦恼。需要更短的时间可以在紧急订单日期到达。

今日, 汽车消费者价值中心为共同京城的企业愿景和更文化时的价值观, 为消费者带来了共同力的服务体验。未来, 汽车省物流将以持续的为理念, 不浪费用户的每一分钱几分钟后, 用户不会浪费的每一分钱, 方便用户出行的安全守护。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, XC40 Recharge, 2021

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).