

新闻稿

Oct 08, 2021 | 编号: 292868

以用户为中心 沃尔沃汽车销量稳健提升 前三季度销量超13万辆

【2021年10月8日，上海】金九银十，在刚刚过去的九月，沃尔沃汽车继续保持积极的发展势头，前三季度累计售出132,372辆，同比增长17.1%。随着沃尔沃汽车产品的全国热销，多款主力销售车型出现一车难求的紧张状况。

得益于持续优化的服务，沃尔沃汽车销量稳健提升。在成都车展上，沃尔沃汽车延续了去年“唯爱与生命不可辜负”的主题，秉承“让诚心 更贴心”的理念，推出了包含“加满一箱油”、“交车官方礼”、“等您到九点”、“试驾随心约”、“品味沃茶点”、“推荐享好礼”在内的销售六大服务承诺，与去年“让安全 更周全”的售后六大服务承诺，共同组成了12项“全心承诺”，旨在将宝贵时间还给车主，让车主安享无忧出行体验。

具体到服务，“加满一箱油”指在提车前经销商会与车主沟通，给车主加满一箱油，让新车“满油出发”。配合“交车官方礼”，让“喜提”两字名副其实。“等您到九点”则让朝九晚五的上班族在工作日也能到店看车，把周末时光留给家人。“试驾随心约”可定制个性化试乘试驾服务，满足用户点滴需求。“品味沃茶点”还为车主提供沃尔沃茶点服务，可在4S店内享受一顿丰盛的下午茶。“推荐享好礼”让沃尔沃的新老车主实现“双赢”，推荐人和被推荐人均能获赠超值好礼。

沃尔沃汽车不断升级完善服务与产品，将“消费者需求”付诸行动。未来，沃尔沃汽车将秉承初心，持续提升产品与服务，为用户提供优质的产品与买车用车全生命周期的贴心服务。

关键词:

Sales Volumes, Press Releases, XC90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

相关图像



更多 >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).