

## 新闻稿

Oct 27, 2021 | 编号: 293783

# 推广可持续发展理念 推动净零目标实现 沃尔沃汽车携手bp举办“小红马安全教育公益行动”特别场活动

近日，沃尔沃汽车携手bp在成都沃尔沃汽车品牌体验中心举办了“小红马安全教育公益行动”特别场活动。沃尔沃汽车亚太区企业与市场传播副总裁赵琴、bp亚太区战略合作总经理王宝铮、bp中国企业传播与对外事务副总裁王鑫，以及来自双方企业的多名员工志愿者和来自成都当地小学的百余名学生参与了本次活动。

### 创新理念开创安全教育新模式

今年4月，沃尔沃汽车携手中国下一代教育基金会正式启动了“小红马安全教育公益行动”。该公益行动依托沃尔沃汽车品牌体验中心和成都制造基地的专业资源，创新性地实现了“安全教育、科普体验、工业参观”三位一体的教育模式，是国内首个融合PBL项目制学习理念的安全教育公益项目。

数月来，随着项目的持续开展，已有来自成都地区的一千多名学生参与到此项目中，并顺利完成课程。“小红马”课堂打破了传统的灌输式教育，使学生通过自主探索及团队合作完成探究性学习，在普及青少年安全健康环保教育的同时，激发探索与创新能力，进一步提升学生的综合素质。立足成都，走向全国，未来，“小红马安全教育公益行动”将走进校园，覆盖更广泛地区，让更多人群因此受益。

以“绿色能源”和“绿色汽车”为主题，此次沃尔沃汽车携手bp共同打造“小红马安全教育公益行动”特别场活动，通过丰富生动的课程讲解和互动体验，向来自成都柏合小学的100名学生共同普及和推广可持续发展理念和汽车知识。

bp与沃尔沃汽车在多个领域有着广泛的合作基础。今年7月，沃尔沃汽车与bp中国正式签署谅解备忘录(MOU)，双方将在包括售后市场低碳转型路线图、碳中和充电解决方案、可再生能源供应等多个领域展开战略合作，共同推进气候零负荷、净零排放和可持续发展目标的实现。

沃尔沃汽车亚太区企业与市场传播副总裁赵琴表示：“沃尔沃汽车致力于到2040年成为全球气候零负荷标杆企业，并始终坚持将“大安全”的理念延伸到健康乃至生态和环保领域，这与bp在可持续领域的战略方向高度契合。跬步千里，我们也希望通过不断的探索实践，和更多的合作伙伴一起，使小红马的课程更加丰富，让学生们收获更多知识并自发成为安全环保理念的传播者，让企业公益发挥最大的社会价值。”

此次沃尔沃汽车与bp携手，以“小红马安全教育公益行动”为载体，共同探索安全健康教育创新模式，也是双方在中国进一步深化可持续发展领域合作共赢的全新实践。bp亚太区战略合作总经理王宝铮表示：“bp致力于在2050年或之前成为一家“净零”公司，并以帮助世界实现零排放为远景。沃尔沃汽车与bp有着良好的全球战略合作，我们期待进一步和沃尔沃汽车以及社会各界合作伙伴携手，推广和倡导可持续发展理念，助力中国双碳目标的实现。”

通过联合公益项目，沃尔沃汽车将逐步发展完善“小红马安全教育公益行动”这个开放性的公益平台，将员工、车主、业务伙伴以及其他各界人士纳入其中，集众人之力推动交通安全、可持续发展意识的提升。未来，沃尔沃汽车也将致力于把“小红马安全教育公益行动”打造成立足成都、走向全国的公益品牌，为交通安全进步和社会和谐健康发展持续贡献力量。

### 关键词:

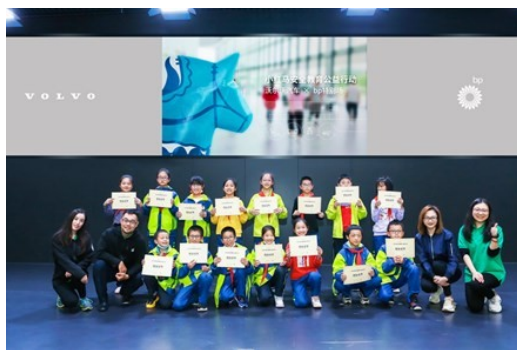
Events/Activities, Press Releases, XC40 Recharge, 2021

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).