

新闻稿

Nov 05, 2021 | 编号: 293565

沃尔沃汽车进博会揭秘未来出行

【2021年11月5日, 上海】11月5日, 以“新时代 共享未来”为主题的第四届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)正式拉开序幕。沃尔沃汽车携旗下多款车连续第四次亮相进博会, 作为源自北欧的豪华汽车品牌, 沃尔沃汽车不断以创新引领行业进步, 此次带来的RECHARGE电气化产品也进一步展现了沃尔沃汽车在全面电气化转型及可持续发展战略的最新成果。

坚持可持续发展理念 加速电气化进程

此次进博会展台上, 沃尔沃汽车带来了旗下6款电气化系列展车, 包含沃尔沃动感豪华旅行车V60、北欧豪华旗舰型越野旅行车沃尔沃V90CC、北欧豪华旗舰型SUV沃尔沃XC90及RECHARGE车型, 无论是插电式混合动力还是48V混合动力, 都证明了沃尔沃汽车对安全、健康、可持续出行的创新实践。

为创造出全人类可以共享的未来, 沃尔沃汽车正积极进行电气化转型, 2017年率先提出了全面电气化战略, 计划在2025年纯电产品销量达到50%, 2030年全面转型成为纯电豪华车企, 并力求在2040年之前发展成为全球气候零负荷标杆企业。日前, 沃尔沃汽车已成功在瑞典斯德哥尔摩挂牌上市, 为沃尔沃汽车实现其战略目标, 以及成为可持续发展和数字化转型领导企业提供重要支持。

持续深化战略合作 不断提升自研能力

沃尔沃汽车在向纯电豪华车企转型的过程中, 吸引了众多优秀战略合作伙伴, 包括Luminar 激光雷达技术在内的最先进的传感器, 以及英伟达全新DRIVE Orin™ SoC自动驾驶芯片都将成为沃尔沃未来车型的标准配置; 通过与谷歌的深度合作, 沃尔沃汽车成为首家搭载内置原生安卓系统的车企, 给用户带来更简洁、友好、丰富的互联体验。

与此同时, 随着未来汽车的吸引力将越来越被软件驱动的功能所定义, 沃尔沃汽车也在不断加强自主研发的能力, 旗下未来产品将搭载自研集成式车载系统——“VolvoCars.OS”。该系统将整合公司在汽车端和云端的多种系统, 实现统一和连贯的软件操作环境, 并在其整个生命周期内享受更多在线远程升级(OTA), 让汽车与时俱进。

为进一步加强汽车产业转型的领导地位, 沃尔沃对新兴技术进行孵化投资, 建立业内独特的沃尔沃汽车科技基金(Volvo Cars Tech Fund), 为前沿技术的发展注入更多资源与活力。目前沃尔沃汽车已投资众多新兴企业, 领域涉及自动驾驶技术、电动车充电电池系统、增材制造、高端增强现实(AR)耳机和区块链技术, 加强了沃尔沃汽车在智能、电气、电池等高科技领域的技术壁垒。不止于此, 沃尔沃汽车在汽车领域率先推出黑客马拉松, 让汽车技术人才能够发挥自己对于汽车的想象和创意, 可以是对行车安全的改善, 也可以是为了更加省电而对驾驶者驾车习惯的优化引导, 为汽车软件开发注入新的活力。

本届进博会, 沃尔沃汽车展现了品牌在电气化、智能化方面取得的创新成果。在此开放、合作的世界级平台上, 沃尔沃汽车也将继续携手各大合作伙伴, 以个性化、可持续和安全的方式为用户提供无忧出行方案。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, V90 Cross Country, XC90, XC40 Recharge, 2021, V60

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).