

新闻稿

Dec 09, 2021 | 编号: 293515

气候行动领导者地位获认可，沃尔沃汽车做对了什么？

【2021年12月9日，哥德堡】沃尔沃汽车可持续发展战略得到全球非盈利环境组织CDP的认可，并获得A类评级。沃尔沃汽车在降低排放、减轻气候风险以及成为碳中和企业的各项行动均有出色表现，彰显了其在可持续发展及气候行动方面的领导者地位。

超过13000家公司通过披露其环境影响、风险和机会等相关数据参与到CDP评级之中。作为为数不多位列最高评级名单的企业之一，沃尔沃汽车将携手各行业伙伴，积极参与全球减碳行动。

沃尔沃汽车集团全球可持续发展负责人Anders Kärrberg表示：“看到我们在降低排放以及成为碳中和企业方面所做的努力获得CDP认可，我们倍感自豪。获得A类评级表明我们的努力方向是正确的，我们也希望能够带动其他公司，共同做出更多贡献。”

沃尔沃汽车致力于到2030年成为纯电豪华车企，并计划在未来几年推出全系列纯电汽车新品，堪称业内最具雄心的电气化转型战略之一。同时，沃尔沃汽车还定下了到2040年成为气候零负荷标杆企业的宏伟目标，始终不遗余力地减少全价值链的碳排放。

沃尔沃汽车计划在2018年至2025年期间实现平均每辆汽车生命周期碳排放量减少40%的目标，其中包括在2025年前将其供应链的碳排放量减少25%。

今年11月，在第26届联合国气候变化大会上(COP26)，沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森签署了《格拉斯哥轿车货车净零排放宣言》；同时，沃尔沃汽车宣布在其企业内实行每吨二氧化碳排放1000瑞典克朗的内部碳定价，成为业内首个发布内部碳定价的车企，这一价格也远高于欧盟及全球现有碳定价标准。

备注：

- CDP采用详细而独立的方法对各家公司进行评估，按照信息披露的整体情况、对环境风险的了解程度、管理水平，以及体现环保领导水平的最佳实践证明(比如设定宏伟、具有重要意义目标)等各方面的综合表现评出A至D级。
- A级名单的全部评估方法和标准参见 [CDP网站](#)。

关键词：

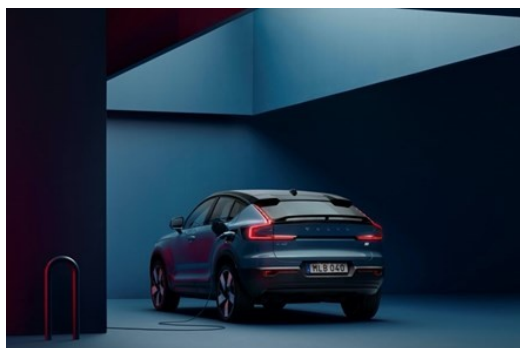
Awards, Sustainability, Press Releases, XC40 Recharge, 2021, C40

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).