

## 新闻稿

Dec 15, 2021 | 编号: 293549

# 向绿而行 践行可持续发展 2021年沃尔沃中国公开赛挥杆而启

【2021年12月15日 深圳】2021年沃尔沃中国公开赛新闻发布会在深圳举行，沃尔沃汽车作为赛事冠名赞助商，第27次与高尔夫球国家公开赛携手同行。为了保障参赛选手和相关人员的健康与安全，在中国高尔夫球协会、沃尔沃汽车和正中高尔夫球会在属地政府的指导和建议下，综合考虑当前疫情，组委会郑重决定本届比赛12月16日至19日将封闭举办，现场仅限参赛选手、裁判、工作人员以及其他必要的技术支持人员入场。为了确保观众能够如期观赛，组委会准备了电视、网络及手机端等各类观赛渠道与高尔夫爱好者“云端”相聚，共襄盛典。

作为中国巡回赛2021赛季的收官赛和年内总奖金最高的一站赛事，此次赛事总奖金达200万人民币。比赛将采用4轮72洞比杆赛赛制，将产生2020-2021赛季中国巡回赛奖金榜第一名，同时可获得DP世界巡回赛2022赛季全卡。包括历届冠军张连伟、李昊桐、张蕙麟，中国巡回赛冠军球员叶沃诚、陈顾新、刘晏玮、黑纯一、罗学文和丁文一等一众名将将在内的108名球员将争夺比赛冠军、中国巡回赛本赛季奖金王以及“一杆进洞”大奖——沃尔沃XC90北欧豪华旗舰型SUV。

### 践行可持续发展 打造绿色环保赛事

拥有27年历史的沃尔沃中国公开赛是中国大陆历史最悠久的男子职业高尔夫赛事，拥有极高的品牌价值及影响力，引领着中国高尔夫赛事的风向。2021年沃尔沃中国公开赛开始申请成为GEO组织认证的绿色环保赛事，从无纸化办公、物料循环利用、低碳出行，减少碳排放等多个维度，身体力行地践行着“向绿而行”的承诺。未来，沃尔沃中国公开赛将发挥头部平台的优势，持续向社会公众、社区、政府机构等传递绿色环保的理念。

历经两年的疫情侵扰，国内外众多高尔夫球赛事纷纷推迟或停办，让世人更深刻地认识到健康的宝贵、运动的重要。创建于1995年的沃尔沃中国公开赛，以从未间断过的全力以赴，为职业高尔夫运动员们提供了高水平的竞技平台，使他们能够保持良好的运动状态，同时也为喜爱这项运动的业余选手、青少年以及沃尔沃车主们搭建起高水准的体验平台，使他们能够感受到积极、健康的生活态度。

正如中国高尔夫球协会副主席兼秘书长庞政先生在赛前新闻发布会上说：“在当前疫情防控常态化背景下，沃尔沃中国公开赛能够持续举办，对于中国高尔夫球行业而言，是一件了不起的事情，它肯定会对中国球员备战2022年杭州亚运会甚至2024年巴黎奥运会起到重要作用。”

### 持之以恒，行之以诚 提供畅行无忧的未来出行解决方案

沃尔沃汽车作为一个有内涵的豪华品牌，长久以来致力于倾力赞助沃尔沃中国公开赛等高端体育赛事，持续传递“以人为本”的品牌理念，将富有品味的北欧生活方式带给消费者。未来，沃尔沃汽车不论是在企业发展中还是在与赛事的合作中，都将深入贯彻“可持续发展”理念，为国家碳达峰、碳中和目标的实现贡献一份力量。

持之以恒，行之以诚是沃尔沃汽车全力支持中国高球运动普及与发展的态度，更是沃尔沃汽车“安全，健康，可持续”品牌价值观的体现。长期以来，沃尔沃汽车坚持从环境可持续、商业可持续和人文可持续三个维度落地实施，并始终致力于以安全、可持续和个性化的方式，为消费者提供畅行无忧的未来出行解决方案。

12月16至19日，沃尔沃汽车与您相约“云端”，共同见证高球盛典，享受弥足珍贵的绿色、氧气、阳光与友谊。

## 关键词:

Events/Activities, Press Releases, XC90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).