

新闻稿

Dec 17, 2021 | 编号: 293543

赛事扩容 沃尔沃中国公开赛发布2022年青少年赛事计划

【2021年12月17日 深圳】中国高尔夫球协会与沃尔沃中国公开赛联合宣布，将扩充2022年沃尔沃青少年赛事，由现在的“1场沃尔沃全国青少年挑战赛+1场沃尔沃全国青少年比洞锦标赛”，在2022年增加为“4场沃尔沃全国青少年挑战赛+1场沃尔沃全国青少年比洞锦标赛”。

沃尔沃中国公开赛董事会主席、沃尔沃汽车亚太区企业与市场传播副总裁赵琴女士在发布会上表示：“秉持着对中国高尔夫球协会的承诺，沃尔沃计划在2022年进一步扩充沃尔沃青少年赛事体系，将原本的一场沃尔沃全国青少年挑战赛增加为四场，让更多喜欢高尔夫并且有天赋的青少年球员有机会参与到赛事当中。”

少年强则国强。青少年高尔夫运动一直是沃尔沃汽车特别关注的重点。2005年，沃尔沃汽车前瞻性地创办了沃尔沃全国青少年比洞锦标赛，2019年又增设了青少年挑战赛，着力于解决中国高球运动的人才储备问题。自赛事创办以来，始终按照职业赛事的标准进行运作，开国内青少年比赛之先河，不设年龄分组，并与沃尔沃中国公开赛直接接轨。一流的参赛平台和完善的晋级通道，使众多优秀青少年选手获得了冲击国家高尔夫球公开赛的资格，更早地接受国际大赛的磨练。

新而不弱，是沃尔沃青少年赛事的最大成就之一。2018年沃尔沃全国青少年高尔夫比洞赛男子冠军广东小将匡洋，翌年首次出战沃尔沃中国公开赛，以14岁零193天的年龄成为欧巡赛（非大满贯赛）史上最年轻的晋级者，同时也是沃尔沃中国公开赛史上最年轻的晋级者。作为今年沃尔沃全国青少年比洞锦标赛男子冠军，16岁的汕头小将吴典晁顺利获得本届沃尔沃中国公开赛的参赛资格。从昔日的李昊桐、窦泽成、金诚、刘钰等到如今的匡洋、吴典晁、周彦含、倪梓心等一批批“新鲜血液”脱颖而出，走上职业道路，走向国际赛场。

作为比赛的冠名赞助商，沃尔沃汽车不仅关注青少年赛事，更注重履行企业社会责任，为青少年提供绿色、环保、健康的成长环境。今年沃尔沃中国公开赛向国际权威的可持续发展组织GEO Foundation提出申请，希望在两到三年拿到GEO赛事认证，践行可持续发展承诺，将沃尔沃中国公开赛打造成一个绿色赛事。未来，沃尔沃汽车将在气候行动，循环经济以及商业道德与责任三个重点领域，更稳步地持续推进“可持续发展”战略，力争在2040年成为气候零负荷的标杆企业，为青少年留下一片碧海蓝天。

新生向前，挥舞明天。沃尔沃青少年赛事以其高规格、高标准的运作模式，已然成为中国青少年高尔夫赛事的典范。为了能让青少年从非竞赛的角度去了解和参与公开赛，未来，沃尔沃中国公开赛组委会将邀请参与沃尔沃青少年赛事的球员体验公开赛大使、官方出发员、特约新闻官等工作岗位，让他们可以更好地了解比赛及比赛背后的努力，珍惜参赛机会，助力青少年球员的全面发展。

关键词：

Events/Activities, Press Releases, XC90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).