

## 新闻稿

Dec 20, 2021 | 编号: 292953

# 以安全健康为最大考量 2021年沃尔沃中国公开赛圆满落幕

【2021年12月19日，深圳】12月19日，第27届沃尔沃中国公开赛在深圳正中高尔夫球会圆满落幕。作为沃尔沃汽车冠名赞助的第140场职业男子高尔夫比赛，本次赛事吸引了众多国内优秀球员参与，一场精彩纷呈的高球盛典，为中国巡回赛2021赛季画上完美句号。

经过三天的激烈比赛，最终张进以1杆优势夺得冠军，首次问鼎这场历史悠久的国家公开赛，加冕个人第二个职业冠军头衔。26岁的张进是沃尔沃中国公开赛历史上第六位中国冠军，与此同时，作为今年赛事表现最佳的中国球员，他将“荣高棠奖”一并收入囊中。

### 健康安全是赛事成功举办最大的考量

受新冠疫情影响，本届赛事推迟到12月举行，且暂别欧巡赛，调整为中国男子职业巡回赛。秉承以球员和工作人员的健康为最大考量的理念，本次赛事封闭举办，现场仅限参赛球员、裁判、工作人员以及其他必要的技术支持人员入场，且所有进场人员均需提供核酸检测证明方可入场，真正做到安全而来，健康离开。

为方便高尔夫球迷观看比赛，沃尔沃中国公开赛官方视频号等多个网络平台，对今年的四轮比赛进行了全程直播，两家官方电视媒体也对最后的两轮比赛进行了直播，让球迷们通过电视、电脑、PAD、手机与这场高球盛宴“云端”相遇，安心观赛。

不论是2003年的“非典”，还是连续两年的“新冠”，沃尔沃汽车在确保赛事能够安全举办的前提下，始终坚守对中国公开赛的承诺，27年来无论风雨这项赛事从未停止举办过，全力以赴地推动中国高尔夫运动向前发展。这在中国高尔夫界是绝无仅有的，对于行业的发展起到了十分重要的作用。

### 可持续发展，从赛事到企业的坚守

2021年沃尔沃公开赛以“向绿而行 挥动未来”为主题，指明了赛事未来的一个重要发展方向，成为GEO组织认证的绿色环保赛事。从本届赛事开始，沃尔沃中国公开赛将与国际权威的环保组织GEO展开合作，践行可持续发展承诺，从增加线上宣传资料发布以减少印刷量、重复使用赛事物料、垃圾分类等多个方面发力，将沃尔沃中国公开赛打造成一个绿色赛事。

对于“安全、健康、可持续”的坚持，始终贯穿在沃尔沃94年的品牌历史中。也正是基于这样的品牌理念，沃尔沃汽车在如今的汽车行业电气化转型中始终保持领先。今年，沃尔沃汽车率先实现了旗下全系产品的电气化，而从2022年开始，每年都会有新的纯电产品投放市场；到2025年，纯电车型销量达到50%；2030年成为100%纯电豪华车企；2040年成为气候零负荷标杆企业。

提出这样的目标，沃尔沃汽车有着扎实的基础：沃尔沃汽车RECHARGE车型销量占全球第三季度销量的26%；成功实现IPO后，募集到的资金中70%将用于电动化转型；全球汽车制造商中首家实施内部碳定价，将环境对策放在企业经营正中心的车企。94年来，沃尔沃汽车稳定挥好每一杆，坚持以安全、健康、环保的理念呈现不一样的品牌豪华。

### “一杆进洞”大奖 沃尔沃XC90北欧豪华旗舰型SUV

“一杆进洞”是高尔夫球场上最激动人心的时刻，可遇而不可求。因此，沃尔沃汽车每年都会提供一款明星车型，作为给到打出“一杆进洞”运动员的特别大奖。虽然今年最终并没有人赢走这项大奖——一台沃尔沃XC90，但并不妨碍它成为赛事的亮点之一。

作为北欧豪华旗舰型SUV的沃尔沃XC90，它融合了一脉相承斯堪的纳维亚设计精髓，汲取自然的灵感，以简约之美为核心，由内而外精雕细琢每一处细节。

CLEANZONE®北欧清洁驾驶舱可有效过滤高达95%的PM 2.5有害颗粒，踏进车内就如同置身球场，畅快呼吸纯净空气；精心调校的Bowers & Wilkins®殿堂级音响系统以及由瑞典百年水晶品牌Orrefors打造的水晶档杆，让豪华更具艺术人文气息；City Safety城市安全系统搭配Pilot Assist领航辅助系统，尽情享受驾驶时的安全与惬意；直观科技带来的人车交互，智能连接让一切轻松掌控。

凭借强大的产品实力，XC90系列是各大奖项的常客，沃德十佳发动机、红点设计大奖最高荣誉“至尊奖”、TOP SAFETY PICK+满分等荣誉，都曾悉数被它纳入囊中。

疫情影响下的两年，让每个人都对GOLF所代表Green(绿地)、Oxygen(氧气)、Life(生活)、Friend(朋友)有了全新的感受，更对沃尔沃汽车的坚持与坚守，有了全面和深刻的理解。未来，沃尔沃中国公开赛将继续肩负企业责任，信守对高球运动和可持续发展战略的承诺，在倡导人们追求积极健康生活方式之路上笃定前行，为人类的可持续发展贡献力量。

## 关键词：

Life Style, Events/Activities, Press Releases, XC90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

[prchina@volvocars.com](mailto:prchina@volvocars.com)

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).

