

新闻稿

Dec 22, 2021 | 编号: 293580

打造专属用户的城市“第二客厅” 沃尔沃品牌体验中心(上海)二期盛大开业

近日, 沃尔沃品牌体验中心(上海)二期正式开业, 坐落于魔都黄金地标iapm的展厅此次全面焕新升级, 拓展功能性和体验形式, 展现纯电低碳的北欧生活方式, 并成为全球功能最全面的沃尔沃品牌体验中心之一, 真正打造成为专属用户的城市“第二客厅”。同时, 运动美学纯电SUV沃尔沃C40 RECHARGE也在开业现场迎来了城市展厅首秀。

位于上海黄金地段淮海路iapm环贸一楼, 此次沃尔沃品牌体验中心(上海)二期扩建结合了产品体验与生活方式, 从核心职能到功能亮点全面升级, 以贴合用户的消费习惯。从设计角度而言, 沃尔沃品牌体验中心(上海)二期在原有经典的北欧装饰风格上, 有机融入了未来科技感风格, 形成沃尔沃用户与朋友的生活社交空间。

沃星人的社交天地

作为沃星人的休憩交流场所, 沃尔沃品牌体验中心为用户们设置了专属的社交区域。同时这里也会定期举办丰富的线下活动, 车主可以在这里结识更多志趣相投的朋友。沃尔沃希望每一位车主在沃尔沃品牌中心都能感受到如同回家一般的熟悉与安心, 也期待它成为车主又一打卡新地标。

FIKA文化的沉浸式体验

为了让进店的用户体验到家的感觉, 沃尔沃品牌体验中心为用户提供了精致的下午茶。人们不仅可以品尝美味的红丝绒蛋糕和手作咖啡, 更能从中体会真正纯正的北欧FIKA文化, 让每个人都能从工作和繁忙之中抽离片刻, 享受属于自己的宁静时刻。与此同时, 大家还能沉浸在宝华韦健顶级音响所营造的影音剧院氛围之中, 感受惬意与美好。沃尔沃为用户们打造原汁原味的北欧生活方式, 让更多人体验到北欧幸福哲学。

逛街打卡式的购车新体验

沃尔沃品牌体验中心(上海)二期坐落在上海最繁华的商圈之一——上海黄金地段淮海路iapm环贸一楼。在选址之初, 沃尔沃特别考虑了门店与消费者之间的距离, 希望每个人都可在繁琐的生活中就近体验到沃尔沃的产品与服务。这不仅大大地节省了购车时间, 让广大用户在逛街之余就能到店打卡。同时, 为了增强用户的进店感受, 沃尔沃品牌体验中心(上海)二期将门店设计、装饰风格与空间设计等进行全方位调整, 真正让购车环节与日常生活融为一体, 也让服务更贴近用户。

贴心周到的全生命周期服务

针对用户购车服务的痛点, 沃尔沃更是贴心地推出12项“全心承诺”, 从选车、购车、用车等全生命周期为用户考虑得面面俱到。这不仅让购车更加贴心舒适, 还让售后服务更加省心便捷, 让用户在与品牌接触的每个体验环节上都得到无微不至的关怀与呵护。

用户的期待在不断改变, 不变的是沃尔沃聚焦消费者需求不断提升自己的决心。面对未来, 沃尔沃汽车也将继续本着安全、可持续、个性化的理念, 稳健推进电气化战略, 带给大家更多惊喜的产品和服务。

关键词:

Events/Activities, Press Releases, XC40 Recharge

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).