

新闻稿

Dec 27, 2021 | 编号: 293593

那一抹笑容 将世界照亮 “沃尔沃爱心计划——益起微笑”守护爱与生命

【2021年12月27日，上海】在这个世界上，每3分钟就有一个唇腭裂宝宝诞生。12月1日，沃尔沃汽车联合微笑行动公益组织和中华少年儿童慈善救助基金会，发起了以“用一份V值，换一个微笑”为口号的“沃尔沃爱心计划”之“益起微笑”活动，当爱与生命的意志、善意与希望展现，微笑就会出现在我们眼前。

一起微笑，守护“爱与生命”

为了帮助更多唇腭裂儿童，沃尔沃汽车号召用户通过沃世界小程序捐赠V值，随后沃尔沃将用户捐赠的V值兑换为等价儿童精品，并追加捐赠等额儿童精品一起给到中华少年儿童慈善救助基金会，再由中华少年儿童慈善救助基金会捐赠给其救助的唇腭裂儿童。

截止“益起微笑”活动结束，沃尔沃汽车累计收到用户V值捐赠151,997，捐赠人数超过5343人次。基于此，沃尔沃汽车共兑换儿童双肩包180份、儿童文具袋198份、儿童复习袋70份、儿童彩绘笔200份、儿童12色蜡笔100份。这些兑换的儿童文具，已全部赠与唇腭裂儿童，为他们送去温暖与关怀。

“益起微笑”是“沃尔沃爱心计划”的五大公益主题之一。不久前，沃尔沃汽车通过沃世界发起了包含“益起环保”、“益起阅读”、“益起义卖”、“益起上课”、“益起微笑”等五项主题公益活动的“沃尔沃爱心计划”，以爱与生命之名，号召全国各地爱心车友，共同推动社会公益事业的发展。

不忘初心，坚持“护我所爱”

“能力越大，责任越大”，沃尔沃汽车在公益领域的步伐也从未间断。无论是此前的“小红马安全教育公益行动”、“健康天使跑团”，还是此次的“沃尔沃爱心计划”，沃尔沃汽车始终秉持安全和健康的理念，奉献爱心、热心公益，积极践行企业公民的社会责任。

一直以来，儿童安全问题一直都是社会各界的关注重点。如何减少儿童安全事故的发生、提升民众的道路交通安全意识和儿童安全危险防范认知，已经成为社会各界共同关注的焦点问题。而沃尔沃汽车尤其关注儿童的安全出行，在全国各地举办多场儿童安全出行相关公益活动，受到儿童及家长和各方的强烈关注。

值得一提的是，沃尔沃汽车在2017年荣获了“2017中国公益年会-年度公益企业奖”、“2017公益时报中国企业社会责任卓越奖-卓越项目奖”、“第一财经中国企业社会责任榜-责任创新奖”三项公益奖项。这些奖项也正是对沃尔沃汽车长期履行企业社会责任、践行公益慈善、维护儿童乘车安全的认同与肯定。

从诞生起，沃尔沃汽车始终秉持“以人为本”的价值观，期待与沃世界的用户一起共创美好的世界。“沃尔沃爱心计划”、“小红马安全教育公益行动”是沃尔沃汽车践行企业社会责任的实践。未来，沃尔沃汽车也将继续围绕“安全、可持续、个性化”，持续履行企业的社会责任。

编者注：

中华少年儿童慈善救助基金会

中华少年儿童慈善救助基金会(简称:中华儿慈会)于2009年9月10日经国务院批准，2010年1月12日成立，是民政部主管的全国性公募基金会。中华儿慈会一直坚持“以慈为怀，从善如流，呵护未来，促进和谐”的理念，倡导“人人助我，我助人人”的精神;走“民间性、资助型、合作办、全透明”的道路;按照“管理、运作、监督”三结合的工作模式，从生存、医疗、心理、技能、成长等方面，对社会上无人监管抚养的孤儿、流浪儿童、辍学学生、问题少年和其他有特殊困难的少年儿童开展救助活动，传播慈善理念，弘扬慈善文化。成立十一年来，募款总额突破35亿元，其中个人捐款占比近70%;救助

了全国31个省、市、自治区的困境少年儿童700余万人。

微笑行动公益组织

2015年7月14日，中华儿慈会与微笑行动正式签约，成立微笑行动专项基金，在困境唇腭裂儿童救助方面开展合作，这是中华儿慈会成立以来第一次与国际慈善组织共同成立救助项目。

关键词：

Events/Activities, Press Releases, XC90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).