

新闻稿

Jan 07, 2022 | 编号: 293532

2021年沃尔沃汽车中国大陆年销量突破17万辆 RECHARGE车型销量同比劲增96%

【2022年1月7日，上海】回望2021年，沃尔沃汽车强力冲刺年度销量，12月中国大陆销量达14,622辆，环比增长9.05%，全年总销量171,393辆，同比增长3.1%。其中，旗下销量担当沃尔沃XC60全年销量达65,036辆，同比增长6%；北欧豪华旗舰SUV XC90销量同比增长16%，动感豪华轿车S60共售出27,993辆，同比增长29%。

RECHARGE车型销量一路高歌猛进，全球同比增长63.9%，占全年全球销量的27%，创历史新高；中国大陆市场RECHARGE车型12月同比增长77%，全年同比劲增96%。

坚持电气化战略，以创新成就2021

2021年，沃尔沃率先在豪华汽车品牌中实现了全系产品的电气化。继首款纯电版车型XC40 RECHARGE之后，沃尔沃汽车旗下第二款纯电车型C40 RECHARGE也于2021年广州车展亮相，进一步完善沃尔沃汽车电气化产品矩阵，展现了沃尔沃汽车在豪华汽车细分市场的雄心抱负。

为进一步实现电气化战略目标，沃尔沃汽车于2021年10月在斯德哥尔摩证券交易所上市，成为2021年欧洲规模最大的IPO之一。此次IPO募集的资金中，70%将用于电气化转型，30%将用于提高制造能力，这无疑为沃尔沃汽车可持续发展和电气化转型提供了重要支持。

服务持续提升，助力电气化转型

除了硬核产品实力的支撑，持续优化的服务也是沃尔沃汽车销量连续增长、屡创新高核心支持。面对电气化时代普遍存在的里程焦虑，沃尔沃汽车在去年提出了“随处有电充，随心充好电”的承诺。目前，沃尔沃汽车已通过“家庭充电、经销商充电、公共充电、应急充电”四大场景的布局，让充电服务覆盖车主的核心用车场景，免费家用充电桩、经销商120千瓦直流超充充电桩、官方APP覆盖公共充电桩、一键加电都已经实现。

依托强大的数字服务中台，沃尔沃汽车还为用户提供了符合豪华品牌标准的充电服务体验，推出充电安全防火墙、手机认证充电、亲友鉴权、动态充电地图等功能，保障了用户可以“随心充好电”。

未来，沃尔沃汽车将持续深刻践行电气化战略，不断开拓品牌变革之路。同时，沃尔沃汽车始终坚持初心，回归本源，坚持以人为本，以安全、可持续和个性化的方式为消费者提供畅行无忧的未来出行解决方案。

关键词:

Sales Volumes, Press Releases, S90, XC40 Recharge, 2021, XC60, XC90

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).