

新闻稿

Feb 07, 2022 | 编号: 294858

电气化产品销量再创新高，沃尔沃汽车新年满电出发

【2022年2月7日】2022年1月，沃尔沃汽车中国大陆销量达14,579辆，其中动感豪华轿车S60共售出3,211辆，同比增长22%，RECHARGE车型同比增长超28%。值得一提的是，沃尔沃汽车RECHARGE车型在全球也呈热销趋势，1月销量达15,071辆，同比增长11.5%，占全球车型总销量的31.7%，再创历史新高，其中纯电车型销量增长超过一倍。

“ALL IN”新世界，纯电车型布局蓄势待发

作为全球首家发布全面电气化战略的豪华车企，沃尔沃汽车提出了2030年全面转型成为纯电豪华车企的目标，这是沃尔沃汽车面对瞬息万变的环境和不断增长的豪华汽车细分市场展现的雄心抱负。

在中国市场，沃尔沃已实现了全系车型的电气化布局，包括40、60、90系在内的沃尔沃全系车型都已拥有了电气化产品，提供包含纯电动车型、插电式混动模型以及轻度混动模型在内的多种动力选择，其中插电式混动模型在2021年的全年销量已跻身豪华汽车市场前三。

服务持续提升，新年满电出发

面对电气化时代，沃尔沃汽车也提出了“随处有电充，随心充好电”的服务理念。目前，沃尔沃汽车已通过“家庭充电、经销商充电、公共充电、应急充电”四大场景的布局，让充电服务覆盖车主的核心用车场景，免费家用充电桩、经销商120千瓦直流超充电桩、官方APP覆盖公共充电桩、一键加电都已经实现。

新年伊始，沃尔沃汽车将携40系纯电车型满电出发。作为沃尔沃电气化之路的首款产品，XC40纯电版面向市场将提供更多版本选择，全新的动力电池和底盘调校，续航里程和舒适性全面升级，为都市精致的生活家们带来了独具一格的出行体验以及更为宽阔的生活半径。

与此同时，沃尔沃运动美学SUV C40 RECHARGE也即将上市。而40系两款纯电车型的来临，也将为用户带来全新的纯电购车选择。

未来，沃尔沃汽车将持续深刻践行电气化战略，不断开拓品牌变革之路，以个性化、可持续、安全的方式为所有人提供畅行无忧的出行方案。

关键词:

Sales Volumes, Press Releases, S90, XC40 Recharge

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).