

新闻稿

May 05, 2022 | 编号: 298941

持续探索商业模式 沃尔沃V90 Cross Country面向全国切换为直售模式

【2022年4月1日】自4月1日起，沃尔沃汽车旗下V90 Cross Country车型将面向全国用户切换为直售模式。作为基于在售车型探索直售模式的汽车厂商，沃尔沃汽车携手经销商伙伴为持续优化销售模式，升级用户体验做出积极探索。届时，用户可以随时随地进行线上预约试驾，并通过“沃世界”小程序线上下单，享有统一透明的价格和更为便捷的服务。

此次加入直售模式行列的沃尔沃V90 Cross Country，是沃尔沃汽车旗下一款北欧豪华旗舰型越野旅行车。沃尔沃V90 Cross Country实现了智能升级，其搭载的原生内置安卓车机系统在稳定性和流畅性方面显著提升，开放的生态覆盖了华为应用市场、天猫精灵、腾讯爱趣听、高德地图、华为智能助手等手机应用，生态兼容适用60+场景，使基于智能互联的汽车智能生态服务体验成为了可能。

延续了品牌的豪华格调，沃尔沃V90 Cross Country内饰采用灰栲木/橡木内饰条、高级打孔Nappa皮质面料、钻石切割饰面旋钮、人体工程学座椅、皮质包裹中控台，营造出温暖舒适的北欧旅行空间；Bowers & Wilkins®宝华韦健殿堂级音响系统，更让用户身临其境，体验哥德堡剧院般的至臻聆听感受。同时，整合式清洁座舱方案CLEANZONE®北欧清洁驾驶舱，AAC双效增强型空气净化系统可阻止高达95%的有害PM2.5颗粒物，让用户的每一次旅程都自然纯净。

除了出色的驾乘体验，沃尔沃V90 Cross Country面向全国转换为直售模式的举措，更是沃尔沃汽车在销售模式方面的一次重要跨越。在行业转型背景下，消费者的购车需求也发生了重大转变。为顺应用户新的用车习惯，沃尔沃汽车自2020年起便率先开启了官方直售模式，得以直接接触用户，拉近品牌与用户之间的距离。此次沃尔沃V90 Cross Country面向全国的直售模式转换，也是沃尔沃汽车直售模式发展的进一步深化和落地。

切换为直售模式后，购买沃尔沃V90 Cross Country的用户即可享有省心、省时的升级用户体验。在直售模式下，价格透明，大大节省了议价所需的时间和精力。同时，用户购车流程便捷，直售模式可打破时间与空间壁垒，信息渠道与购车渠道也更加多样化。用户可以随时随地通过沃尔沃汽车官方直售网站或“沃世界”小程序线上预约试驾，在沃尔沃授权直售服务商进行看车试驾，通过“沃世界”小程序线上下单，享有统一透明的价格。并可以根据自身偏好“定制”适合自己的个性化购车流程。得益于直售模式的转变，经销商也无需再承担相应的库存压力和成本，转而有时间和精力得以优化售后服务基盘，不断以周全的用户服务提升用户满意度。

沃尔沃汽车始终坚持“以用户为中心”，以直售模式持续升级用户体验，这无疑是沃尔沃汽车对用户需求转变的重视。未来，沃尔沃汽车将致力于为用户带来更优服务，将省心省时省力的服务贯穿用户购车、用车的全生命周期。

关键词:

Product News, Press Releases, V90 Cross Country, 2022

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).