

新闻稿

May 08, 2022 | 编号: 298976

不要害怕成为一个母亲，沃尔沃汽车给你足够的底气

【2022年5月8日】今天是母亲节，是母亲们收到祝福的日子，却同时也是很多女性苦恼的日子。被催生、被讨论、被歧视，身边的人都在说你该生娃了，却几乎没人问你为什么不生？虽然社会的飞速发展给你带来了很多机遇，但是从何时起你开始害怕成为一个母亲？

现代中国女性的劳动参与率超过六成，位居世界第一，远高于世界女性劳动参与率的平均水平（48.5%），但在权威机构的调查中，有超过60%的中国职场女性的事业发展受到生育问题的困扰，在努力兼顾事业和家庭的同时承受着巨大的压力，甚至被迫在“to be or not to be”中做出选择。

为了打破因生育差异造成的职场歧视，2021年4月1日，沃尔沃汽车正式推出男女员工同享的24周带薪育儿假福利，惠及全球4万多名员工。到今年3月31号，沃尔沃汽车全球已有160人享受了这项福利政策，其中70%是男性员工，仅中国就有83人休了带薪育儿假，其中男性员工78人。沃尔沃汽车的员工不论男女，平等享有长达24周的带薪育儿假，从而推动父母共担育儿责任，让女性得以更好地平衡家庭和生活，不再担心因“母亲”的身份而在事业发展上受到束缚，不害怕做一个母亲。

事业和家庭，不应成为两难抉择

“母亲”一词的伟大源自无微不至、不求回报的母爱，也因为女性成为母亲所要经历的各种生理不适和心理压力，尤其是分娩的疼痛，让很多人都说宝宝的出生日就是母亲的受难日。而母亲在分娩之后还要承担起大部分的育儿责任，尤其是在哺乳期。睡眠不规律和过度劳累，会给女性带来紧张、焦虑，因而造成很多女性的产后抑郁，对身心健康造成长期影响。

相比于分娩和育儿所带来的辛苦，成为“母亲”也在事实上给女性造成了职场上的诸多不平等。譬如因为怀孕和育儿而被迫在职场上的“缺席”，不仅成为女性事业发展的一大障碍，甚至在求职场景中变为针对女性的就业歧视。面对这样的不平等，调研显示，超过六成女性认为养育下一代是自己的职业发展中难以跨过的一道坎，而持相同看法的男性不足三成。各种因素相加，让不少女性产生了害怕成为母亲的想法，而随着多胎生育政策的实施，一些已经成为母亲的职业女性，也在升职加薪、求职跳槽的过程中受到很大的阻力。

沃尔沃汽车认为，当女性的产假远高于男性的陪产假，在求职场景中女性很容易处于劣势，只有当男女平等享有育儿假，才能根本上扭转差异，促进职场平权。沃尔沃汽车希望树立这样的观念：子女的孕育是一个需要父母双方共同付出的过程，男女同享的育儿假可以鼓励父母共同承担育儿的责任。作为一个秉持“以人为本”价值观的企业，沃尔沃汽车一直以男女员工比例相当为目标，在带薪育儿假政策实施后，越来越多的员工积极邀请身边的家人朋友加入沃尔沃，以实际行动对这项政策做出热烈回应。

让“母亲”的角色，为人生锦上添花

长期以来，北欧就在男女平权方面走在世界前列，很多北欧国家的政府高层中女性占比都超过半数，很多女性出任政府部长甚至首相的职位。在瑞典，沃尔沃汽车始终支持优秀女性加入管理层，积极实施男女共担育儿责任，同时率先打破僵局，将这一员工政策推广到全球所有沃尔沃汽车员工，赋予女性和男性在职场和育儿方面相同的机会。

在职场上，沃尔沃汽车男性员工和女性员工有着相同的长达24周的育儿假，这样，女性员工就无需担忧因生儿育女造成的离岗对自身的事业发展造成影响，亦或是在晋升、加薪等方面遭到区别待遇，从而摆脱事业发展中的顾虑，真正能够心无旁骛地实现自我价值。通过打破所谓“男主外、女主内”的传统观点，沃尔沃也让男性员工有机会承担起更多的家庭责任，通过男女双方共同担起的育儿责任来减轻配偶独自育儿的压力，为孩子创造一个完整、健康的成长环境。

沃尔沃汽车全球带薪育儿假政策不仅可以给家庭创造价值，同时也能使整个社会受益。当越来越多企业加入进来，所有父母都能够平等地得到支持来平衡事业和家庭的需求时，就能够更快的消除职场中的性别歧视。不可否认，这项政策在执行的过程中无法避免地会给企业带来更高的人力成本，但沃尔沃汽车依然坚决推动这项政策在全球的实施，这正是沃尔沃汽车以人为本的品牌理念的最好诠释。

通过男女共享的带薪育儿假政策，沃尔沃汽车正以实际行动倡导平等、健康的社会氛围，让职场女性拥有平等的事业发展机会，更构建出共同育儿的和谐亲子关系，给女性充分选择的权利，让你不再害怕成为一位母亲。

关键词:

Corporate News, Press Releases, C40 Recharge, 2022

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).