

新闻稿

Aug 04, 2022 | 编号: 303319

电气化进程提速，沃尔沃汽车1月至7月纯电车型整体销量同比劲增241%！

2022年7月，沃尔沃汽车销量成绩可圈可点，中国大陆共售出15,472辆，同比增长近7%。其中，沃尔沃XC40也颇受消费者青睐，7月单车型销量同比增长35%。沃尔沃XC60同比增长9%，沃尔沃S60同比增长8%，在各自的细分市场表现稳健，深受消费者认可。疫情期间，沃尔沃汽车专业贴心的用户服务也为品牌销量持续增长提供了有力支撑。

值得一提的是，沃尔沃汽车旗下电气化产品销量表现也尤为突出。7月沃尔沃纯电车型环比劲增204%，1月至7月纯电车型整体销量同比增长241%。电气化产品销量的快速增长，离不开沃尔沃汽车对电气化时代消费需求的深刻洞察及对新商业模式的不断探索。

商业模式变革，加速电气化转型

一直以来，沃尔沃汽车傲人的销量业绩离不开优秀的经销商合作伙伴。在电气化变革的今天，沃尔沃汽车也坚持以用户需求为中心，顺应新时代新消费习惯的形成，与经销商伙伴达成共识，对全新商业模式展开探索与拓展。近期陆续开业的沃尔沃汽车城市中心店，便是这一商业模式的成功落地。预计到2022年年底，沃尔沃汽车将开设25家城市中心店和1家直营店，不仅能为用户带来便捷、贴心的全新购车体验，也是品牌与用户相互交流的重要平台。

在加快向纯电豪华车企转型的道路上，沃尔沃汽车除了与经销商合作伙伴合作共赢，也继续发力电气化产品布局。7月，新款沃尔沃XC40焕新上市，全系搭载48V混合动力系统，以优雅知性的全新设计、全面升级的动力科技，以及始终如一的安全品质，全方位满足都市精英的多元化使用场景需求。全新纯电C40也正式上市，融合了品牌纯电时代的全新设计元素，更以堪比超跑的加速性能令人血脉偾张。

心系用户所需，潜心打造专业服务

沃尔沃汽车持续强化的产品力是其增强市场竞争力的核心所在，而一系列贴心服务和购车福利，无疑是品牌销量不断攀升的坚实保障。今年上半年，疫情反复让很多用户因封控而无法在保修期内完成爱车养护，对此，沃尔沃汽车急用户所需，迅速推出“疫情关爱”政策，贴心的延保政策为用户解决了后顾之忧。

与此同时，沃尔沃汽车积极响应国家购置税优惠政策，重磅推出一系列购车政策，旗下多款车型不仅享受国家补贴，更追加丰厚福利。此外，还专门为沃尔沃XC90推出了购置税减半政策外加终身免费保养礼遇。其他车型也可在国家购置税补贴的政策基础上，享有沃尔沃汽车的惊喜加码福利，在很大程度上降低了用户的购车压力，让沃尔沃汽车成为更多家庭的安心出行之选。

无论是沃尔沃汽车商业模式的创新变革，还是对用户需求的积极响应，都是沃尔沃汽车坚持“以人为本”品牌理念，真正将用户放在心里的具象化体现。未来，沃尔沃汽车将坚守初心，持续以安全、健康、可持续的方式为更多用户带来无忧出行方案。

关键词:

Regulatory Notices, Press Releases, C40 Recharge, 2022

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).