

新闻稿

Feb 03, 2023 | 编号: 308930

新起点，再扬帆 沃尔沃汽车公布中国大陆2023年1月销量

新年新气象，迈过了充满不确定性的2022年，沃尔沃汽车也迎来了2023年全新的开始。近日，沃尔沃汽车1月销量数据出炉，中国大陆共售出11,742辆。具体车型来看，北欧豪华旗舰型SUV沃尔沃XC90售出1,835辆，销量担当的沃尔沃XC60售出4,796辆，都市豪华纯正SUV沃尔沃XC40售出1,134辆，同比增长13%。

沃尔沃汽车旗下电气化产品同样表现不俗，1月新能源车型销量同比增长8.2%，整体销量占比提升至10.4%，去年同期为7.7%。随着沃尔沃EX90的亮相，今年沃尔沃汽车将推出4款全新纯电车型，进一步加速电气化转型之路。

首次亮相CES，沃尔沃EX90引领安全新标杆

电气化时代，沃尔沃汽车坚守“智能+安全”的标签，持续提升产品实力。1月6日，旗下全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90首次亮相CES。搭载了诸多创新安全功能的沃尔沃EX90树立了沃尔沃汽车纯电时代的安全新标杆，也彰显了沃尔沃汽车朝着“零碰撞”愿景不断迈进的决心。

沃尔沃EX90搭载了Luminar先进的激光雷达技术，综合性能在当前市场同类产品位居前列。它的最远探测距离可达600米，在反射率10%的条件下也可以达到250米的探测距离，甚至能够看到120米远的轮胎。

为进一步避免因用户分心而导致的安全事故，沃尔沃EX90率先在行业内搭载了具备车内双摄像头的DUS驾驶员感知系统，当检测到用户注意力偏离驾驶时，系统将通过降低车速、刹停等方式来规避风险。

安全守护，助力探寻家乡烟火气

今年春节期间，沃尔沃汽车倾情助力车主朋友们自驾返回家乡，探寻家乡久违的烟火气。无论是Pilot Assist领航辅助系统，还是车道偏离预防及保护系统，亦或是BLIS盲点信息系统，都能够为高速路况为车主返乡保驾护航。全系标配的City Safety城市安全系统搭配360°全景影像，也能让用户安心穿梭于老街之中，探寻记忆中的美好与家乡的味道。

“感受安全，才能自由感受”，诚如罗翔老师所说：“安全感，是我们勇敢向前的底气，也是爱与生命的底气。”长伴身边的守护，是这个时代最珍贵的财富，沃尔沃汽车也将会坚守初心，不辜负所有车主的信任与支持。

秉持着对安全永远不变的追求，沃尔沃汽车在新的一年里掀开了电气化新篇章。2023年，与沃尔沃汽车一起，把安全感拉满，强势出发！

关键词：

Regulatory Notices, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).