

新闻稿

Mar 02, 2023 | 编号: 310238

加速智能转型，科技创新再出发 沃尔沃汽车公布2月销量

近日，沃尔沃汽车2月销量数据出炉，中国大陆共售出13,016辆，环比增长10.8%，同比大涨50.4%。具体车型来看，销量担当沃尔沃XC60依旧表现亮眼，共售出4,973辆，同比增长61%。旗舰车型沃尔沃S90与沃尔沃XC90增速明显，相比去年同期分别增长74%与108%。

沃尔沃汽车旗下电气化产品同样表现不俗，2月新能源车型销量同比增长64%，其中纯电车型同比大涨181%。今年1至2月沃尔沃汽车在中国大陆市场累计销量已达24,758辆，同比增长6.6%。

软件定义汽车，沃尔沃汽车加速转型

近期，沃尔沃汽车瑞典总部之外的首座集中式软件集成试验室——沃尔沃汽车亚太区软件集成中心在上海落成并投入使用。通过软件集成中心，亚太区研发中心将与哥德堡总部研发团队共同打造全球统一的软件开发团队，加速沃尔沃汽车下一代全新原生纯电平台的软件开发及更新。

作为传统豪华车企，沃尔沃汽车正在稳步提升软件的自研能力，全力向软件驱动型公司转型。自2018年起，沃尔沃汽车就组织了软件核心平台开发团队，该团队目前在沃尔沃汽车系统整合、软件研发和更新等方面正发挥着重要作用。

去年，沃尔沃汽车已实现全系新车在线远程升级(OTA)功能。即将到来的沃尔沃EX90，也将通过全新中央计算平台和整车SOA软件架构，实现软件功能的充分融合与快速迭代，为用户提供更加个性化、智能化的出行体验。

智能化时代，安全依旧是底线

“车是由人来驾驶的，因此我们做任何事情的原则是，而且必须是——安全”，如沃尔沃汽车创始人阿瑟·格布里森先生与古斯塔夫·拉尔森先生所说，无论智能科技如何发展，安全始终是汽车行业最重要的底线。

在沃尔沃汽车看来，智能化能够提升的除了效率，最关键的还是安全。可以说，智能化是沃尔沃汽车追求安全之路的关键词。无论是主被动安全，还是智能科技，它们都必须建立在安全、务实的基础之上。未来，沃尔沃汽车也将坚持初心，以实现“零碰撞”的长期愿景。

观念固然重要，行动才是灵魂。面对新时代，沃尔沃汽车依旧坚持初心，也正突破创新。正如最新一季《十三邀》官宣文案所述：“韧性早已超越言辞，内化在行动中”，也如同老罗所说，“这份坚持，给我最坚定的安全感。”

关键词:

Press Releases, Regulatory Notices

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).