

新闻稿

Mar 24, 2023 | 编号: 310248

沉浸式北欧生活空间 沃尔沃汽车环球港品牌体验店正式开业

近日，沃尔沃汽车环球港品牌体验店正式开业，这是沃尔沃汽车全国范围内第二家品牌体验店，结合产品与生活方式体验，为用户打造了一处沉浸式北欧生活空间，展现了纯电低碳的北欧生活方式。

化繁为简，一站式购车新体验

电气化时代，消费者的购车习惯发生改变，沃尔沃汽车也加速向消费者新的购车习惯靠拢。沃尔沃汽车环球港品牌体验店的落成，进一步拉近了用户与沃尔沃汽车的距离，让更多喜爱沃尔沃的用户能够在繁琐的生活中，就近体验到沃尔沃汽车的产品与服务。用户在逛街之余就能到店内打卡看车，“一口价”轻松线上下单，无需货比三家，这大大地节省了用户的购车时间。

针对用户购车服务的痛点，沃尔沃汽车贴心的12项“全心承诺”，从选车、购车、用车等全生命周期为用户考虑得周全，购车环节更加暖心便捷，售后服务更加省心省力，每个体验环节都能够获得无微不至的关怀与呵护。

北欧质感体验，向往人与自然和谐共生

沃尔沃汽车环球港品牌体验店是继IAPM店之后，国内第二家沃尔沃汽车品牌体验店。该店秉承人与自然和谐共生的北欧格调，采用北欧轻奢科技设计，配合电气化战略方向，营造出一种简约未来科技感风格。

环球港品牌体验店展示了XC40 Recharge、C40 Recharge以及T8等新能源车型，用户在这里体验沃尔沃汽车产品的同时，也可以感受北欧FIKA文化，从工作和繁忙之中抽离片刻，享受属于自己的宁静时刻，这也正是沃尔沃汽车所提倡的北欧生活方式。

环球港品牌体验店是沃尔沃汽车为用户在城市核心地段，提供的又一处休憩之地，希望每一位用户在这里，都能感受到如同回家一般的熟悉与安心。今年，沃尔沃汽车将陆续布局上海、北京、广州、杭州、成都、深圳6城，将沃尔沃汽车产品与北欧生活方式带给更多用户。

关键词:

Regulatory Notices, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).