

新闻稿

Apr 06, 2023 | 编号: 310274

沃尔沃汽车公布2023年一季度全球销量 中国大陆销量达36,304辆

近日，沃尔沃汽车公布了2023年一季度销量，全球共售出162,938辆，与去年同期相比增长10%。其中，中国大陆共售出36,304辆，同比增长2.1%。截止2月，沃尔沃汽车市占率相比去年同期增长了0.8个百分点，达6.0%。

在中国大陆市场，沃尔沃XC60依旧是销量担当，一季度共售出14,003辆，同比增长13%。旗舰车型沃尔沃S90与沃尔沃XC90增速明显，相比去年同期分别增长14%与37%。

沃尔沃汽车旗下电气化产品在全球各大市场都广受欢迎，一季度新能源产品销量占沃尔沃汽车全球总销量的41%，纯电车型的份额达到了18%。在中国市场，新能源车型一季度销量同比增长19.9%，占整体销量的10.2%，纯电车型销量同比大涨111.8%。

无论时代如何变化，安全始终是沃尔沃汽车的底色。不久前，北欧豪华旗舰SUV——沃尔沃XC90荣获美国高速公路安全保险协会（IIHS）颁发的2023年度顶级安全之选+大奖，成为IIHS更新了全新的碰撞测试标准后，荣获顶级安全之选+的首批车型。

沃尔沃XC90系列使用超高强度的硼钢车身架构，以极高的刚性与抗扭曲性，实现常规钢材3-4倍的承压能力，并全系标配7个安全气囊；全系标配的城市安全系统能够全天候的有效减轻或避免正面碰撞风险。智能驾驶辅助方面，整合了随心驾驶、路况适应调整、泊车辅助、风险干预等各种场景，打造多层次的安全保护。

电气化时代，沃尔沃汽车坚守“安全”底蕴的同时，也以优质的产品与贴心的服务，提升市场表现。

关键词:

Press Releases, Regulatory Notices

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).