

## 新闻稿

Apr 17, 2023 | 编号: 310244

# 沃尔沃汽车：用体系性思维去思考和推动新能源汽车的发展

3月31日至4月2日，中国电动汽车百人会论坛(2023)以“推进中国汽车产业现代化”为主题在京召开，围绕全球汽车产业发展形势、新能源汽车高质量发展路径、中国智能网联汽车发展战略、新一代汽车消费变革趋势等多个话题展开讨论。沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林先生受邀参加本次电动汽车百人会论坛并通过视频发表演讲。

在演讲中，袁小林先生发表了自己对可持续发展的思考与看法，他表示：“新能源汽车发展的最终目的是推动整个人类生存环境的可持续发展，除了产品和市场以外，配套设施、产业协作、政策机制都将在其中发挥至关重要的作用。”

前瞻、节奏、协作是沃尔沃汽车在可持续领域努力的三个关键词。

早在2017年，沃尔沃汽车就前瞻提出了全面电气化战略，拉开了整个汽车行业电气化转型的大幕。随后进一步明确了沃尔沃汽车到2030年成为纯电豪华车企，2040年成为气候零负荷标杆企业这两大战略目标。可持续与安全一样，是沃尔沃汽车的两大品牌基石。

为实现前瞻的目标，沃尔沃汽车始终保持着稳健的节奏。2021年沃尔沃汽车实现了全系车型的电气化，2022年全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90正式发布，开启了沃尔沃汽车电气化转型的新时代。

“协作”更是沃尔沃可持续发展的底色。沃尔沃汽车的中短期目标是到2025年，每辆汽车全生命周期的碳排放降低40%，并降低整个价值链的二氧化碳排放量。这个目标需要从研发、生产、物流到销售的整个价值链的通力协作。

袁小林先生认为，可持续发展需要形成高效的体系能力。沃尔沃汽车一直在持续努力携手上下游合作伙伴、供应商及经销商，共筑低碳环保的价值链，而在建立上下游协作机制以外，企业如何建立整体性的可持续战略，全社会如何围绕新能源汽车形成有效的合作模式也是关键的组成部分。

随后，袁小林先生在演讲中分享了他自己对构建可持续生态体系的三点建议：

第一，建议尽快建立全生命周期碳排放核算标准体系。应该站在全生命周期的角度去衡量汽车产品的碳排放量，引导企业优化产品结构和技术创新；同时，要鼓励企业参与充电运营与废旧汽车回收利用等领域，这样能够更真实地评估汽车产品的碳排放量，促进低碳环保理念的进步和发展。

第二，加快充电基础设施建设，优化布局。中国充电设施总体规模快速增长，但仍面临充电设施发展不均衡、缺少激励措施等问题。建议为各种场景充电设施全覆盖提供政策和布局指导，加大鼓励充电设施技术研发，对有序充电的智能充电设施提供优惠政策，加快换电和大功率充电设施建设，完善既有充电设施的维护和改造。

第三，推动车网互动试点，促进削峰填谷，为降低整个电力行业的碳排放提供支持。这需要引导全社会形成主动消费绿色电力的共识，从产业协作的角度去建立起一个有效运行的合作机制，以试点带动产业化。

在此前结束的两会中，绿色经济、可持续发展、“双碳”目标等关乎全人类的主题都成为了热点话题。新能源汽车也正在围绕绿色、环保、节能和可持续，实现整个生态链的体系建设。如今，社会各界应该共同携手，围绕新能源汽车可持续发展形成合力，为汽车产业更好的发展，为实现国家“双碳”目标，为全社会的绿色环保做出应有的贡献。

## 关键词:

Press Releases, Regulatory Notices

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).