

## 新闻稿

Jan 08, 2024 | 编号: 328029

# 加速向新，昂扬向上 沃尔沃汽车大中华区 2023 年销量破18万创历史新高

【2024年1月8日】新年伊始，沃尔沃汽车传来喜讯：2023年全球销量达708,716 辆、大中华区销量180,234辆，均创历史新高。喜人业绩背后，品牌力昂扬向上、电气化转型加速向新、体系力行稳致远，共同推动沃尔沃汽车在复杂多变的市场挑战中，稳步前行。

### 强势收官，2023销量品牌双提升

沃尔沃汽车在全球取得连续16个月销量同比正增长，纯电车型销售份额已达到16%。中国大陆市场，沃尔沃汽车不仅实现了新能源车型销售同比增长25%的好成绩，多款重点车型也均有稳步增长，沃尔沃S90 累计售出40,379辆，同比增长22%；沃尔沃XC90累计售出19,615辆，同比增长11%；沃尔沃XC60累计售出70,811辆，同比增长10%。亮眼的销量成绩彰显了广大消费者对沃尔沃汽车的高度认可。

相较销量增长，面对2023年市场电动化和智能化热潮，以及持续激烈的价格竞争，沃尔沃汽车依旧保持昂扬向上的品牌力，2023年 1-11 月沃尔沃汽车在中国大陆豪华燃油汽车市场的市占率达6.3%。

### 加速向新，电气化转型成果显著

2023年内，沃尔沃汽车迎来多款纯电车型新进展。北欧纯电豪华MPV——沃尔沃EM90全球首发并开启了中国大陆地区的预订，这是沃尔沃汽车立足百年安全积淀和独特豪华理念，倾力打造的品牌历史上最安全、最豪华、最舒适的MPV车型。此外，沃尔沃汽车还推出了两款重磅纯电产品，2024 年也将在中国大陆陆续上市：全新纯电旗舰SUV——沃尔沃EX90，在2023年成功中国首秀，树立了沃尔沃汽车的智能纯电安全新标杆；全新纯电豪华SUV——沃尔沃EX30全球首发，并已在香港上市。三款针对不同细分市场的纯电车型将助力沃尔沃汽车在2024这一电气化关键之年，全面发力。

在沃尔沃EX30香港上市的同时，香港市场也成为沃尔沃汽车全球第四个实现100%纯电化的市场。这些进展都成为沃尔沃汽车在全球朝着电气化转型战略目标不断前行的最好缩影。

在纯电新产品上市前，沃尔沃汽车加速探索与之相适应的全新商业模式。作为行业内第一家试水直售模式的豪华品牌，沃尔沃汽车目前除拥有近300家经销商运营网点外，城市中心店及品牌体验店已达46家，成为目前探索“直售+经销商”模式较成功的传统豪华品牌。此外，沃尔沃汽车还建立了覆盖用户出行全场景的完善补能体系，覆盖家庭充电、公共充电、经销商充电和应急充电四大场景。截止目前沃尔沃汽车携手与第三方优质伙伴接入充电资源超600,000根，覆盖330+城市，实现随处有电充，随心充好电。

### 行稳致远，体系力推动可持续发展

新产品及新商业模式仅仅是沃尔沃汽车倾力电气化转型中的一面。2023年，通过持续推动本地化创新，以及推动全价值链碳中和，沃尔沃汽车建立了行稳致远的电气化转型体系力，开启品牌可持续发展新篇章。

中国是沃尔沃汽车全球最大单一市场，沃尔沃汽车始终重视在中国投资。上海全新设计中心、亚太区软件集成中心年内相继投入使用，并将与瑞典哥德堡全新软件测试中心紧密协作，持续进化迭代沃尔沃汽车引以为傲的安全软硬实力。

围绕“2040年成为气候零负荷标杆企业”目标，沃尔沃汽车还积极推动供应链低碳转型，不仅包含生产与制造端，也包括采购与物流链。在此前发布的2018 年至 2025年单车碳排放降低 40% 的目标基础上，沃尔沃汽车进一步加速行动，包括在2023首届链博会上宣布将在华推动2024年一级供应

商“百家绿电”项目，以及在随后的COP28期间宣布计划到 2030 年将单车碳排放量较 2018 年基准减少 75%。

### 昂扬向上，坚守豪华内核提振2024

市场内卷背后，往往是品牌间的同质化竞争。沃尔沃汽车在不断推动产品创新的同时，坚持安全、可持续和个性化的品牌理念，并不断追求极致，在电气化时代持续向用户传递对爱与生命的期盼和尊重，也推动品牌进一步聚焦豪华，为2024市场提振奠定先机。

安全是沃尔沃汽车97年来最重要的品牌标签，而年内发布的“世界树智能安全体系”，是沃尔沃汽车基于百年安全基因，融合了电动化和智能化的时代趋势推出的全新汽车智能安全技术体系。它将交通出行的安全从传统的主被动安全，进一步扩展为车内、车外、车身和人本四个不同的安全空间，构成新时代最全面的安全体系。沃尔沃汽车将矢志不渝做安全领导者，把豪华出行体验变得更安全、更便捷、更美好。

以沃尔沃EM90为代表，沃尔沃汽车将在电气化时代进一步发力高端化，不断丰富产品矩阵的同时，进一步拓展品牌高净值客群。沃尔沃汽车在变革时代中始终坚守并提振品牌资产，面向未来不断加强体系力优势，这都将推动品牌发展，将豪华体验与安全、环保和可持续的品牌核心价值观，带给更多用户。

### 关键词：

Corporate News, Press Releases

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关，描述的配置可能是选则性的，产品规格可能在各国不尽相同或发生变化，恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人

prchina@volvocars.com

## 相关图像



更多 >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).