

## 新闻稿

Feb 04, 2024 | 编号: 327986

# 沃尔沃汽车2023业绩创历史新高, 2024强势开局

【2024年2月4日】面对持续变化的市场环境, 沃尔沃汽车展现出强大的体系实力, 订单强劲增长, 全球业绩表现亮眼。2023年, 沃尔沃汽车全球零售销量、营业收入和营业利润均创公司97年历史新高。2024年开年, 沃尔沃汽车大中华区销量更喜迎开门红, 多款车型表现亮眼, 高品质的产品和优质服务, 为用户带来满满的“安全感”。

### 2023业绩创历史新高, 2024喜迎开门红

业绩报告显示, 2023年, 沃尔沃汽车全球零售销量达708,716辆; 营业收入达3,993 亿瑞典克朗, 同比增长21%; 营业利润(不含合资公司和联营公司)达256亿瑞典克朗, 同比劲增43%。值得一提的是, 全球市场纯电动汽车共售出 113,419 辆, 同比劲增70%, 占其全球总销量的16%, 在所有传统豪华汽车制造商中位居前列。

2024开年, 沃尔沃汽车销量继续保持增长态势, 喜迎开门红。1月, 大中华区售出 16,900 辆, 同比大涨38.9%。大陆市场表现亮眼, 沃尔沃S60 累计售出 1,683 辆, 同比增长 18%; 沃尔沃S90 累计售出 3,899 辆, 同比增长 71%; 沃尔沃XC60 累计售出7,376辆, 同比增长 54%。

### 电气化进程持续加速, 产品矩阵不断丰富

2023年是沃尔沃汽车电气化转型历程中的一个重要里程碑, 在许多方面都打破了纪录。2024年也是沃尔沃汽车电气化转型的关键之年, 沃尔沃汽车将继续丰富产品矩阵, 加速推进全面电气化转型, 为未来几年的发展奠定基础, 向2030年成为纯电豪华车企的目标稳步迈进。

今年, 沃尔沃汽车将提升全新小型纯电SUV沃尔沃EX30的全球产量, 以满足超出预期的强劲需求; 北欧纯电豪华MPV沃尔沃EM90一经亮相便受到市场广泛认可, 今年即将开启交付; 全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90也将于年内开启生产, 并在之后进行交付。

作为最早坚定拥抱电气化的豪华汽车品牌之一, 沃尔沃汽车的电气化转型卓有成效。亮眼的业绩背后, 沃尔沃汽车坚持对产品进行升级焕新, 以硬核产品力支撑市场表现。未来, 沃尔沃汽车将坚定电气化转型的决心, 秉持开放融合的理念, 持续推进各项业务稳步前行。

## 关键词:

Corporate News, Press Releases

---

本新闻材料中的描述和事例与沃尔沃汽车公司国际系列车型相关, 描述的配置可能是选则性的, 产品规格可能在各国不尽相同或发生变化, 恕不另做通知。

## 媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人  
prchina@volvocars.com

## 相关图像



[更多 >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).