

新闻稿

Apr 15, 2025 | 编号: 348711

胡歌助阵！沃尔沃全新XC90闪耀上市，限时参考尊享价47.9万元起

4月15日，进口旗舰大六座沃尔沃全新XC90上市发布会在上海西岸艺术中心盛大举行。新车提供5个配置版本，限时参考尊享价47.9万元起，并提供总价值至高15万元的上市权益。沃尔沃汽车品牌代言人胡歌亲临发布会，与各界嘉宾共同见证沃尔沃全新XC90闪耀上市，共同开启豪华汽车领域全新篇章。



活动现场，沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林表示：“沃尔沃XC90诞生23年来，始终保持着鲜明的价值主张，用自己的坚持去呵护用户，推动行业，影响世界。”沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁于柯鑫强调：“安全是一辆车的根本，只有安全这个‘1’得到保证，其它的‘0’才有意义。”沃尔沃汽车品牌代言人胡歌分享了他对沃尔沃汽车的高度认同，他提到：“表演可以NG，但生命不能重来。沃尔沃对驾乘人员和行人的保护，特别像是父母对孩子的一种爱的方式。我会告诉我的女儿：爸爸对你的爱，是一种叫沃尔沃的爱！”

以严苛安全标准，开启豪华驾乘新篇章

传承沃尔沃品牌基因，全新XC90不仅以高于行业的严苛安全标准树立豪华SUV安全标杆，更与时俱进，在设计美学、空间布局、智能科技和豪华体验等多维领域不断突破，为用户带来超越期待的尊崇驾乘体验。

安全是一种信仰

沃尔沃全新XC90上市发布会



作为沃尔沃家族安全科技的集大成者，全新XC90以全方位的安全设计与严苛标准，为用户筑牢出行安全防线。其采用的六横六纵全闭环笼式结构，搭配沃尔沃祖传的SPOC“丢轮保命”设计以及WHIPS头颈保护系统等设计，为用户带来硬核安全防护。在车内健康方面，沃尔沃全新XC90采用双效增强型空气净化系统，PM2.5/PM1/PM0.3去除率均超95%，花粉去除率超99.9%，空气传播病毒去除率超97%；同时座舱也采用健康环保内饰材质，拥有婴儿皮肤可直接触摸的车内环境，即使新车在高温下，也同样无异味。对于智能安全，沃尔沃汽车没有急于求成推出高阶智驾，而是将组成智驾的每一项子功能都做到稳定可靠，将关乎生命安全的方向盘交到用户自己手中。对于沃尔沃汽车而言，硬核的物理安全+可靠的智能安全，才能真正做到1+1>2。



坚守安全底线的同时，沃尔沃全新XC90更对驾乘体验全面优化，以满足当代用户对豪华旗舰SUV的期待。设计方面，“雷神之锤”智能矩阵大灯更加锐利，配合黑化处理的标志性“维京战斧”尾灯，将科技感与现代感拉满；内饰新增豆蔻褐配色，全系标配皮质包覆仪表盘，座椅皮质创新采用Nordico®植然皮，豪华

质感进一步提升。空间方面，全新引入六座版本，大幅提升二三排用户的舒适性和便利性，实现5/6/7座皆可自由选择。智能方面，中控标配11.2英寸高分辨率液晶触摸屏，交互系统全面升级，搭配丰富的应用生态和零层级导航界面，操作更直观便捷；语音助手识别准确流畅，反应速度再度提升，情感化语音带来更佳体验，主驾区域全时免唤醒。豪华体验方面，全车7处NMH静谧升级措施，可使噪音降低约2dB；入门即享FSD可变阻尼避震，实现毫秒级响应，显著增强操控稳定性，提升驾乘舒适性。

持续完善服务体系，全方位提升用户体验

不止于打造高品质的汽车产品，沃尔沃汽车更深刻关注用户群体的用车需求，致力于带来更贴心周到的一站式服务体验。基于对用户实际需求的深入洞察和理解，沃尔沃汽车始终以前瞻性的思维打造安心可靠的服务，全方位完善用户服务体验。

进入中国市场之初，沃尔沃汽车就为车主提供了3年“紧急道路救援”服务。在沃尔沃中国销售公司成立12周年之际，沃尔沃汽车发布“让安全，更周全”服务理念，全面推出“售后六大服务承诺”，涵盖用车、养车等多个场景。2021年，再次推行“品味沃茶点”、“试驾随心约”、“推荐享好礼”等“销售六大服务承诺”。从此，沃尔沃汽车的服务体系全面升级为“十二大服务承诺”，让车主在用车全生命周期中都能享受到尊崇服务。



为了消除用户购车和用车时因信息不对称造成的疑虑，2025年，沃尔沃汽车又重磅推出“消费透明承诺”，实现流程透明、价格透明、产品透明。为确保“消费透明承诺”落地，沃尔沃汽车设立监督反馈热线，并在沃尔沃APP上线“消费透明专区”，方便用户快速监督反馈。此外，为兜底用户权益，还特别预留专项基金，一旦用户权益受损，经核实后，将先行赔付用户损失。这些服务从细微之处着眼，为用户解决购车、用车过程中的实际痛点。


传承基因，与时俱进，沃尔沃全新XC90现已荣耀上市。它的到来，不仅将为沃尔沃汽车的发展注入全新活力，更将推动汽车行业朝着更安全、更豪华的方向发展，重塑豪华汽车价值。未来，沃尔沃汽车将继续坚持“以人为本”，从产品安全到全方位用户关怀体系，持续书写豪华汽车品牌发展新篇章。



进口旗舰大六座 焕新上市
限时参考尊享价 **47.9** 万元起



— 至高150,000+元 九重惊喜礼 —

 首发尊享礼

首任车主**终身免费保养**


价值 **10,000元**

首任车主核心部件**终身质保服务**

价值 **30,000元**

首任车主**终身免费车机基础流量**

价值 **8,000元**

 出行无忧礼

维修期间**免费代步车服务**

价值 **12,000元**

维保无限次**免费取送车**

价值 **2,500元**

免费家用充电桩及基础安装服务

至高 **7,599元**

金融优享礼

0首付/至高2年0息/超长60期, 多种灵活选择

长周期金融优惠

至高 50,000元

置换增购礼

置换补贴

至高 30,000元

增购即享2年旧车保险基金权益

至高 20,000元

*活动时间:2025.4.15-2025.4.30

*限时参考尊享价为优惠后价格, 仅供参考, 实际购车价格由客户与沃尔沃汽车授权经销商协商确认。

*具体权益内容及使用限制点击文末“阅读原文”了解详情

*沃尔沃全新XC90购车权益

至高15万元 九重惊喜礼

✓ 首发尊享礼

- 首任车主终身免费保养——价值10,000元;
- 首任车主核心部件终身质保服务——价值30,000元;
- 首任车主终身免费车机基础流量——价值8,000元。

✓ 出行无忧礼

- 维修期间免费代步车服务——价值12,000元;
- 维保无限次免费取送车——价值2,500元;
- 免费家用充电桩及基础安装服务——价值至高7,599元。

✓ 金融优享礼

- 0首付/至高2年0息/超长60期, 多种灵活选择;
- 长周期金融优惠——价值至高50,000元。

✓ 置换增购礼

- 置换补贴——价值至高30,000元;
- 增购即享2年旧车保险基金权益——价值至高20,000元。

*以上各项权益具体内容及适用条件, 请查看沃尔沃汽车APP订购页面或咨询授权经销商

关键词:

Product News, Press Releases

媒体联系人

沃尔沃汽车中国 媒体联系人
prchina@volvocars.com

相关图像



[更多 >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).