

Communiqués

Sep 23, 2025 | ID: 353204

Volvo Cars continue d'investir dans son usine de Caroline du Sud

Volvo Cars continuera d'investir dans son usine étatsunienne de Ridgeville, près de Charleston, en Caroline du Sud, afin d'atteindre sa pleine utilisation au cours des prochaines années.

La compagnie a déjà investi 1,3 milliard de dollars américains dans l'usine au cours de la dernière décennie afin de la préparer pour l'avenir. Grâce à ces investissements, Volvo Cars a l'intention de générer une croissance tant financière que du volume de production, tout en utilisant la pleine capacité de l'usine. La capacité de production actuelle de l'usine de Ridgeville est de 150 000 véhicules par an.

En plus des usines en Europe et en Chine, le site de Caroline du Sud joue un rôle important dans les plans de croissance de Volvo Cars et dans l'attention accrue qu'elle portera à l'adaptation régionale de ses produits. L'usine de Caroline du Sud produit actuellement le VUS Volvo EX90 entièrement électrique, ainsi que le Polestar 3.

Une première étape vers une meilleure utilisation des capacités de l'usine a été annoncée plus tôt cette année lorsque la compagnie a déclaré qu'elle lancerait son VUS intermédiaire le plus vendu, le XC60, sur la chaîne de production de Caroline du Sud à partir de la fin de 2026. Plus de 27 000 XC60 ont été vendus aux États-Unis au cours des huit premiers mois de 2025, une hausse de près de 20 % par rapport à la même période en 2024.

« Nos plans d'investissement renforcent une fois de plus notre engagement à long terme envers le marché des États-Unis et nos activités de production en Caroline du Sud », a déclaré Håkan Samuelsson, directeur général de la compagnie. « Cette année, nous célébrons les 70 ans de la présence de Volvo Cars aux États-Unis. Nous y avons vendu plus de 5 millions de véhicules et nous prévoyons en vendre bien d'autres dans les années à venir ».

« La décision de Volvo Cars de continuer à investir à Ridgeville renforce la position de la Caroline du Sud en tant que chef de file national de la fabrication automobile », affirme Henry McMaster, gouverneur de la Caroline du Sud. « Elle souligne la force de notre main-d'œuvre et la confiance que les plus grandes entreprises du monde accordent à notre État. Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec Volvo Cars et nous nous réjouissons du succès continu de l'entreprise en Caroline du Sud. »

Volvo Cars a commencé à construire son usine des États-Unis en 2015, il y a près de dix ans. Il s'agit d'une usine de grande capacité dotée de capacités avancées et pouvant gérer plusieurs plateformes, technologies et modèles.

D'ici 2030, Volvo Cars prévoit ajouter un nouveau modèle hybride de nouvelle génération à la chaîne de production de l'usine de Ridgeville. Ce nouveau modèle est conçu pour satisfaire aux exigences du marché étatsunien conformément à la volonté de Volvo Cars de s'assurer que chaque région dispose des produits dont elle a besoin pour répondre aux demandes des consommateurs.

« L'usine de Charleston est essentielle à notre plan de croissance stratégique pour les États-Unis », a déclaré Luis Rezende, président de Volvo Cars pour les Amériques. « En ajoutant un autre modèle à la production de cette usine, nous ferons un grand pas vers la réalisation du plein

potentiel de nos investissements et de notre main-d'œuvre dans le secteur manufacturier local et nous accélérerons la progression vers nos objectifs commerciaux ambitieux des prochaines années. »

Les efforts consacrés à la régionalisation comprennent une approche plus ciblée pour chacune de ses régions de vente en matière de produits, de technologies, de fabrication et de commerce, permettant à la compagnie de mieux répondre aux besoins de ses clients.

Volvo Cars en 2024

En 2024, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 27 milliards de couronnes suédoises. Son chiffre d'affaires en 2024 a totalisé un montant record de 400,2 milliards de couronnes suédoises, alors que ses ventes mondiales ont atteint un nombre record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde et elle vend ses véhicules au détail dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où elle y est inscrite sous le symbole « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de façon personnelle, écoresponsable et sécuritaire. » Cet objectif se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur d'automobiles entièrement électriques ainsi que dans son engagement envers la réduction continue de son empreinte carbone, puisqu'elle aspire à être une société climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars employait environ 42 600 employés à temps plein. Son siège social ainsi que ses services d'élaboration de produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Ses usines de production sont situées à Göteborg, à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu, à Daqing et à Taizhou (Chine). La compagnie a également des centres de recherche et développement et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec :

Relations médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

investors@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Jennifer Okeguale

Corporate Communications & PR
Volvo Car Canada Ltd
Téléphone: +1 647-881-6878
jennifer.okeguale@volvocars.com

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).