

Communiqués

Oct 08, 2025 | ID: 353461

Volvo Car Canada Ltée annonce des changements à son équipe de direction

RICHMOND HILL (Ontario), le 8 octobre 2025 – Volvo Car Canada Ltée (VCCL) a annoncé aujourd'hui les changements à son équipe de direction suivants :

Départs à la retraite :

Mark McDade, directeur, Développement des concessionnaires et expérience client, prendra sa retraite le 31 décembre 2025. Dans le cadre de ses fonctions, Mark a supervisé la division Développement des concessionnaires et soutenu la croissance, le rendement et la rentabilité du réseau de vente au détail depuis 2016.

Promotions :

Yusuf Choksi, gestionnaire, Ventes commerciales, incitatifs et parc de véhicules, est promu au poste de directeur financier. À ce titre, Yusuf supervisera la stratégie et les opérations financières de l'entreprise, assurant ainsi la rentabilité et la stabilité à long terme sur le marché canadien.

Louis Leung, gestionnaire, Opérations des ventes nationales, est promu au poste de directeur, Développement des concessionnaires et expérience client. Dans le cadre de ses fonctions, Louis sera responsable de la représentation et du rendement de notre réseau de concessionnaires, ainsi que du renforcement de l'expérience client afin d'offrir une expérience de marque uniforme et de qualité supérieure en étroite collaboration avec os concessionnaires partenaires.

« J'ai une grande confiance en Yusuf et en Louis alors qu'ils assument ces nouveaux rôles de direction », a déclaré Matt Girgis, directeur général de Volvo Car Canada. « Chacun apporte une compréhension approfondie de notre entreprise et incarne l'ADN de Volvo - collaboration, avant-gardisme et engagement envers l'excellence. J'ai hâte de les voir continuer à faire progresser notre entreprise et à soutenir nos ambitions de croissance sur le marché canadien. »

Voici les biographies de Mark McDade, Yusuf Choksi et Louis Leung :

Mark McDade, directeur, Développement des concessionnaires et expérience client

À titre de directeur, Développement des concessionnaires et expérience client, Mark McDade a dirigé la stratégie nationale de l'entreprise visant à renforcer et à faire évoluer le réseau de concessionnaires, à améliorer le rendement et la rentabilité de l'entreprise et à soutenir le succès continu de Volvo dans l'ensemble du marché canadien. Fort de près de 35 ans d'expérience dans des postes de direction à responsabilités progressives dans le secteur de l'automobile et de la vente au détail, Mark intègre la planification stratégique, les opérations et la gestion des relations afin de s'assurer que les concessionnaires partenaires sont positionnés pour une rentabilité à long terme et la satisfaction des clients.

Avant de se joindre à Volvo, Mark a occupé des postes de leadership chez The Rockport Company, Adidas et Nissan Canada, où il a acquis une vaste expérience de la représentation sur le marché, des opérations de ventes, du marketing et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Chez Nissan, il a occupé divers postes de direction, dont ceux de directeur du marketing, de directeur de la planification des ventes et de directeur de la représentation des marchés et des opérations de la chaîne d'approvisionnement, et a joué un rôle clé dans l'élaboration des stratégies nationales de vente au détail.

Tout au long de sa carrière, Mark a été reconnu pour sa perspicacité stratégique, son leadership collaboratif et son engagement à produire des résultats commerciaux rentables.

Yusuf Choksi, directeur financier, Volvo Car Canada Ltée

À titre de directeur financier, Yusuf Choksi est chargé de superviser la stratégie, les opérations et

le rendement financiers de Volvo Car Canada, assurant ainsi la stabilité et la croissance continues de l'entreprise dans un secteur automobile en évolution rapide.

Auparavant, Yusuf dirigeait l'équipe nationale des incitatifs, des locations et du parc de véhicules chez Volvo Car Canada. Depuis plus de quatre ans, il a joué un rôle clé dans la promotion du rendement commercial et l'optimisation de l'efficacité commerciale sur l'ensemble du marché.

Comptant plus de 19 ans d'expérience dans le secteur de l'automobile de luxe, Yusuf a notamment travaillé chez Mercedes-Benz Canada, où il a occupé divers postes de niveau supérieur à responsabilités progressives, dont gestionnaire national du développement de réseau, contrôleur pour Fourgons Mercedes-Benz et gestionnaire des risques liés à la valeur résiduelle pour Véhicules Mercedes-Benz. À ces postes, il s'est concentré sur la santé financière, la gestion des risques, la rentabilité des véhicules et la stratégie de prix.

Yusuf détient le titre de comptable professionnel agréé (CPA) et un baccalauréat en administration des affaires de l'Université de Toronto, où il s'est spécialisé en gestion stratégique et avec une mineure en économie.

Louis Leung, directeur, Développement des concessionnaires et expérience client, Volvo Car Canada Itée

À titre de directeur, Développement des concessionnaires et expérience client, Louis Leung est responsable de la représentation et du rendement du réseau de concessionnaires, ainsi que du renforcement de l'expérience client afin d'offrir une expérience de marque harmonieuse et de qualité supérieure en étroite collaboration avec nos concessionnaires partenaires.

Louis a dirigé les opérations de vente de Volvo Car Canada pendant plus de trois ans, où il a joué un rôle clé dans l'optimisation des processus d'affaires, le soutien du rendement des ventes nationales et l'approfondissement de la collaboration dans l'ensemble du réseau de concessionnaires.

Comptant plus de 19 années d'expérience dans l'industrie automobile, Louis a commencé sa carrière en ingénierie à l'usine de fabrication Toyota Lexus à Cambridge, en Ontario, où il s'est concentré sur le lancement de nouveaux véhicules, y compris le premier véhicule Lexus à être construit à l'extérieur du Japon.

Il a ensuite occupé divers postes chez Toyota et Lexus Canada, notamment dans les domaines de la planification des ventes, de la planification des produits et de la qualité des produits. Avant de se joindre à Volvo, Louis a occupé le poste de gestionnaire régional des ventes pour Lexus, travaillant en étroite collaboration avec des concessionnaires partout au pays, y compris le comité consultatif des concessionnaires Lexus.

Louis détient un baccalauréat en sciences appliquées de l'Université de Waterloo et est ingénieur professionnel agréé.

###

Volvo Car Canada Itée

Volvo Car Canada Itée est une filiale du groupe Volvo Car de Göteborg, en Suède. VCCL fournit du soutien en matière de marketing, de ventes, de pièces, de services, de technologies et de formations aux 37 concessionnaires d'automobiles Volvo au Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web des médias de Volvo Cars Canada à :

www.media.volvocars.com/ca/fr-ca

Volvo Cars en 2024

Pour l'année 2024, le groupe Volvo Car a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 27 milliards SEK. En 2024, le chiffre d'affaires a atteint un sommet historique de 400,2 milliards SEK, tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 voitures.

À propos du groupe Volvo Car

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, elle est l'une des marques automobiles les plus connues et respectées au monde, vendant à des clients dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse de Nasdaq Stockholm, sous le symbole « VOLCAR B ».

« Pour toujours. Nous aspirons à vous donner la liberté de vous déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. » Cet objectif se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un fabricant automobile entièrement électrique et dans son engagement à réduire continuellement son empreinte carbone, avec l'objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à temps plein. Le siège social et les fonctions de développement de produits, de marketing et d'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines de production de Volvo Cars sont situées à Göteborg, à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis), à Chengdu, à Daqing et à Taizhou (Chine). L'entreprise possède également des centres de R-D et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Jennifer Okoeguale

Corporate Communications & PR

Volvo Car Canada Ltd

Téléphone: +1 647-881-6878

jennifer.okoeguale@volvocars.com

Images liées

V O L V O



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).