

Communiqués

Sep 18, 2003 | ID: 757

La voiture concept Aventure de Volvo : une nouvelle vision du VUS

Pour diffusion immédiate

Cette version «concept» du véhicule utilitaire sport (VUS) Volvo sera présentée au stand de Volvo Car Corporation lors du North American International Auto Show 2001.

La Voiture concept Aventure (ACC) de Volvo n'est pas un véhicule que les clients doivent espérer voir sur les routes dans un proche avenir. Selon la direction de Volvo, elle va permettre de vérifier les attentes et les exigences des acheteurs, sur un segment de marché où la concurrence est féroce.

L'ACC, qui a été conçue dans une nouvelle optique du design, avec des lignes arrondies et une «cabine avancée», doit permettre à Volvo de recueillir les points de vue des visiteurs du salon, qui peuvent entrer leurs commentaires dans les ordinateurs spécialement prévus à cet effet. Par la suite, les internautes seront invités à transmettre leurs observations aux concepteurs du produit.

La société Volvo Car Corporation a décidé de percer le marché nord-américains des VUS dans un délai de deux ans.

Voici ce qu'a déclaré Diter Laxy, directeur du marketing, des ventes et du service après-vente chez Volvo : « Nous espérons évidemment préparer le marché avant de lancer notre VUS. Il est important de prendre connaissance des commentaires de nos clients pendant que nous pouvons encore apporter des modifications à notre produit. »

Les concepteurs de la Volvo ACC se sont appuyés sur cinq principes relatifs à ce que le marché attend d'un VUS Volvo.

- Confort de conduite assuré par un véhicule bien équilibré, qui allie tenue de route et sécurité.
- Systèmes de protection hors pair pour les occupants, qui vise aussi à ménager les autres véhicules en cas de collision
- Moteurs puissants, qui réagissent au quart de tour et consomment peu
- Émissions de gaz d'échappement identiques à celles d'une berline (l'objectif consiste à respecter les normes ULEV et ULEV II américaines)
- Habitacle spacieux, mais véhicule peu encombrant

Voici ce qu'a déclaré Peter Horbury, concepteur principal : « Nous voulons savoir quel genre d'accueil le public réservera à une grosse Volvo. Nous voulons concevoir un véhicule plus raffiné que bon nombre des VUS déjà sur le marché. »

- 30 -

Renseignements :

Lisa Graham
Automobiles Volvo du Canada Ltée
(416) 490-5834

Doug Mepham
MacDonald & Co.
(416) 975-1572

Mots clés:

ACC, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).