

Communiqués

Feb 29, 2004 | ID: 1863

Votre voiture concept : un projet piloté par des femmes

Pour diffusion le 2 mars 2004

Voici le profil de certaines des membres de l'équipe de conceptrices de Votre voiture concept (YCC) chez Volvo Car Corporation, ainsi que leurs réflexions à propos du véhicule et du concept :

Camilla Palmertz, gestionnaire de projet

« Nous voulons que les gens se sentent très bien dans ce véhicule. »

Camilla Palmertz a participé au projet YCC dès le départ. Elle est entrée chez Volvo en 1995. Auparavant, elle a été responsable des analyses biomécaniques des tests de collision, de la conception du rideau gonflable et de l'élaboration du mannequin « femme enceinte » destiné aux tests de collision.

Les espaces de rangement constituaient un volet essentiel du projet YCC aux yeux de Mme Palmertz. Selon elle, on doit pouvoir transporter sur le siège arrière d'une voiture une grande quantité d'objets, qui doivent être faciles à charger et à décharger. Les portières papillon de la YCC et les sièges repliables ont été conçus à cette fin.

Eva-Lisa Andersson, gestionnaire de projet

« Même si une automobile est un produit très technique, les acheteurs sont guidés par leurs émotions. »

Eva-Lisa Andersson a assumé la direction conjointe du projet avec Camilla Palmertz. Elle travaille chez Volvo depuis 1985. Préalablement au projet YCC, elle était directrice de projet pour la fabrication d'un véhicule concept qui est encore à l'étude.

Selon elle, une voiture devrait nous simplifier la vie, pas nous la compliquer. Elle a donc accordé une importance particulière au rangement et à l'ergonomie. De plus, elle est fière qu'on ait pu combiner allure sportive et élégance pour la YCC.

Elna Holmberg, gestionnaire de projet, volet technique

« Parce que c'est vous qui choisissez votre automobile, il est très important qu'elle réponde à vos exigences. »

Elna Holmberg était responsable du volet technique de la conception de la YCC. Auparavant chez Volvo, elle s'occupait de l'aérodynamique et de l'élaboration des châssis des nouveaux modèles.

Elna Holmberg a accordé la priorité absolue aux équipements que les clients jugent les plus importants et à la recherche de solutions à la fois simples et intelligentes. Elle est particulièrement contente des options d'accès au véhicule et du système Ergovision, qu'elle juge essentiels à la personnalisation de la YCC et au respect des besoins de la clientèle.

Maria Widell Christiansen, responsable du design

« Nous sommes tout à fait convaincues que ce véhicule va aussi plaire aux hommes. »

Maria Widell Christiansen est entrée chez Volvo en 1986. Dans le cadre du projet YCC, elle a supervisé l'ensemble des tâches administratives liées à l'équipe de 25 conceptrices.

Tout au long du projet, elle a tout fait pour s'inspirer de l'expertise de Volvo en matière de voitures concepts. Selon elle, les revêtements de sièges et les tapis interchangeables constituent l'idée la plus brillante à propos de la YCC – qui ouvre de nouveaux horizons à l'industrie automobile, et redéfinit la perception que nous avons de l'automobile.

Tatiana Butovitsch Temm, responsable des communications

« On sait qu'une idée est bonne lorsque les gens se demandent pourquoi personne n'y a pensé avant. »

Tatiana Butovitsch Temm a non seulement été responsable des relations publiques et de la diffusion d'information à propos du projet, mais elle a aussi coordonné les communications dans le cadre du projet. Elle veille également à ce que la YCC soit présentée au reste du monde, à recueillir les réactions du public et des médias, et à les transmettre à la direction de Volvo Car Corporation.

Madame Temm est particulièrement satisfaite du système Autopark, qui lui facilite la vie et fait sa fierté. Elle travaille chez Volvo depuis 1989, au service des communications en matière de sécurité et des publications.

Lena Ekelund, gestionnaire adjointe de projet, volet technique

« En imaginant la YCC, nous avons mis l'accent sur les besoins des clients, et non sur des innovations technologiques tape-à-l'œil. »

Lena Ekelund a été coresponsable, avec Elna Holmberg, du volet technique du projet et de la coordination des travaux de l'équipe de conceptrices. Elle travaille chez Volvo depuis 1986 à titre d'ingénieure conceptrice et de gestionnaire de projet.

Selon elle, la grande force du projet YCC tient au fait qu'il est demeuré axé sur les besoins des clients. Les solutions élaborées ont souvent été simples, par exemple lorsqu'on a conçu les appuie-tête afin qu'ils puissent s'adapter aux queues de cheval, ou utilisé le symbole de l'œil pour indiquer un champ de vision optimal. Voici une des devises de Lena Ekelund : l'ingéniosité va de pair avec la simplicité.

Anna Rosèn, design extérieur

« Nous voulions créer une automobile à la fois très esthétique et robuste. »

Anna Rosèn était responsable du design extérieur de la YCC. Tout au long du projet, elle a cherché à en faire un véhicule aussi attrayant que possible, qui combine tous les équipements pratiques à une allure irrésistible. Selon elle, le design doit susciter des émotions, parce que l'achat d'une voiture est toujours dicté par les émotions.

Anna Rosèn est entrée chez Volvo en 2002. Préalablement au projet YCC, elle travaillait à l'élaboration des stratégies de conception des véhicules Volvo.

Cynthia Charwick, design intérieur

« La première fois qu'on voit la YCC, on a une impression d'élégance et d'espace. »

Depuis qu'elle est entrée chez Volvo, en 1981, Cynthia Charwick oeuvre au niveau du design intérieur des voitures concept et des modèles commercialisés.

Dans le cadre du projet YCC, ses principaux objectifs consistaient à libérer de l'espace de rangement et à rendre l'habitacle aussi pratique et aussi simple que possible. Aux yeux de Cynthia Charwick, le fait que ce véhicule ait été à ce point axé sur les besoins des clients, en fonction des

attentes exprimées par les femmes, a ajouté une toute nouvelle dimension au projet.

Maria Uggla, conceptrice des couleurs et des garnitures

« Vous savez que vous avez le contrôle lorsque vous pouvez influencer sur votre environnement. »

Maria Uggl travaille chez Volvo depuis 2001. Préalablement au projet YCC, elle a conçu les couleurs et les garnitures des nouvelles S40 et V50, et travaillé à la conception d'autres modèles en cours d'élaboration.

Dans le cadre du projet YCC, elle a veillé à harmoniser l'extérieur avec l'habitacle du véhicule, grâce à un choix judicieux de couleurs, de matériaux et d'éclairage.

« Je souhaitais créer un habitacle aéré inspiré de la tradition scandinave, avec des matériaux bruts et des innovations inattendues », a-t-elle déclaré.

Pour personnaliser davantage la YCC, le client a le choix entre huit recouvrements de sièges interchangeables et de tapis assortis, qui sont généralement utilisés pour décorer les intérieurs de maisons – par exemple, la laine et le lin.

###

Mots clés:

YCC, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).