

Communiqués

Oct 04, 2004 | ID: 2168

Les Volvo S40 Et V50 2005 Livrent Une Performance Pour Une Nouvelle Génération

Pour publication immédiate

TORONTO (le 1er septembre 2004) – Les nouvelles S40 et V50 au style dynamique et au comportement routier surexcitant offrent une chaîne audio de qualité supérieure et une technologie évoluée au niveau de la sécurité et caractérisent parfaitement la gamme 2005 d'Automobiles Volvo du Canada Ltée.

Facilement reconnaissables comme des Volvo, la berline S40 et la familiale sport V50 incorporent des attributs comme le capot en V prononcé, les renflements au-dessus des passages de roue et l'épaulement au bas des vitres. La configuration des phares et des feux arrière a aussi été empruntée aux plus gros modèles Volvo pour bien souligner les airs de famille. À l'intérieur, toutefois, la S40 et la V50 ont un cachet très particulier. La console centrale suspendue qui loge les commandes de la radio et de la climatisation est une primeur dans l'industrie.

Le lancement en juillet 2004 des modèles S40 et V50 a présenté deux nouveaux moteurs, trois différentes boîtes de vitesses et deux différents rouages d'entraînement. Le moteur 5 cylindres à aspiration naturelle de 2,4 litres, 168 HP, 230 Nm est standard dans la version 2.4i. Dans la version T5, le moteur turbo 5 cylindres de 2,5 litres développe une puissance de 218 HP et un couple de 320 Nm. Toutes les versions peuvent être équipées d'une boîte manuelle à 5 rapports (6 rapports dans la T5) ou automatique à 5 rapports avec Geartronic. Le rouage intégral Haldex à commande électronique peut aussi être ajouté à la version T5.

Pour les passionnés de la musique, la chaîne ambiophonique optionnelle Dolby Pro-Logic II fournit aux occupants une qualité sonore supérieure. Utilisant 12 haut-parleurs (13 en ajoutant l'infragrave de 140 watts), la chaîne d'une puissance maximale de 445 watts recrée une expérience sonore tridimensionnelle grâce à son processeur numérique. Le groupe audio inclut le changeur de 6 CD et fournit aux occupants de la S40 et de la V50 une expérience sonore des plus variées.

Les caractéristiques de sécurité abondent. Utilisant quatre différentes nuances d'acier pour réaliser l'architecture protectrice de la S40 et de la V50, les ingénieurs de Volvo ont intégré dans la structure de la carrosserie des zones de froissement à effet progressif servant à absorber et répartir l'énergie de la collision et aidant à prévenir l'intrusion dans l'habitacle.

À l'intérieur, l'exécution de la technologie de la sécurité continue d'appuyer l'engagement à long terme de Volvo à la sécurité des passagers. Les pédales télescopiques et la colonne de direction déformable se combinent aux quatre ceintures de sécurité à rattrapage de jeu et limiteur de force (à l'avant) et aux sacs gonflables frontaux à deux seuils de déclenchement. Pour une protection encore meilleure, le système de protection contre l'impact latéral (SIPS) inclut deux sacs gonflables, des rideaux gonflables, des poutres tubulaires renforcées entre les montants A, des poutres diagonales en acier ultra-fort dans les portes et des montants B considérablement renforcés. Par ailleurs, la sécurité en cas de collision arrière est rehaussée par le système de protection anti-contrecoup (WHIPS).

Le prix conseillé au détail de la S40 de 2005 est de 29 995 \$ pour la version 2.4i. La version T5 est offerte au prix de 34 995 \$ et on peut y ajouter l'option du rouage intégral Haldex portant le prix à

37 495 \$. La V50 suit la même courbe de prix, soit 31 495 \$ pour la version 2.4i, 36 495 \$ pour la version T5 et 38 995 \$ pour la version T5 AWD.

Automobiles Volvo du Canada Ltée fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation des 44 détaillants d'automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60 ainsi que la robuste XC70 et le XC90 primé. Pour 2005, la compagnie présente la berline sport S40 entièrement redessinée et la familiale sport V50 aux performances axées vers une nouvelle génération.

Information :

Doug Mephram

MacDonald & Co

1-877-975-1572

doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard

416-540-4229

chadheard@rogers.com

Mots clés:

S40, V50, Press Releases, 2005, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).