

Communiqués

Oct 04, 2004 | ID: 2170

Les Passionnés De La Musique Sont Servis à Souhait Dans Les Voitures Volvo

Pour publication immédiate

TORONTO (le 1er septembre 2004) – Présentée en primeur dans le modèle XC90, la chaîne ambiophonique Dolby Pro-Logic II 5.1 à grand rendement est maintenant offerte dans tous les véhicules de la gamme Volvo 2005. D'une puissance maximale de 475 watts (selon le modèle et les accessoires), elle livre une sonorité cristalline qui saura satisfaire l'oreille la plus fine.

Le système Dolby Surround de la plus récente génération inclut un processeur numérique et un haut-parleur central pour recréer l'expérience sonore tridimensionnelle. La programmation permet à chaque occupant du véhicule de profiter du même niveau de qualité sonore.

S40 et V50

Offerte en option dans la berline sport S40 et la familiale sport V50, la chaîne ambiophonique Dolby Pro-Logic II 5.1 fournit une puissance de 305 watts par l'entremise de 12 haut-parleurs stratégiquement disposés à l'intérieur de l'habitacle. Sont offerts en option un changeur intégré de 6 CD et un infragrave qui porte la puissance totale à 445 watts par l'entremise de 13 haut-parleurs, accentuant la richesse du grave et relevant le spectre audio.

S60 et V70

Posée en équipement standard dans la variante R et en option dans toutes les autres versions, la chaîne ambiophonique Dolby Pro-Logic II 5.1 fait appel à 13 haut-parleurs et livre une puissance de 325 watts. Le changeur de 6 CD y est intégré. Un infragrave de 150 watts peut être ajouté dans la caisse arrière des véhicules de série V.

XC70

La robuste familiale XC70 peut être équipée d'une chaîne ambiophonique Dolby Pro-Logic II 5.1 de 325 watts à 11 haut-parleurs et changeur de 6 CD, ainsi que d'un infragrave additionnel de 150 watts.

XC90

À bord du modèle XC90 haut de gamme, les occupants peuvent choisir d'écouter leur musique préférée grâce aux 12 haut-parleurs livrant une puissance maximale de 305 watts, et au changeur intégré de 6 CD (optionnel) à ambiophonie Dolby Pro-Logic II 5.1. L'infragrave arrière optionnel ajoute 140 watts de puissance audio et accentue la richesse du grave.

S80

Pour 2005, la chaîne ambiophonique Dolby Pro-Logic II 5.1 de grande puissance devient l'équipement standard de toutes les versions du modèle. Neuf haut-parleurs fournissent une puissance de 225 watts et un changeur de 6 CD est intégré à cette chaîne. Pour relever l'expérience sonore, la chaîne Premium Sound optionnelle remplace les neuf haut-parleurs standard par des haut-parleurs Dynaudio, portant la puissance totale à 325 watts par le truchement d'un nouvel amplificateur.

Automobiles Volvo du Canada Ltée fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la

technologie et de l'appui à la formation des 44 détaillants d'automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60 ainsi que la robuste XC70 et le XC90 primé. Pour 2005, la compagnie présente la berline sport S40 entièrement redessinée et la familiale sport V50 aux performances axées vers une nouvelle génération.

Information :

Doug Mephram

MacDonald & Co.

1-877-975-1572

doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard

416-540-4229

chadheard@rogers.com

Site Web des médias:

<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

S40, Old S60, S80 (2007), V50, V70 (2007), XC70 (2007), XC90 (2002-2014), Press Releases, 2005, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).