

Communiqués

Mar 01, 2005 | ID: 2630

Volvo Canada annonce des chiffres encourageants pour ses ventes de février

Pour diffusion immédiate

TORONTO (1er mars 2005) - Automobiles Volvo du Canada Ltée a annoncé aujourd'hui que ses ventes de véhicules en février avaient augmenté de 2,4 % par rapport au même mois en 2004. Les concessionnaires Volvo ont vendu 683 véhicules en février, contre 667 en février 2004.

Depuis le début de l'année, Volvo Canada a vendu 1 266 véhicules, ce qui représente une augmentation de 2,1 % par rapport aux 1 240 unités vendues durant la même période l'an dernier.

Les ventes de véhicules de la gamme XC ont représenté 20,1 % de l'augmentation des ventes de février : il s'agit de la robuste XC70 et du luxueux VUS XC90.

Shawn Morris, vice-président d'Automobiles Volvo du Canada Ltée responsable des ventes, a attribué le succès de la gamme XC aux hivers canadiens et à l'intérêt des Canadiens pour les véhicules de luxe à traction intégrale. « Les Volvo XC70 et XC90 sont parfaitement adaptées à la diversité du climat hivernal du Canada, a-t-il déclaré. Grâce à leur espace de chargement modulaire, à leur capacité à affronter tous les temps et à la réputation légendaire de Volvo en matière de sécurité, nos véhicules XC sont difficiles à battre. »

Automobiles Volvo du Canada Ltée est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. La compagnie offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend la luxueuse berline S80, fer de lance de la marque, la familiale polyvalente V70, la berline sport S60 et la série XC, qui comprend la robuste XC70 et le VUS XC90, déjà primé. Pour 2005, la compagnie lance la berline sport S40 et la familiale sport V50, totalement redessinées, véhicules performants destinés à une nouvelle génération de clients.

- 30 -

Renseignements :

Doug Mephram

1 877 975-1572 (bureau)

(613) 922-6097 (cellulaire)

doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard

(416) 540-4229

chadheard@rogers.com

Site Web pour les médias :

<http://www.volvocars-pr.ca>

Chiffres des ventes :

<http://www.volvocars-pr.com/index.asp?>

[par=company&pag=sales&lang=3&flash=0&year=2005&month=2](http://www.volvocars-pr.com/index.asp?par=company&pag=sales&lang=3&flash=0&year=2005&month=2)

Mots clés:

S40, XC90 (2002-2014), Press Releases, 2005, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).