

Communiqués

May 11, 2005 | ID: 2695

Des adolescents dynamiques originaires d'Afrique du Sud remportent le prix Volvo Aventure

Pour diffusion immédiate

TORONTO (11 mai 2005) - Le premier prix du concours Volvo Aventure 2005 a été décerné aux jeunes Sud-Africains membres du Ladysmith Enviro Club, pour leur projet baptisé «Electrical Efficiency from our Town». Les cinq membres de l'équipe ont encouragé la population à utiliser davantage d'ampoules éconergétiques, et à réduire ainsi la consommation d'énergie et les émissions de dioxyde de carbone, qui est un gaz à effet de serre. Curt Germundsson, membre de la haute direction de Volvo Car Corporation, a remis le prix de 10 000 \$ (US) lors d'une cérémonie organisée à Göteborg. Cette subvention financera les autres travaux de nature écologique entrepris par le groupe.

Ces jeunes de 16 ans soucieux de la protection de l'environnement ont remplacé plus de 4 000 ampoules par des versions éconergétiques dans des maisons privées, des écoles et des «bed & breakfast» de la ville de Ladysmith. D'après leurs calculs, ces nouvelles ampoules ont fait baisser la consommation d'énergie d'environ 1 584 000 kWh. Ils ont par ailleurs planté des arbres afin d'augmenter l'absorption du dioxyde de carbone et de limiter ainsi l'effet de serre qui touche notre planète. En outre, ils ont encouragé la formation de partenariats avec d'autres organisations, compagnies et écoles soucieuses de leur environnement, en vue de promouvoir un mode de vie écologique à long terme.

Theodore Oben, président du jury du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), a déclaré : « Ces jeunes gens ont démontré qu'il est vraiment possible de limiter les problèmes environnementaux de notre planète, notamment l'effet de serre. Ils appliquent à la lettre la philosophie qui consiste à voir grand mais à agir à petite échelle. »

Amélioration de la qualité de l'eau en Corée du Sud

Le deuxième prix (6 000 \$US) a été remis à un groupe baptisé «Les gardiens de la rivière Gwangju», qui s'efforce d'améliorer la qualité de cette rivière de Corée du Sud. Lorsqu'il ont commencé les travaux en 2001, la rivière était tellement polluée et sale qu'aucune faune ou flore ne survivait dans ses eaux ou sur ses berges. Grâce à des campagnes d'information visant la population riveraine, la vie a progressivement repris ses droits, et on trouve désormais des animaux et des végétaux le long de la rivière Gwangju.

Recyclage des rebuts électroniques

Le projet baptisé «Win '05: Recycle and Re-use Our E-Waste» a été mis en œuvre par le Westerly Innovations Network de la Babcock Middle School, aux États-Unis. Les membres de ce groupe ont travaillé sur le recyclage et la réutilisation des rebuts d'appareils électroniques. Ils ont non seulement sensibilisé le grand public aux enjeux du recyclage, mais également recueilli plus de onze tonnes de rebuts électroniques qui se seraient normalement retrouvés dans une décharge, et les ont envoyés au recyclage. Les efforts incroyables déployés par ce groupe lui ont valu une troisième place dans le cadre du concours Volvo Aventure 2005 et un prix de 4 000 \$US.

Un groupe d'étudiants canadiens originaires de Fredericton s'est rendu en Suède pour présenter les résultats de ses activités écologiques. Patrick Simpson (14 ans), Jack Simpson (12 ans), Matthew Nickerson (12 ans), Morgan Yeates (11 ans) et Clara Simpson (10 ans) se sont efforcés

de ramener dans la vallée de la rivière Saint-Jean le chêne à gros fruits, espèce indigène du Nouveau-Brunswick. Ils ont découvert que l'urbanisation menaçait le peuplement d'arbres de la vallée et ont réagi en plantant plus de 200 arbres dans toute la ville de Fredericton.

Le savoir-faire environnemental pour les décideurs de demain

Volvo Aventure est une initiative menée de front par le Volvo Group, Volvo Car Corporation et le PNUE. Il s'agit d'un programme éducatif de nature écologique destiné aux jeunes de 10 à 16 ans, qui vise à sensibiliser davantage aux enjeux environnementaux les décideurs et les consommateurs de demain. Les promoteurs de ce programme organisent un concours dans le cadre duquel des groupes de cinq personnes maximum mettent en oeuvre des projets axés sur la protection de l'environnement. Les trois meilleures équipes se voient respectivement attribuer un prix de 10 000 \$, 6 000 \$ et 4 000 \$ américains.

En collaboration avec le PNUE, Volvo stimule les jeunes du monde entier grâce au concours Volvo Aventure. Pour la prochaine édition, l'appel de propositions est déjà lancé, et la date limite d'inscription a été fixée au 31 janvier 2006. Les groupes ayant présenté les meilleurs projets sont invités à participer à la finale à Göteborg. En plus d'une subvention de développement, les trois équipes gagnantes recevront une invitation à participer à la Conférence internationale des enfants, événement annuel organisé par le PNUE.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le concours Volvo Aventure, visitez le site : <http://www.volvoadventure.org>

Automobiles Volvo du Canada Ltée est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. La compagnie offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend la luxueuse berline S80, fer de lance de la marque, la familiale polyvalente V70, la berline sport S60 et la série XC, qui comprend la robuste XC70 et le VUS XC90, déjà primé. Pour 2005, la compagnie lance la berline sport S40 et la familiale sport V50, totalement redessinées, véhicules performants destinés à une nouvelle génération de clients.

- 30 -

Renseignements :

Doug Mepham
1 877 975-1572 (bureau)
(613) 922-6097 (cellulaire)
doug.mepham@bellnet.ca
Chad Heard
(416) 540-4229
chadheard@rogers.com

Site Web pour les médias :

<http://www.volvocars-pr.ca>

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).