

Communiqués

May 27, 2005 | ID: 2700

Nominations à la haute direction chez Volvo Canada

Pour publication immédiate

TORONTO (le 27 mai 2005) – Paul Cummings, président et directeur général d'Automobiles Volvo du Canada Ltée, a nommé deux cadres expérimentés et respectés à des postes-clés au sein de la compagnie.

Larry Futers a été nommé vice-président des ventes à compter du 1er juin 2005. Depuis l'an 2000, M. Futers a su diriger avec succès les efforts de marketing de Volvo au Canada, d'abord comme directeur national du marketing puis, plus récemment, comme vice-président du marketing, responsable de toutes les communications au niveau des médias et des consommateurs, de la formation et des stratégies de l'image de marque au détail. Depuis son arrivée chez Volvo Canada en 1997, il a occupé des postes toujours plus élevés au sein de la compagnie, dont celui de directeur des opérations régionales de ventes en Ontario, et au niveau des communications de l'entreprise auprès de Volvo Cars of North America, aux États-Unis.

Monsieur Futers sera responsable de la création et de la mise en oeuvre du plan national de vente et des stratégies courantes et futures pour les produits de Volvo au Canada. Il remplace Shawn Morris qui quitte la compagnie le 31 mai 2005.

Monsieur Cummings a aussi annoncé la nomination de Frank McDonald au poste de vice-président du marketing. À compter du 1er juin 2005, M. McDonald sera responsable du marketing tactique et de marque pour Volvo Canada et du soutien au marketing pour les 43 détaillants Volvo du Canada. M. McDonald dirigeait la région de l'est de la compagnie depuis son arrivée chez Volvo en 2004 en provenance de PRIMUS Automotive Financial Services Canada Co., où il était directeur régional pour l'Est du Canada. Il a commencé chez PRIMUS en 1989 où il n'a cessé d'accroître ses responsabilités, acquérant une expérience précieuse en leadership, en formation et en gestion des ressources.

Au cours des quatre premiers mois de 2005, Volvo Canada a vendu plus de 3740 véhicules, une amélioration de 7,7 % par rapport aux mêmes quatre mois de 2004. L'année 2004 a marqué pour la marque Volvo au Canada la cinquième année consécutive de croissance mesurée sur 12 mois, la meilleure année depuis 1974.

Automobiles Volvo du Canada Ltée fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60 et la gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2005, la compagnie présente la berline sport S40 entièrement redessinée et la familiale sport V50 aux performances axées vers une nouvelle génération.

- 30 -

Information :

Doug Mephram
1-877-975-1572 bureau
613-922-6097 mobile
doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard
416-540-4229
chadheard@rogers.com

Site Web des médias :
<http://www.volvocars-pr.ca>

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).