

## Communiqués

Jun 02, 2005 | ID: 2704

# La marque Volvo célèbre son 90e anniversaire

### Renseignements généraux

Elle roule depuis 90 ans, et de mieux en mieux. La marque Volvo est apparue pour la première fois sur un roulement à billes il y a neuf décennies. La marque a été enregistrée officiellement le 22 juin 1915 – après un léger contretemps administratif – et estampée sur le côté de la bague extérieure d'un nouveau roulement automobile à billes et rouleaux fabriqué à Göteborg, en Suède, par la Svenska Kullagerfabriken (SKF).

En 1914, SKF a réalisé l'énorme potentiel qu'offrait le secteur de l'automobile pour un fabricant de roulements. Enthousiasmée par une telle occasion, SKF établit une filiale pour approvisionner l'industrie émergente. SKF était déjà au premier rang mondial du développement et de la fabrication des roulements industriels grâce à l'invention unique de son fondateur Sven Wingquist : le roulement sphérique.

### Volvo – simple, futé et facile à prononcer

Le 20 février 1915, l'ingénieur des brevets chez SKF, Evald Delmar, soumit les documents pour faire enregistrer la marque VOLVO (en majuscules) – par l'entremise du bureau des brevets AB Delmar & Co de Stockholm – au Bureau royal d'enregistrement et des brevets suédois.

Volvere est la forme infinitive du verbe rouler en latin. Conjugué à la première personne du singulier, le mot volvere devient volvo ou "je roule" en français.

Le mot était simple, ingénieux et avait un rapport symbolique très étroit avec l'entreprise SKF. Et de plus, il était facile à prononcer dans la plupart des langues et présentait un minimum de risques d'erreurs d'orthographe. SKF opérait comme une grande compagnie d'exportation au début du 20e siècle et reconnut la valeur d'une bonne marque de commerce internationale.

### Tout ce qui roule

Dans sa demande de marque de commerce, SKF voulait obtenir la plus grande liberté possible d'utilisation du terme Volvo. La demande précisait que Volvo serait utilisé sur une vaste gamme de produits : « roulements à billes, roulements à rouleaux, machines, transmissions, automobiles, bicyclettes, matériel ferroviaire, appareils de transport, moyens de transport de tous genres et pièces de tous les accessoires pour tous ces produits. »

Certains produits existaient déjà dans la gamme de SKF, d'autres viendraient plus tard et d'autres enfin n'arriveraient jamais. En plus des véhicules Volvo maintenant si bien connus, d'autres produits à porter la marque Volvo étaient aussi disparates que les brûleurs à gaz, les remorques de camping et les chaises de bureau.

### À pleine vapeur – après cinq ans d'arrêt

Peu de temps après le lancement des opérations de roulements à billes Volvo, l'industrie fit un

arrêt brusque avec le début de la Première Guerre mondiale. Les acheteurs éventuels de roulements ont dû cesser la fabrication d'automobiles pour s'adonner à la production de véhicules lourds et autres engins de guerre. Après cinq ans d'exploitation, la filiale Aktiebolaget Volvo fut discontinuée en 1920. SKF décida de commercialiser désormais tous ses produits sous une seule marque : la sienne.

La marque AB Volvo fut rangée dans un tiroir jusqu'en août 1926, quand le conseil d'administration de la SKF, suite à une longue campagne de persuasion, accepta éventuellement de fournir son appui financier à une nouvelle entreprise de fabrication automobile. L'idée de créer un nouveau type de compagnie de fabrication automobile venait d'un des employés très impétueux de SKF – Assar Gabrielsson.

Travaillant en collaboration avec un ingénieur du nom de Gustaf Larson, M. Gabrielsson répandit l'idée de construire une automobile typiquement suédoise. SKF céda finalement, fournit les fonds initiaux et sortit du tiroir les documents de la compagnie pour AB Volvo. La dénomination sociale de la compagnie fut aussi adoptée comme nom des voitures qui seraient produites.

### **Ancien logotype**

Au moment de la réémergence de AB Volvo, l'ancien symbole chimique du fer, un cercle coupé en diagonale par une flèche montant vers la droite, fut adopté par la communauté scientifique. Étant donné qu'il symbolisait aussi le dieu romain de la Guerre, Mars, une relation fut vite établie entre le symbole Mars et le métal à partir duquel la plupart des armes de l'époque étaient fabriquées, le fer.

Comme tel, l'idéogramme a longtemps été le symbole de l'industrie du fer. Le macaron métallique sur le premier véhicule Volvo fut réalisé pour s'appuyer sur le symbolisme de l'acier et de sa force et pour créer des associations avec les traditions honorées de l'industrie suédoise du fer. Le premier véhicule Volvo qui est apparu en avril 1927 comportait aussi le mot Volvo écrit dans son propre caractère typographique à l'intérieur du logo.

Le logotype fut agrémenté d'une bande diagonale disposée en travers du radiateur, du coin inférieur gauche au coin supérieur droit. La bande était à l'origine une exigence technique pour maintenir en place le macaron chromé, mais se développa graduellement au-delà d'un symbole décoratif. On la retrouve toujours sur la calandre des véhicules Volvo.

### **Je roule encore**

En 1999, la Volvo Car Corporation fut vendue par AB Volvo à la Ford Motor Company. Une réservation fut toutefois stipulée : la marque de commerce continuerait d'être utilisée par Volvo Car Corporation et par le reste des compagnies du Groupe Volvo.

La marque de commerce fut donc confiée à une société de portefeuille, Volvo Trademark Holding AB, et appartient à parts égales à AB Volvo et à Ford. L'équipe de gestion des deux compagnies décide comment la marque peut être utilisée et dans quel contexte. Le groupe de gestion de la société de portefeuille se compose présentement de Leif Johansson, président et directeur général de AB Volvo, et de Bill Ford fils, président et directeur général de Ford Motor Company.

À ce jour, quelque 13,5 millions d'automobiles Volvo ont été produites ainsi que des millions de camions, d'autobus, de moteurs marins, aéronautiques et industriels et d'engins de construction. De toutes les automobiles Volvo fabriquées à ce jour, environ huit millions roulent encore aujourd'hui.

Lors de la signature des documents de demande en sa capacité de représentant pour SKF, l'ingénieur Evald Delmar était loin de se douter qu'il allait jouer un rôle si important dans la création d'une marque de commerce qui est devenue si bien connue et si bien respectée à travers le monde 90 ans plus tard.

Au Canada, les voitures Volvo sont vendues par Automobiles Volvo du Canada Ltée qui fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60 et la gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le

véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2005, la compagnie présente la berline sport S40 entièrement redessinée et la familiale sport V50 aux performances axées vers une nouvelle génération.

- 30 -

**Information :**

Doug Mephram  
1-877-975-1572 bureau  
613-922-6097 mobile  
doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard  
416-540-4229  
chadheard@rogers.com

**Site Web des médias :**

<http://www.volvocars-pr.ca>

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées



Plus de photos >

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).