

Communiqués

Aug 31, 2005 | ID: 3005

Un processus aussi important que le produit est en évolution selon l'équipe Volvo YCC

Pour publication immédiate

VANCOUVER – Le processus de collaboration ayant aidé à créer la remarquable Volvo YCC qui a ébloui les visiteurs des salons de l'auto, les étudiants en design et les experts de l'automobile du monde entier pourrait très bien s'avérer plus important que la voiture elle-même, de l'avis de l'équipe qui a été chargée de sa conception.

La YCC est unique dans le monde du design automobile. C'est une voiture conceptuelle "conçue pour tous, par des femmes". La voiture a fait l'objet d'une critique très élogieuse dès l'instant où elle fut dévoilée au Salon international de l'auto à Genève en mars 2004, et depuis, n'a cessé d'être en grande demande. La YCC fera sa seule et unique escale canadienne à Vancouver dans le cadre de sa tournée mondiale.

Débordant d'idées novatrices, fonctionnelles et conviviales, la YCC est un coupé sport de taille moyenne avec des solutions de rangement ingénieuses, une grande facilité d'accès, une excellente visibilité périphérique, un minimum de maintenance, un système de stationnement assisté et un habitacle que son propriétaire peut personnaliser. Les caractéristiques les plus étonnantes de la YCC incluent les portes à ouverture papillon, une ligne frontale surbaissée et une longue vitre arrière pour optimiser la visibilité, et une technologie tout à fait unique qui adapte la voiture à la taille de son conducteur. La ligne extérieure rappelle la fameuse Volvo P1800. L'habitacle fait une utilisation novatrice des matériaux, adopte une nouvelle approche pour les places arrière et échappe brillamment à une foule d'idées préconçues sur la façon de concevoir l'automobile.

L'équipe de base composée de neuf femmes dessinatrices, ingénieurs, spécialistes des projets et directrices qui a conçu et créé l'élégante voiture a fait appel à "une façon circulaire de travailler" plutôt que d'épouser le modèle de direction hiérarchique traditionnel. Le résultat est que le projet a été terminé en très peu de temps, en respectant le budget et sans importants reculs ni surprises désagréables.

Les voitures conceptuelles sont mal famées dans l'industrie automobile comme étant des projets extrêmement difficiles, caractérisés par des budgets crevés, des conflits de personnalité et un très haut niveau de friction créatrice entre les concepteurs. Et bien que la réussite des voitures conceptuelles puisse lancer la carrière des concepteurs individuels, elles sont aussi une grande source de stress et d'anxiété au sein de l'organisation alors que les changements de dernière minute et les délais trop serrés tendent à détruire les mariages et à miner le moral du département.

Selon la directrice des communications du projet, Tatiana Butovitsch Temm, le projet YCC a été diamétralement différent dès le départ.

« Tout d'abord, nous avons dû nous trouver à l'intérieur de la compagnie. La plupart des femmes qui ont participé au projet ne se connaissaient pas et il nous a fallu repérer les personnes ayant les bonnes compétences, dit-elle. Mais en l'absence d'une organisation préexistante, il n'y a pas eu de politiques à contourner. »

L'équipe n'avait pas de hiérarchie traditionnelle ni de structure de gestion pyramidale et le processus de décision a demandé une approche bien différente.

« Nous avons commencé en nous réunissant tout simplement et en parlant, dit Mme Temm. Pendant les quelques premières semaines, nous avons simplement parlé. Nous avons parlé et parlé et parlé même qu'à un point, je me suis dit que ce foutu projet ne décollerait jamais. Mais alors, tout a commencé à se consolider. Et à mesure que nous nous enfonçons dans le projet, dans l'exécution, nous avons constaté que tout allait très bien parce que nous avons déjà envisagé la plupart des problèmes à l'horizon et les avons résolus avant de nous lancer. »

Les résultats ont été spectaculaires. L'équipe a créé une voiture basée sur sa perception de ce que recherchaient à la fois les femmes et les hommes dans une auto neuve, avec de l'espace de rangement novateur, des caractéristiques ingénieuses d'accès et de maintenance, des systèmes de sécurité évolués et une toute nouvelle approche à la décoration intérieure.

Toutes les importantes décisions quant à la création et à la construction de la voiture ont été prises par les femmes affectées au projet. L'équipe YCC fut collectivement surnommée "Femme de l'année" pour 2004 par la prestigieuse revue commerciale Automotive News.

Même si la YCC ne sera jamais une Volvo de production comme telle, plusieurs de ses idées novatrices devraient se retrouver dans des modèles Volvo de demain.

« L'avantage réel du projet peut aller au-delà des innovations dans la YCC, suggère Mme Temm. Nous avons démontré une façon circulaire de travailler qui ne peut mener qu'à d'excellents résultats, et ce sans ajouter de stress dans l'organisation. Oui, il faut être décisif et respecter les délais et les budgets, mais on peut le faire avec une nouvelle façon de penser et de nouveaux procédés.

« Peut-être avons-nous commencé à changer la façon dont fonctionne une compagnie automobile », conclut-elle.

La Volvo YCC est présentement en tournée mondiale et sera exposée au public le jeudi 1er septembre 2005 au Storyeum, 142 Water St. à Vancouver (Gastown). L'escale canadienne de la tournée est présentée par Automobiles Volvo du Canada Ltée.

Automobiles Volvo du Canada Ltée fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60, la berline sport S40 entièrement redessinée et la familiale sport V50. Aux acheteurs qui recherchent un véhicule encore plus polyvalent, Volvo propose la gamme XC composée de la XC70 et du véhicule utilitaire sport XC90 primé.

- 30 -

Information :

Doug Mephram
1-877-975-1572 bureau
613-922-6097 mobile
doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard
416-540-4229
chadheard@rogers.com

Site Web des médias:

<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

YCC, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).