

Communiqués

Jan 04, 2006 | ID: 3467

Le projet Volvo C30 vise les jeunes citadins dynamiques

Pour diffusion immédiate

GÖTEBORG (4 janvier 2006) - Volvo Car Corporation va lancer en première mondiale à Detroit sa voiture concept Volvo C30 - projet ambitieux qui vise à offrir à une nouvelle clientèle cible, jeune et dynamique, une Volvo qui lui ressemble.

« Nous savons qu'un grand nombre de professionnels assez jeunes sont attirés par notre marque, mais n'ont pas encore trouvé dans notre gamme un modèle correspondant exactement à leurs goûts et à leur style de vie, a déclaré Fredrik Arp, président et chef de la direction de Volvo Cars. C'est justement ce groupe que vise la voiture concept Volvo C30. »

Dans le cadre du projet Volvo C30, Volvo a organisé des ateliers avec ses clients potentiels dans plusieurs pays européens. De jeunes citadins professionnels menant une vie très active ont été invités à donner leur point de vue sur le design du véhicule et ses caractéristiques techniques.

Pour mener une vie active en ville

La compagnie a principalement axé ses ateliers sur les célibataires et les couples sans enfant, clients potentiels qui voient dans l'automobile un outil adapté à leur style de vie. Volvo a réalisé que, lorsque ces personnes achètent des vêtements ou des appareils électroniques ou décoorent leur maison, elles accordent une importance particulière au design et à la marque, et qu'elles appliquent les mêmes critères à leur choix de véhicule.

« Ces clients ont une vie très active (maison, travail, réunions, conditionnement physique, restaurants et discothèques), explique Håkan Abrahamsson, directeur du projet C30. Pour bon nombre d'entre eux, le véhicule idéal est très maniable et leur permet d'aller où bon leur semble. Ils cherchent avant tout un design attrayant et une conduite divertissante, et sont rarement plus de deux à prendre la route ensemble ».

Inspirée de la SCC

Les ateliers menés par Volvo ont confirmé que la compagnie avait fait le bon choix. Un design sport avec deux portes, quatre sièges indépendants et des lignes inspirées de la voiture concept sécuritaire (VCC) Volvo font de ce futur modèle un candidat sérieux dans un segment où la concurrence est féroce.

M. Abrahamsson a déclaré : « Lors de l'atelier de Milan, un des participants a dit ceci : "Voilà enfin un nouveau modèle attrayant dans ce segment de marché; ce sera probablement ma première Volvo." Cela témoigne parfaitement de l'objectif que nous nous sommes fixé avec le projet C30. »

Dévoilée à Paris en 2006

La voiture concept Volvo C30, qui est présentée au North American International Auto Show de Detroit, donne un avant-goût de l'allure qu'aura la C30 produite en série. La C30 sera dévoilée au salon de l'auto de Paris en septembre 2006, puis progressivement dans le reste du monde jusqu'à la fin de l'année.

« La Volvo C30 jouera un rôle important pour notre objectif de croissance, que nous avons établi à

600 000 véhicules vendus chaque année, a déclaré M. Arp. Il est essentiel que nous diversifions notre gamme, de sorte que nos clients citadins qui mènent une vie active puissent choisir dès que possible une Volvo qui leur plaira vraiment. »

« La C30 va sans doute s'appuyer sur le succès des S40 et V50 - qui ont su plaire aux jeunes couples avec enfants qui ne s'intéressaient pas à notre marque auparavant, a ajouté Steve Blyth, président et chef de la direction de La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. Le succès des S40 et V50 prouve que nous pouvons séduire de nouveaux acheteurs plus jeunes, grâce à des véhicules qui répondent davantage à leurs attentes. La C30 va plaire aux célibataires et aux jeunes couples de la même façon que les S40 et V50 ont su plaire aux jeunes couples avec enfants. »

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. La compagnie offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend la luxueuse berline S80, fer de lance de la marque, la familiale polyvalente V70 et la berline sport S60, ainsi que la berline sport S40 et la familiale sport V50, totalement redessinées. Pour les personnes en quête de polyvalence et de robustesse, la série XC comprend la XC70 et le VUS XC90, déjà primé.

- 30 -

Renseignements :

Doug Mepham
(613) 966-4969 (bureau)
(613) 922-6097 (cellulaire)
doug.mepham@bellnet.ca

Chad Heard
(416) 540-4229
chadheard@rogers.com

Site Web pour les médias :

<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

C30 Design Concept, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).