

Communiqués

Jan 18, 2006 | ID: 4766

XC60 Concept : un aperçu de la nouvelle Volvo XC60 et de l'orientation esthétique

Pour publication immédiate

XC60 Concept : un aperçu de la nouvelle Volvo XC60 et de l'orientation esthétique

GÖTEBORG (le 15 décembre 2006) - On pourrait qualifier la Volvo XC60 Concept de photo instantanée de l'avenir.

La XC60 Concept offre non seulement un avant-goût du prochain modèle XC à sortir du creuset de la Volvo Car Corporation, mais brosse aussi un tableau des innovations de design révélant la direction dans laquelle la compagnie orientera ses prochains véhicules.

Le directeur du design chez Volvo Cars, Steve Mattin et son équipe, a créé la XC60 Concept sans quitter des yeux un objectif bien défini. « Au cours des dernières années, nous avons réussi à accentuer les caractéristiques scandinaves qui basent le prestige sur l'élégance fonctionnelle et intemporelle, dit-il. Nous élevons maintenant notre ADN du design à un échelon tout à fait nouveau en survoltant littéralement le volume visuel de nos voitures. Ses formes émotives et plus expressives exerceront un puissant magnétisme sur le regard. Ayant une allure plus sculptée, nos voitures seront davantage extraverties dans leur aspect visuel. Si vous dites que vous pouvez aujourd'hui reconnaître une Volvo à 50 mètres de distance, je veux en arriver au point où les gens la reconnaîtront instantanément à une distance deux fois plus grande. »

Pour Steve Mattin et son équipe, la XC60 Concept est une création osée et chargée d'émotion. La voiture conceptuelle, resplendissante dans sa livrée au bronze à l'étain, a été assaisonnée des meilleurs attributs de deux styles de carrosserie dynamique. « La capacité musculaire indubitable de la section inférieure de la carrosserie confère à la voiture une allure racée et une grande garde au sol relevée par de grosses roues, dit M. Mattin. Au-dessus de la ligne de ceinture, les formes fringantes élaborent le profil et le charisme sportif d'un élégant coupé sexy. »

Calandre enjolivée d'un plus grand symbole du fer

Le logo classique du symbole du fer a été réintroduit sur la calandre des véhicules Volvo il y a presque deux ans. Dans la XC60 Concept, il a été agrandi de manière à renforcer l'image de la marque. Enchâssé dans la grille trapézoïdale, le gros symbole fournit un signal distinctif. Les nouveaux phares angulaires relèvent aussi du nouveau ADN esthétique pour les véhicules Volvo de la prochaine génération. En conjonction avec les phares et les grands passages de roue, ils irradient une allure agressive tout en accentuant le capot en V classique.

Selon M. Mattin, les formes émotives et sculptées sont une importante partie de la direction esthétique que prendra la compagnie. Dans la XC60 Concept, elles deviennent particulièrement prononcées quand le véhicule est vu de profil.

Avec ses roues de 20 pouces, ses logements de roue prononcés et ses éléments protecteurs d'aluminium, la sensation XC musculaire est accentuée par la partie inférieure de la voiture tandis que la ligne dynamique du toit et le profil fuyant des vitres donne à la partie supérieure l'aspect

d'un coupé sportif.

Nouvelle portière arrière

« À l'arrière, les formes expressives et sculptées fournissent un autre indice de la direction qu'établira notre ADN esthétique, précise M. Mattin. Les contours des feux arrière surélevés font ressortir les épaulements musculaires et la forme trapézoïdale de la portière dénote un autre développement du hayon arrière vitré de la Volvo C30. »

Cette portière présente une autre innovation par sa configuration multifonctionnelle. Divisée en deux parties, la section inférieure peut être relevée par-dessus la section supérieure fixe. Cela crée une ouverture pour les objets plus petits. La section supérieure peut également être ouverte séparément, et les deux pièces peuvent être ouvertes simultanément.

Une autre innovation fort intéressante est le panneau foncé de la section inférieure de la portière arrière. Vu de l'intérieur, il devient transparent pour aider le conducteur ou la conductrice à mieux voir la zone à l'arrière du véhicule.

Le toit est lui aussi transparent, intégrant une vitre foncée dans le delta de la structure porteuse supérieure.

À l'arrière, un lettrage plus prononcé et davantage espacé définit clairement l'appartenance du véhicule à la marque Volvo. Il s'agit ici d'une autre nouvelle particularité qui se reflétera sur toute la gamme de modèles pour amplifier la présence visuelle distinctive de la marque.

Intérieur élégant et sophistiqué

La voiture conceptuelle XC60 présente une esthétique intérieure qui s'harmonise élégamment à son extérieur percutant. Et tout particulièrement, le tableau de bord, le tableau central flottant et les sièges avant et arrière minces créent une sensation d'espace et de confort.

L'intérieur est dominé par une élégante combinaison d'aluminium et de cuir. Le tableau de bord supérieur est réalisé dans les teintes claires typiquement scandinaves tandis que la section inférieure lui ajoute un relief par sa nuance brun expresso.

L'équipe de design de M. Mattin a étudié méticuleusement l'éclairage de l'habitacle. L'objectif était de créer des zones fonctionnelles de lumière et une ambiance agréable pour renforcer l'aspect intérieur moderne de la XC60 Concept.

Tableau de bord ailé

Le tableau de bord principal a été conçu pour rappeler la forme du bourdon, avec un gros indicateur de vitesse analogique rond formant le "corps" flanqué de deux "ailes" numériques où s'affichent les diverses autres coordonnées du véhicule.

Le tableau de bord et le nouveau volant de direction s'harmonisent au tableau central flottant iconique, obliqué vers le conducteur. Il est encore plus mince que celui des véhicules Volvo de production actuelle, libérant ainsi davantage d'espace derrière la console.

« Sa surface blanche inspirée du iPod est presque aussi douce qu'un pan de neige lisse, entourée d'un cadre métallique qui souligne sa forme asymétrique, indique M. Mattin. Les boutons et les commandes sont entièrement intégrés dans la surface et l'écran "invisible" servant à afficher l'information et la navigation n'apparaît qu'à la mise sous tension en une séquence syncopée spectaculaire. La rétroprojection de l'affichage fait du tableau central l'une des grandes particularités novatrices de l'intérieur. »

Les quatre boutons rotatifs semblent s'animer durant la séquence initiale et tous les autres boutons de la console centrale sont de type tactile.

Le sélecteur de vitesse tout à fait unique s'inspire des curseurs des tables de mixage des techniciens audiovisuels.

Sièges minces

Volvo Cars jouit d'une réputation mondiale pour ses sièges confortables et de conception ergonomique. Dans la XC60 Concept, ils poussent cette évolution encore plus loin avec des lignes amincies et asymétriques qui procurent encore plus de confort et facilitent tout particulièrement l'entrée et la sortie. Les ceintures de sécurité sont intégrées aux sièges de

couleur pâle tandis que les appuie-têtes et les dossiers avant et arrière comportent une ouverture pour cheveux en queue de cheval. Cette caractéristique avait été présentée en 2004 dans la Volvo YCC, mais dans la XC60 Concept, l'ouverture a été prolongée vers le bas pour assurer une meilleure ventilation et une meilleure visibilité vers l'arrière et comporte un éclairage ambiant intégré.

« En tournant la tête, le conducteur ou la conductrice peut voir à travers son propre siège, le dossier du siège arrière et le panneau transparent du coin inférieur de la portière, explique M. Mattin. Cela contribue à la sécurité dans un véhicule dont la hauteur pourrait autrement limiter la visibilité vers l'arrière. »

Dans l'espace à bagages, plusieurs points d'ancrage fournissent de nombreuses possibilités pour assujettir différents types de charge. Il y a même un espace de rangement pour un ensemble de valises XC60 Concept de fabrication spéciale sous les sièges arrière, commodément accessible par les portes arrière.

Une promesse des choses à venir

« La XC60 présente un bon nombre d'innovations qui indiquent l'aspect que prendront nos voitures d'ici quelques années, conclut M. Mattin. Le temps est venu d'oublier à jamais la Volvo taillée au couteau. Nous allons plutôt orienter notre héritage scandinave vers un sentiment plus passionné et plus rayonnant en ajoutant des formes sculptées et fascinantes et de nouveaux attributs novateurs. »

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 44 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut l'élégant coupé-cabriolet C70, la familiale V70 polyvalente, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et une gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la grande berline de luxe S80 de seconde génération et la C30 sportive et stylisée.

- 30 -

Site Web des médias : www.media.volvocars.com/ca

Mots clés:

XC60 Concept, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).